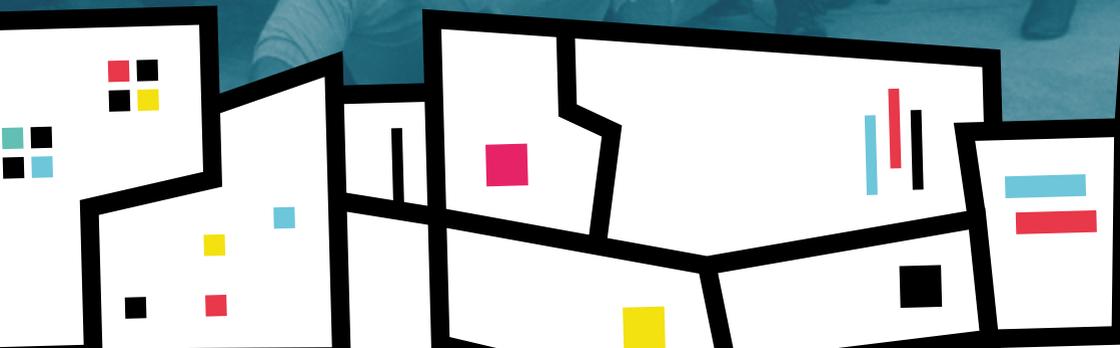


Catálogo

JUVENTUDE EMPREENDEDOORA

2018



Sumário

Apresentação.....	4
O Juventude Empreendedora.....	6
OCIEDS.....	7
O Itaú Social.....	8
Os jovens e seus negócios.....	9
Renata Gouveia Barcelos.....	10
Joice Caroline Paixão Tiburcio.....	12
Mariana Gino de Carvalho.....	14
Pedro Guilherme.....	16
Jean Alex Oliveira Gomes.....	18
Larissa dos Santos Fernandes	20
Emanoel dos Reis Estevam Pereira	22
Catarine Souza Alvarez.....	24
Andressa Hygino.....	26
Beatriz Alves de Souza.....	28
Alexandra Mércia A. de Araújo.....	30
Caroline Capitão.....	32
David Ismit Pereira Martins.....	34
Leonardo Nunes.....	36
Ana Carolina Marques de Oliveira.....	38
João Vitor Assis de Jesus.....	40
Clara Valesca.....	42
Beatriz Ernestina Nunes da Silva.....	44
Raphael Barbosa.....	46
Hilca Souza Bueno Liers.....	48
Kawan Sodré.....	50
Roberta Bandeira de Jesus.....	52
Marina Sant'Ana de Souza.....	54
Danilo Luiz Ferreira Lima.....	56
Anyla Monique dos Santos Martins.....	58
Drazielen de Oliveira R. de Assis.....	60
Ficha Técnica.....	62

Apresentação



A participação de jovens de periferia no meio empreendedor tem ampliado narrativas e provocado um cenário de futuro que remete no desafio de pensar sobre suas participações para ampliação de novas oportunidades de geração de renda, atrelada ao desenvolvimento territorial.

Nesse sentido, o projeto Juventude Empreendedora, elaborado e executado pelo CIEDS em parceria com o Itaú Social, entende que empreendedores são agentes de mudanças; indivíduos ou grupos que buscam novas soluções, mais eficazes, eficientes e sustentáveis do que as soluções existentes, a partir da criação coletiva de novas práticas produtivas, comerciais, organizacionais e sociais, que contribuam para o desenvolvimento econômico e social de pessoas e comunidades, gerando valor para a sociedade.

O projeto integra processo formativo em quatro ciclos que constitui referenciais e considera as especificidades da educação empreendedora, respeitando os saberes construídos nas trajetórias dos jovens e o impacto gerados pelos negócios nos territórios.

A Feira de Negócios tem por objetivo apresentar ao público os negócios idealizados pelos jovens empreendedores durante o percurso formativo e balizados pelo processo imersivo de prototipação – (ciclo MUDA), que orienta o modelo para testar o produto ou serviço na Feira.

O evento proporciona a interação entre os empreendedores, seus negócios e o público construindo redes e futuras parcerias. Trata-se de um momento especial e de muita importância para todos os jovens, por contribuir para a promoção das ideias, assim como perceberem a receptividade do público final. Todos os negócios apresentados possuem como essencialidade a premissa de provocar impacto nos territórios de origem, por meio de uma atuação ética, inovadora e sustentável.

Este tem com objetivo apresentar oficialmente os jovens empreendedores, suas ideias, expectativas constituídas no decorrer do ano de 2018.

Esperamos que você aproveite a oportunidade de conhecer melhor os negócios apresentados e junto conosco construa redes para a prosperidade.

Valrei Lima

Coordenador do Projeto Juventude Empreendedora

O Juventude Empreendedora

O projeto apresenta a educação empreendedora como ferramenta ativa dos potenciais das juventudes e estimula a criação de negócios de impacto, de forma a promover soluções inovadoras que contribuam para o desenvolvimento social e econômico dos territórios.

Considera as características das periferias para o desenvolvimento do empreendedorismo, aliada a importância da educação empreendedora no desenvolvimento de competências, para que os jovens se tornem agentes de mudanças e construam pontes para novas perspectivas de futuro, conectadas aos seus projetos de vida.

O CIEDS - Centro Integrado de Estudos e Programas de Desenvolvimento Sustentável

Fazemos o bem construindo redes para a prosperidade - entendendo prosperidade como boa educação, boa alimentação, saúde e principalmente, confiança no futuro - por meio de parcerias estratégicas com governos, instituições, empresas e sociedade civil.

Há 20 anos criamos e articulamos tecnologias que possibilitam políticas públicas mais efetivas e um investimento social estratégico, abordando temas como fortalecimento da educação pública, democratização da cultura, empreendedorismo juvenil, desenvolvimento comunitário e assessoria na implementação de políticas públicas socioassistenciais.

O Itaú Social



A trajetória do Itaú Social começa em 1993, quando o Banco Itaú criou o Programa de Ação Comunitária (posteriormente Programa Itaú Social). Sete anos depois, em 2000, o projeto ganhou maior amplitude com a instituição do Itaú Social, contribuindo para o desafio de garantir os direitos de crianças e adolescentes por meio da educação.

Juntamente com uma rede de parceiros, fornecedores e colaboradores, trabalha para que municípios, estados e União se unam para entregar aquilo que é direito de todos: acesso à educação com aprendizagem adequada, sem restrição de tempo, espaço, raça, cor ou gênero.

Os jovens e seus negócios



Renata Gouveia Barcelos

18 anos, moradora do município de São João de Meriti, Região Metropolitana do Estado do Rio de Janeiro. Tornou-se empreendedora porque sonha em crescer na área da beleza e ser uma grande profissional na área.



Contatobarcelosrenata@gmail.com



(21) 97480-2802



Instagram: @esteticadelivery

Estética Delivery

Estética Delivery é o serviço de estética e beleza, focado no atendimento à domicílio de tratamentos faciais, oferecendo praticidade e preço acessível principalmente para quem não possui tempo para ir a um salão de beleza.

Como gera receita: Venda de serviços

Negócio existe há 6 meses e está em fase de formalização.

“*Participar do Juventude Empreendedora pra mim foi a melhor coisa que aconteceu esse ano, pois eu estava desanimada por não ter conseguido passar no Enem até que surgiu essa oportunidade e eu agarrei. Me dediquei ao máximo, mesmo desanimada e às vezes até sem acreditar em mim, o CIEDS mostrou que eu e outros jovens somos capazes de tudo. Hoje eu sinto que eu posso ganhar o mundo e sim, todos somos capazes de montar um negócio e de construir um sonho, pois é difícil mas não é impossível.*”

Impacto

Possibilitar acesso ao tratamento de beleza a mulheres de baixa renda, que trabalham fora.





Joice Caroline Paixão Tiburcio

21 anos, nutricionista, moradora do município de Nova Iguaçu, Região Metropolitana do Rio de Janeiro.

Tornou-se empreendedora porque precisou ajudar financeiramente em sua de casa e percebeu a necessidade de ofertar preparações específicas para determinado publico alvo.

 joicepaixao@yahoo.com.br

 (21) 98428-0006

 Facebook - Quitutes da Joi | Instagram: @quitutesdajoi

Quitutes da Joi

Quitutes da Joi é uma loja online que fornece opções de lanches voltados para pessoas com especificidades alimentares, a ideia surgiu quando foi percebida a necessidade de consumo de pessoas com uma alimentação diferenciada devido à saúde ou até mesmo por escolha de uma alimentação mais saudável.

Como gera receita: Venda de Produtos

Negócio existe há 2 anos e está em fase de formalização.

“

O Juventude Empreendedora teve toda a importância, pois foi a partir dele que tive aquela brainstorming conciliado com todo conteúdo teórico e então posteriormente pude ampliar e aplicar no meu negócio para enfim uma loja física.

”

Impacto

Possibilitar que pessoas com distintas patologias ou opções alimentares também possam sentir satisfação no ato de se alimentarem, não tendo receio se pode ou não consumir tais produtos.





Mariana Gino de Carvalho

Mariana Gino de Carvalho, 23 anos, universitária da UFRRJ, moradora Alojamento Feminino da UFRRJ, no município de Seropédica, Região metropolitana do Rio de Janeiro.

Decidiu ser empreendedora por perceber que empreender é mais que um gerir um negócio, é uma iniciativa de vida que propõe inclusive melhoria na condição de vida, entendendo a resposta que podemos dar para o lugar onde vivemos.



marianag-carvalho@hotmail.com



(21) 9749-33187



Facebook: Mariana Gino

Aflorar

Oferecer opção vegana e vegetarianas salgadas e doces buscando difundir o conceito de uma alimentação sem sangue e sem culpa por um preço justo e com sabor de qualidade. Ademais, quebrar o mito de que comer sem carne é mais caro, e sendo um referencial de comida inclusiva.

Como gera receita: Venda de Produtos

Negócio existe em fase desenvolvimento

“ O Projeto Juventude Empreendedora me ajudou a percorrer essencialmente um caminho de construir minha autoconfiança. Através do curso consigo hoje acreditar que é possível e que eu sou sim capaz. Abriu-me horizontes e me proporcionou valorizar e perceber as redes que criamos. ”

Impacto

Impacta a natureza no âmbito de que não contribui para o desmatamento para o “plantio” de boi e tem impacto positivo na saúde visto que os ingredientes são de qualidade.





Pedro Guilherme

19 anos, morador do Município de Nova Iguaçu, Região Metropolitana do Rio de Janeiro. Decidiu empreender pelo sonho de ser independente, fazendo algo que gosta. O seu objetivo é construir um espaço físico para identidade do coletivo que faz parte.

 pedrobitt12345@gmail.com

 (21) 97065-6864

 Instagram: @coletivoagora

Ágora

O Ágora é formado por um coletivo com o desafio de fazer com que as pessoas tenham consciência de si. O objetivo é ser um bar itinerante voltado pra cultura hip-hop e rodas de conversas, possibilitando acesso à diversidade cultural da Baixada Fluminense.

Como gera receita: Venda de Produtos

Negócio existe em fase desenvolvimento.

“

Eu tenho muita gratidão ao projeto Juventude Empreendedora, porque esse mesmo projeto me abriu os horizontes, e não só fez isso, como também me deu ideias diferentes, mudou planos antigos (e como mudou!), me passou conhecimentos variados e me tornou um verdadeiro empreendedor. E sou muito fã de cada um que me ajudou nessa caminhada, agradeço a todos por cada ensinamento.

”

Impacto

Promover o protagonismo Juvenil, por meio do intercâmbio entre projetos e iniciativas culturais na Baixada Fluminense.





Jean Alex Oliveira Gomes

26 anos, camelô ambulante, morador da Penha, no Rio de Janeiro. Decidiu empreender por necessidade financeira, saiu do comércio varejista e optou por trabalhar como camelô ambulante. Sonha em ingressar no comércio varejista com sua causa reconhecida.

 jeanalexdbg59fundos@gmail.com

 (21) 97064-7411

 Instagram: @jeanalexolivir | Facebook: Jean Alex Oliveira

DPés Calçados e acessórios

Oferecer calçados femininos acima do número 39, fora dos padrões comerciais, visando facilitar ao público GLBTQ, que encontram maiores dificuldades na hora de obter um produto de qualidade e de preço acessível.

Como gera receita: Venda de Produtos

Negócio existe em fase desenvolvimento.

“

Foi a maior oportunidade que tive em minha vida, sou grato por cada momento e ensinamentos oferecidos pelo projeto.

”

Impacto

Oferecer uma experiência de mercado mais eficiente a pessoas que não possuem um padrão de calçados com qualidade e inclusiva.





Larissa dos Santos Fernandes

21 anos, moradora da Mangueira, zona norte do Rio de Janeiro. Escolheu ser empreendedora quando iniciava um processo de depressão. Por amar o que faz e se dedicar em tempo integral para ser e entregar o melhor no que oferece, percebe que iniciar o processo de sua loja foi uma luz no fim do túnel.



larissa.santos.fernandes@gmail.com



(21) 97920-9200



Instagram: [@@pandora_espaco](#) | Facebook: [@EspPandoraOficial](#)

Espaço Pandora

O Espaço Pandora é uma loja virtual que nasceu por meio de uma necessidade minha de fugir dos padrões referenciais estéticos, visando o empoderamento feminino através da moda, com roupas de qualidade e de baixo custo para mulheres de periferia.

Como gera receita: Venda de produtos

Negócio existe há 1 ano e 2 meses. Está em fase desenvolvimento.

“

O projeto mudou toda história do Espaço Pandora, desde a primeira página até a que estou escrevendo agora, não foi só crescimento profissional, e sim pessoal. É olhar pra um eu antes e um eu agora, metade de todo crescimento desses últimos meses foi gerado dentro do Juventude empreendedora.

”

Impacto

Empoderamento feminino para mulheres que não aceitam seu corpo.





Emanuel dos Reis Estevam Pereira

25 anos, morador da zona Norte da Cidade do Rio de Janeiro. Acredita que ser empreendedor é um meio de conseguir cumprir sua missão de vida. Tem como projeto viajar pelo mundo apresentando e compartilhando seus métodos de trabalho.

 emanoeldosreis@gmail.com

 (21) 97459-0899

 Instagram: @emanoel.reis

Beleza Real

A Beleza Real é um curso de atualização para cabeleireiros que queiram entender e valorizar a beleza real/natural dos cabelos. A ideia surgiu do respeito que tenho pelos cabelos afros e naturais de forma geral.

Como gera receita: Venda de serviços

O negócio está em fase desenvolvimento.

“ Foi fundamental participar do projeto para tirar essa ideia do papel, foi bacana fazer conexões com grandes mentes empreendedoras de zonas periféricas e conhecer mais o universo de investimento e empreendedores. ”

Impacto

Impacto social na valorização da beleza étnica e empoderamento feminino através da estética.





Catarine Souza Alvarez

23 anos, moradora do Município de Nova Iguaçu, região metropolitana do Rio de Janeiro. Afirmo já ter nascido empreendedora por não me encaixar num sistema de mercado de trabalho defasado e sempre buscar seu espaço.



catarinesalvarez1@gmail.com



(21) 98304-8953

EMBAIR

A EMBAIR é um espaço de colaboração com o intuito de gerar espaço de qualidade, voltado para empreendedores de maioria feminina na Baixada Fluminense.

Como gera receita: Venda de serviços

Negócio existe há 6 meses e está em fase de formalização.

“

*Foi um divisor de águas na minha trajetória.
Trazendo experiências únicas que mudaram
minha visão de mundo. Obrigada por tudo!*

”

Impacto

Transformar a realidade de pequenos empreendedores da Baixada Fluminense, auxiliando no impulsionamento dos seus negócios e por meio disso, gerar novos postos de trabalho.





Andressa Hygino

26 anos, moradora do Parque Anchieta, Zona norte da Cidade do Rio de Janeiro, Cineasta por formação, pela Universidade Federal Fluminense.

O empreendedorismo surgiu na minha vida, em busca de uma ideia que pudesse impactar a vida de outras pessoas por meio das oportunidades que elas tiveram.

O objetivo é que com meu exemplo, eu possa envolver outras pessoas da periferia para que elas cresçam com as mesmas oportunidades de cultura e educação que pessoas de bairros nobres. Que sejam capazes de se sensibilizar, se expressar e se comunicar através da arte, sendo estimulados desde a infância.



andressa_hr@yahoo.com.br



(21)98862-7126 | (21) 2455-5171



Andressa HR (Hygino)

CineLab Infantil

O CineLab Infantil é um laboratório experimental de cinema, itinerante em escolas e ONGs, para crianças de 9 a 14 anos, que oferece o contato com a prática audiovisual e democratiza a experiência artística por meio do cinema.

Como gera receita: Editais

Negócio Está em fase desenvolvimento.

“ O Juventude Empreendedora ofereceu ferramentas para tirar a minha ideia do papel, acreditando e investindo no meu projeto. ”

Impacto

Gerar impacto social, dando acesso à cultura e arte para crianças de periferia.





Beatriz Alves de Souza

24 anos, moradora do bairro de Cosmos, na Zona Oeste da Cidade do Rio de Janeiro.

 biaalves120412@gmail.com

 (21) 98206-6460

 @Bialvesatellie

Bia Alves Ateliê

Negócio de costura criativa e acessórios infantis (babador, bandana, faixa de cabelo, tapa fralda, calcinha de babados e cuequinha), para meninos e meninas. A ideia surgiu mediante a observação da complexidade que envolve um bebê com refluxo.

Como gera receita: Venda de Produtos

Negócio existe há 10 meses.



O Juventude Empreendedora, abriu minha mente para o mundo. Muito Top!



Impacto

Promover acesso a um produto de qualidade e de baixo custo às pessoas da periferia.





Alexandra Mércia Amorim de Araújo

22 anos, moradora do Município de Caxias, localizado na Região Metropolitana do Rio de Janeiro. Possui experiências em eventos culturais junto a um coletivo, mediante a esse cenário, decidiu fazer empreendedorismo social para fortalecer o trabalho e o grupo.

 merciaale@hotmail.com

 (21) 96803-0060

 Instagram: @coletivofala | Facebook: @alexandramercia

Rap Free Jazz

Rap Free Jazz é um negócio sociocultural do hiphop com interação a artistas de outras tribos. São ações culturais voltadas para a valorização dos artistas da Baixada Fluminense e de multiplicação e ocupação das artes nas praças.

Como gera receita: Editais e Venda de Produtos

Negócio existe há 3 anos e está em fase de formalização.

“

O Projeto abriu meus pensamentos em relação aonde posso chegar fazendo empreendedorismo social, organizar metas, ações e responsabilidade. Foi uma das melhores coisas que me envolvi esse ano e que vou levar por toda vida!

”

Impacto

Combater a violência da região, por meio do fortalecimento da cultura local, ocupando espaços ociosos do território e envolvendo os jovens.





Caroline Capitão

24 anos, moradora do bairro 25 de Agosto, no município de Duque de Caxias, na região metropolitana do Rio de Janeiro. O empreendedorismo vem auxiliando na construção de uma vida organizada e estabilizada economicamente.



carolccapitao@gmail.com



(21) 96539-5559



Instagram @donacaroles | Facebook: @donacarolesbrigadeiro

Dona Caroles Bar de Brigadeiro

Um carrinho que fica estacionado em festas, oferecendo opções de brigadeiros na colher e customização com sabores e confeitos. Além de dar um charme todo especial para a festa, é uma ótima forma de interação com os convidados.

Como gera receita: Venda de Produtos e venda de serviços.

Negócio existe há 1 anos e está em fase de formalização. Possui 1 sócio.

“

Foi um aprendizado muito grande. Consegui organizar mais o meu negócio e pensar em outros serviços e produtos que posso oferecer.

”

Impacto

Customização do doce, trazer momentos de felicidade por meio do consumo.

Objetivos de
Desenvolvimento
Sustentável que apoia:

12 CONSUMO
RESPONSÁVEL





David Ismith Pereira Martins

21 anos, morador do município de Mesquita, na região metropolitana do Rio. Decidiu ser empreendedor pelo desejo de impactar a sua geração e fazer a diferença na sociedade. Sonha ser um artista reconhecido internacionalmente.



Ismit30@hotmail.com



(21) 9804-95660



Instagram: [@Smith.arte](https://www.instagram.com/Smith.arte) | Facebook: David Smith

SmithArte

SmithArte é uma prestadora de serviços de grafite com trabalhos e produtos de tela, com o intuito de gerar um impacto estético e quebra da padronização visual dos ambientes urbanos. Inserir um pouco de sentimento, crítica, emoção e comunicação em locais onde o individualismo predomina.

Como gera receita: Venda de serviços

Negócio existe há 2 anos e está em fase de formalização.

“

*Aprendi que empreender vai além de ter um negócio.
Sendo assim, o mais importante é empreender em nosso
ser para gerar um impacto em outros.*

”

Impacto

Arte urbana de reflexão crítica expressa por murais. Gera impacto social por meio de grafite.





Leonardo Nunes

26 anos, morador, na zona Oeste da Cidade do Rio de Janeiro. Foi atraído para ser empreendedor por conta das Inadequação com os modelos tradicionais de trabalho.

 leonardongc@gmail.com

 (21) 98349-4440

Divergente

Somos uma plataforma de ensino de conhecimento cervejeiro e toda cultura relacionada. Percorremos os 4 cantos da cidade com nosso equipamento itinerante ensinando na prática a pessoas diversas como produzir sua própria cerveja em casa.

Como gera receita: Venda de serviços

Negócio existe há 2 anos e está em fase de formalização.

“ *O Juventude Empreendedora foi um ecossistema que me possibilitou errar e aprender antes de tomar passos mais decisivos.* ”

Impacto

Conhecimento cervejeiro acessível a toda cidade.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que apoia:





Ana Carolina Marques de Oliveira

24 anos, moradora do bairro de Madureira, na Cidade do Rio de Janeiro. Descobriu no crochê um amor de outras vidas. Sonha em viver do crochê e de ser reconhecida como a maior Designer em Crochê Sustentável no mundo, incentivando pessoas a pensar em soluções para salvar o meio ambiente em quanto é tempo.

 xacmdo@gmail.com

 (21) 99141-0011

 Instagram: @theartinwoman | Facebook: @theartinwoman

The Art In Woman

Uma marca de Crochê Sustentável que reinventa uma técnica milenar tecendo roupas com um design e modelagem atuais a partir de linhas sustentáveis, com a produção de acessórios e Itens de Decoração feitos a partir de sacolas plásticas recicladas.

Como gera receita: Venda de produtos

Negócio existe há 1 ano e está em fase de formalização.

“ O projeto foi crucial para o meu desenvolvimento como empreendedora. Tive vivencias e aconselhamentos realistas de facilitadores experientes e que vivem disso que me preparam para ao final do projeto, ter um negócio consolidado e lidar com o mundo real. ”

Impacto

Reduzir o impacto de resíduos que mais causam degradação ao meio ambiente.





João Vitor Assis de Jesus

21 anos, moradora do bairro Pechincha, na zona Oeste do Rio de Janeiro. Acredita que o empreendedorismo seja a forma de transformar sua vida e a música.

Sonha em tornar a música urbana independente do Brasil tão grande quanto a música propagada pelos artistas mainstream, nas grandes gravadoras.

 2joaovitorassis1996@gmail.com

 (21) 99748-0577

 Instagram: @joaoassi2 | Facebook: João Assis

CRIVO - Gestão de Talentos e Entretenimento

Empresa de gestão de carreira focada em talentos do cenário musical urbano e independente brasileiro. Focada na música, a iniciativa procura levar o mercado fonográfico independente a um novo nível de excelência depois de perceber o abismo entre a enorme safra de artistas independentes e os poucos no mainstream.

Como gera receita: Venda de serviços

Negócio existe há 3 anos e está formalizado.

“ O Juventude Empreendedora de 2018 fez a CRIVO sair da minha cabeça e se tornar viva! Hoje enxergo minha marca e sei que para além do João Assis, agora tenho um gigante que pode incorporar outros profissionais e se tornar um grande negócio da música. ”

Impacto

Meu negócio irá profissionalizar e qualificar o trabalho de inúmeros artistas não só da minha localidade, mas acredito eu que, de todo território Fluminense.





Clara Valesca

24 anos, moradora do município de Belford Roxo, na Região Metropolitana do Rio de Janeiro. Decidiu empreender para mudar a vida econômica e social do público LGBTQI+.

 claravalesca@gmail.com

 (21) 98173-3631

 Instagram: @mafiacitybar

Máfia City LGBTQI Espaço e Bar Cultural

Um bar voltado para o público LGBTQI +, com espaços para formação em cursos profissionalizantes, rodas de conversas temáticas e atrações culturais diversas e inerentes a espaços públicos.

Como gera receita: Venda de serviços e Venda de Produtos.

Negócio em fase de formalização.

“ Esplêndido!!! Nunca tinha pensado em por em prática meu projeto com 2 meses para está em funcionamento. Minha perspectiva era de 2 anos. ”

Impacto

Garantir espaços para o público LGBTQI + com visibilidade e oportunidades de inclusão.





Beatriz Ernestina Nunes da Silva

22 anos, moradora do bairro de Campo Grande, na zona Oeste da Cidade do Rio de Janeiro. Trabalha junto com a mãe fazendo doces por encomendas e tem o sonho de abrir uma confeitaria.



: coisasdepenellope@gmail.com



(21) 96630-8781 | (21) 99742-8061



Instagram: [@CoisasdePenellope](https://www.instagram.com/CoisasdePenellope) | [@buffetcoisasdepenellope](https://www.instagram.com/buffetcoisasdepenellope)

Coisas de Penellope

Coisas de Penellope é um empreendimento de buffets, especializado em kit festas personalizados, a pedido dos clientes mais tradicionais aos clientes veganos e vegetarianos.

Como gera receita: Venda de Produtos

Negócio existe há 4 anos e está em fase de formalização.

“Essencial! Com o Juventude Empreendedora eu pude amadurecer minhas ideias, aprender coisas novas e entender como o mundo dos empreendedores funciona, e digo com sinceridade – NÃO É NADA FÁCIL. Mas mais uma coisa que a Juventude Empreendedora me ensinou é que se não houver persistência, perseverança e um pouquinho de fé, seu planos nunca sairão do papel. É necessário arregañar as mangas e ir à luta se você quer alcançar os seus objetivos.”

Impacto

Oferecer Kit festas com preço acessível a todos os clientes independente da sua escolha alimentar.

Objetivos de
Desenvolvimento
Sustentável que apoia:

12 CONSUMO
RESPONSÁVEL





Raphael Barbosa

22 anos, moradora de do Município de Magé, região metropolitana do Rio de Janeiro. Empreender sempre esteve na sua história, mesmo sem saber que estava empreendendo. É como empreendedor que me encaixo no mundo, onde vejo que minhas habilidades, criatividade e competência fazem sentido.



contatoraj@agenciamandarin.com



(21) 98937-5318



Instagram: @agencia.mandarin

Agência Mandarin

A ideia surgiu pós ser percebido a vulnerabilidade dos pequenos empreendedores a se inserirem no meio digital. Transformar pequenos negócios ou marcas através da força das mídias sociais é o nosso negócio. Democratizando o marketing digital na Baixada.

Como gera receita: Venda de serviços

Negócio existe há 1 ano e está formalizado. Possui 2 sócios.

“ O Juventude Empreendedora transformou minha maneira de enxergar oportunidades. Hoje sou um empreendedor muito mais preparado para o mercado graças a seu excelente empenho. Certamente fomos impactados! ”

Impacto

Impactamos a economia local e estamos dando visibilidade a ONG's de impacto social como: Escola Cria (Magé), LaMa (Pavuna). Além de encubá-los em um processo de aceleração.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que apoia:





Hilca Souza Bueno Liers

22 anos, graduanda de Produção Cultural, moradora do município de Nova Iguaçu, região Metropolitana do Rio de Janeiro. Sempre achou facilidade em empreender, criar meu próprio negócio fora da caixa e do sistema existente. Empreender foi algo que simplesmente fluiu, fez e faz mais sentido diante da situação de falta de dinheiro em que sempre estive e da oportunidade de criar algo novo ou desenvolver algo que ainda não funciona em determinado lugar.



hlcmarca@gmail.com



(21) 99139-6241



Instagram: [@hilcabueno](https://www.instagram.com/hilcabueno) | Facebook: [@hlcmarca](https://www.facebook.com/hlcmarca)

HLC

Marca de acessórios que valoriza a moda periférica, principalmente da Baixada Fluminense, produzidos a partir de materiais recicláveis e também orgânicos como pedras, coco, madeira, cerâmica, entre outros.

Como gera receita: Venda de Produtos

Negócio existe há 3 meses e está em fase de formalização. Possui 1 sócio.

“ O Projeto Juventude Empreendedora me ajudou a desenvolver competências fundamentais para o crescimento da HLC e proporcionou o investimento na ideia, o que foi extremamente importante para ver a viabilidade do meu produto. Além de me proporcionar conexões indispensáveis para a continuidade e aprimoramento do meu negócio junto a outros negócios e regiões. ”

Impacto

Reconhecer artesãos e quem produz moda na região da Baixada Fluminense.





Kawan Sodré

22 anos, morador do bairro Coelho Neto, na Zona Norte da Cidade do Rio de Janeiro. Empoderamento, resgate de cultura e trabalhar pra ele mesmo foram as fatores que mais o moveu para ser um empreendedor.

 kawansodre@gmail.com

 (21) 3486-1451

 Instagram: @dreadstatic | Facebook: @dreadstatic

Choque No Sistema

O Dreadmaker, com trabalho de manutenção, confecção, alongamento, preenchimento, penteados e reconstrução de dreads.

Como gera receita: Venda de serviços

Negócio existe há 2 anos e está em fase de formalização.

“
O projeto me ofereceu Formação profissional e ajuda na formação pessoal. Realmente foi um pilar divisor de águas. Contato com pessoas que vivem e respiram o que vivo fez toda diferença. Sem o JÉ não seria nem metade do ser humano que sou hoje, profissionalmente e pessoalmente. Conhecer e alimentar as teias, é impagável as amizades e aprendizados. Realmente fico sem palavras, afinal no meu caso, realmente foi a luz no fim do túnel.”

Impacto

O reconhecimento da identidade negra e de sua posição no mundo da estética.





Roberta Bandeira de Jesus

21 anos, moradora do Cachambi, zona Norte da Cidade do Rio de Janeiro. Empreende por acreditar que pode trabalhar com algo que gosta e que a faz feliz, poder pensar em novas formas de produção e formas de gerar transformações positivas para o mundo.

 robertabandeirx@gmail.com

 (21) 2281-9840 / (21) 98788-6864

 Instagram: @_brisabrecho

Brisa Brechó

É um acervo sustentável que busca unir roupas de diferentes estilos e com um carácter exclusivo, através do conserto e personalização de algumas peças, formando redes e buscando dar visibilidade para os atuantes no cenário da moda na periferia.

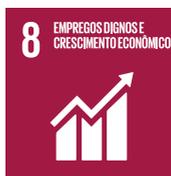
Como gera receita: Venda de produtos

Negócio existe há 9 meses e está em fase de formalização.

“
Participar desse projeto foi fundamental para eu estabelecer uma confiança em minhas ideias e entender como colocá-las em prática, com planejamento e um bom posicionamento. A troca durante as aulas e os laços formados nesse processo também foi de grande importância e uma das coisas que tornou tudo tão prazeroso de se realizar.
”

Impacto

Visibilizar práticas e produções da periferia; promover a diminuição de desperdícios; empoderar as pessoas para que se sintam confiantes e em harmonia com seus corpos.





Marina Sant'Ana de Souza

22 anos, universitária de História da arte, moradora de São Cristóvão, zona norte da Cidade do Rio de Janeiro. Decidiu empreender porque não acredita nas formas tradicionais de empregabilidade. Seu maior sonho é consolidar a Escola em Magé e conseguir expandir para outros locais da Baixada e da Cidade do Rio de Janeiro, formando crianças amantes de arte, inúmeros artistas e uma população que valorize a arte, a cultura e a educação como parte fundamental na construção de um país melhor.

 marinasants.12@gmail.com

 (21) 97448-2756

 Instagram: @batmanuai

Escola Cria

Escola Criativa de Artes Visuais com o objetivo de introduzir estudantes no mundo das artes visuais, estimulando-os a uma produção contínua e ao reconhecimento de si próprio como artista através da criatividade, autonomia e valorização de sua identidade proporcionando novas perspectivas e novos olhares sobre a arte.

Como gera receita: Venda de serviços.

Negócio existe há 3 meses e está em fase de formalização.

De todos os conhecimentos sobre empreendedorismo de maneira tão acessível, que eu não teria em outro lugar, as relações de amizade que construí e as parcerias geradas a cada encontro, o Juventude Empreendedora me ensinou que eu posso, numa questão real de autoestima. E poder, para uma mulher negra e pobre, não é comum. Eu aprendi que eu posso e que vou mudar a minha realidade e de muitos através da arte e da educação, porque sou capaz e porque eles me capacitaram a ponto de eu conseguir enxergar minha potência em mim e conseguir ativar todo o conhecimento que me ensinaram. O CIEDS chegou na hora certa e teve papel mais que fundamental para o início da minha trajetória como empreendedora!

Impacto

Incentivo e investimento em educação; Aproximação entre a sociedade e a arte; Novas possibilidades de empregabilidade local e para os estudantes da Escola; Fomento à cultura na região da Baixada Fluminense; Fortalecimento das relações pertencimento e memória territorial; Valorização da Baixada; Fortalecimento de artistas locais e pequenos empreendedores da área da cultura e educação.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que apoia:

4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



9 INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGALDADES





Danilo Luiz Ferreira Lima

24 anos, morador do município de Mesquita, região metropolitana do Rio de Janeiro. Começou a empreender por questão de necessidade, de sobrevivência e por meio do seu dom resolveu investir em designer e produção de roupas.



danieloluizfeli@hotmail.com



(21) 2796-3463; (21) 2697-2269 e (21) 96812-9108

Creezy Carpe Diem

É uma marca de roupas e acessórios para o público da moda street wear. Além de possibilitar um produto mais barato em sua fabricação, o negócio empodera o público afro por meio da moda.

Como gera receita: Venda de Produtos

Negócio existe há 1 ano e meio e está em fase de formalização.

“ Abriu a minha mente pra outras visões e me deu entendimento amplo pra questões que eu não tinha conhecimento, oportunidade, startup, e melhorou minha visão geral da minha vida pessoal. ”

Impacto

Dar voz a uma “tribo” que não tem voz... tem o foco no público afro

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável que apoia:

8 EMPREGOS DIGNOS E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



12 CONSUMO RESPONSÁVEL





Anyla Monique dos Santos Martins

25 anos, moradora do município de Duque de Caxias, região metropolitana do Rio de Janeiro.



dedicarti@gmail.com



(21) 98013-8384 | (21) 98583-4999



Facebook e instagram: [@dedicarti.br](https://www.facebook.com/dedicarti.br)

Dedicarti

Produção de peças como recursos pedagógicos, usados para a alfabetização e o desenvolvimento de crianças com dificuldades na aprendizagem. Sonha ser reconhecida no mercado e ser referência de recursos pedagógicos no Rio de Janeiro.

Como gera receita: Venda de Produtos

Negócio existe há 6 meses e está em fase de formalização.

“

O Projeto Juventude Empreendedora 2018, foi essencial na minha vida profissional assim como na pessoal. O projeto abriu minha visão para o mercado em que venho atuando, contribuindo para a autoconfiança de que meu trabalho pode ajudar a transformar positivamente das pessoas.

”

Impacto

Impacto na educação, com relação a transformação baseado na pedagogia lúdica.

Objetivos de
Desenvolvimento
Sustentável que apoia:





Drazielen de Oliveira R. de Assis

moradora de Sepetiba, zona Oeste da Cidade do Rio de Janeiro. Sonha Levar as pessoas a se conscientizar de que devemos preservar o meio ambiente usando a PallEco Móveis como não só um canal de venda mais de conscientização.



pallecomoveis@gmail.com



(21) 98633-4526 | (21) 96403-0508



Instagram: @: [palleco_moveia](https://www.instagram.com/palleco_moveia) | Facebook: [@PallEcoMoveis](https://www.facebook.com/PallEcoMoveis)

PallEco Móveis

Móveis criativos, customizados com a utilização de madeiras Ecos (reutilizadas ex. pallets e caixotes) reduzindo assim os impactos ambientais. Transformação de pallets e caixotes de madeira em peças de decoração.

Como gera receita: Venda de serviços e Venda de Produtos.

Negócio em fase de formalização.

“ Transformou minha vida mostrando que todos nascem com um dom de empreender! ”

Impacto

Contribuir com o meio ambiente, Reaproveitamento e reciclagem de material de descarte.



Ficha Técnica

CIEDS

Diretor-Presidente

Vandré Brilhante

Diretor Executivo

Fabio Müller

Diretor de Desenvolvimento Institucional

Victor Ladeira

Coordenador de Projetos Sociais

Valrei Lima

Analista de Projetos

Karoline Santos

Assistente de Projetos

Leandro Pereira

Projeto Gráfico e Diagramação

Guilherme Nascimento

Fotos

Arquivo CIEDS

INICIATIVA E EXECUÇÃO

PARCEIRO

