



origens brasil®

# Relatório Origens Brasil

# 2019

Impactos, resultados e  
transparência da rede que  
promove a economia da  
Floresta em Pé



*Foto da Capa:  
Simone Giovine AFP*

MENSAGEM DO CONSELHO .....	04
QUEM SOMOS .....	05
A REDE ORIGENS BRASIL® EM 2019 .....	10
OS RESULTADOS E IMPACTOS DA REDE ORIGENS BRASIL .....	12
EMPRESAS MEMBRO 2019 .....	18
INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS .....	19
A REDE ORIGENS BRASIL® NO XINGU .....	25
A REDE ORIGENS BRASIL® NA CALHA NORTE.....	30
A REDE ORIGENS BRASIL® NO RIO NEGRO.....	37
A REDE ORIGENS BRASIL® NO SOLIMÕES .....	42
OS NEGÓCIOS QUE MANTÊM A FLORESTA EM PÉ: AVALIANDO PARA FAZER MELHOR .....	48

Não é novidade para ninguém que o ano de 2019 continuou impondo, e até potencializou, os já enormes desafios colocados diante dos povos que vivem nas florestas e das florestas. A força para enfrentá-los somente seria possível fortalecendo as ações coletivas. É precisamente para isso que nasceu e cresceu a rede Origens Brasil®. Alguém pode pensar que é trivial articular parceiros que compreendem mais de 1,7 mil produtores vivendo em 35 diferentes áreas protegidas em quatro grandes territórios que ocupam uma superfície 52 mil km<sup>2</sup>. Revendo o início de tudo em 2016, vemos que os números mais que triplicaram e estamos todos muito satisfeitos em fazer parte desta jornada.

O fator que mais inspira confiança na continuidade e prosperidade da iniciativa é a constatação de que a rede, sua produção e resultados financeiros acumulados da comercialização (mais de 7 milhões de reais) são uma demonstração concreta da economia da floresta em pé. Para além da teoria, é possível fazer, por intermédio da cooperação e com o ajuste dos fatores econômicos.

Finalmente, as conquistas de 2019 mostram que, quando os fluxos de capital de empresas comprometidas com a conservação da Amazônia começam a fluir para negócios com propósito e com foco em impacto, a inclusão e a prosperidade são evidenciadas. Assim, seguimos atentos e fortes para ampliar a força coletiva e apoiar os povos da floresta, sua história e nosso bem comum, a floresta Amazônica.

Somos uma rede lançada em 2016 que promove negócios sustentáveis na Amazônia, conectando povos indígenas, populações tradicionais, instituições de apoio e empresas.

Nossa atuação visa estimular o comércio ético para gerar valor econômico, ambiental e social para toda a cadeia de produção, garantindo relações comerciais diretas com rastreabilidade, ética e transparência.

Ao escolher esta marca, consumidores e empresas contribuem para a nossa causa: produzir para conservar, gerando valor para a Floresta em Pé para os povos que vivem dela – os verdadeiros guardiões do nosso patrimônio socioambiental.



ESSA É A NOSSA CAUSA:

PRODUZIR PARA CONSERVAR, GERANDO

VALOR PARA A FLORESTA EM PÉ

E PARA OS POVOS QUE VIVEM DELA:

OS VERDADEIROS GUARDIÕES DO NOSSO

PATRIMÔNIO SOCIOAMBIENTAL.



origens brasil®





A REDE

ORIGENS BRASIL®

EM 2019

É possível produzir e conservar a Amazônia ao mesmo tempo? A resposta é: sim. Não só é possível, como é urgente e necessário fazê-lo, unindo tradição e inovação para gerar negócios sustentáveis.

Em 2019, a rede **Origens Brasil®** trabalhou para dar destaque à causa, visando fortalecer a economia da Floresta em Pé. Como rede, nossos diferentes membros – empresas, povos indígenas e populações tradicionais, organizações comunitárias, instituições de apoio e colaboradores - deram continuidade a um trabalho transformador: a viabilização de negócios em prol da Floresta em Pé, promovendo relações comerciais diretas, com rastreabilidade, ética e transparência, que valorizam os povos da floresta e conservam a Amazônia.

Foi um importante ano de reconhecimento nacional e internacional. Conectamos mais empresas, pessoas e organizações à nossa causa, mostrando nossa força enquanto rede. Confira alguns destaques.



A REDE

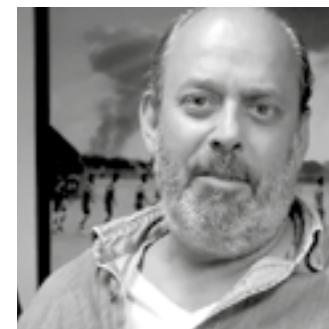
ORIGENS BRASIL®

EM 2019

“

“O Origens Brasil® é uma rede de articulação dessas populações nesses territórios com as empresas. O grande desafio é como conectar-se com os consumidores, para que eles percebam a importância da origem dos produtos e o impacto positivo deles, no sentido de valorizar o trabalho dessas populações, dos territórios em que elas vivem e a manutenção da Floresta em Pé. Estamos em um começo de uma caminhada, mas este encontro deixa a gente muito animado.

”



[ ANDRÉ VILLAS-BÔAS ]

Membro do conselho da rede Origens Brasil®.

A REDE

ORIGENS BRASIL®

EM 2019



“Estou aqui para falar em nome não apenas do povo Kayapó, mas em nome de todos povos indígenas e populações tradicionais que fazem parte da rede **Origens Brasil®**, iniciativa que tem nos ajudado muito a dar visibilidade e contar a nossa história de luta pela proteção das nossas florestas!”

Bepnhoti Atydjare, liderança do povo Kayapó



[ JAN ]

### Seminário fru.to I Diálogos do alimento

A nossa rede esteve presente com duas falas no evento: “Floresta Adentro”, com [Raimunda Rodrigues](#), gestora da miniusina da comunidade Rio Novo e Marcelo Salazar, assessor do programa Xingu no Instituto Socioambiental; e “Cada um no seu quadrado”, com [Patricia Cota Gomes](#), coordenadora da rede **Origens Brasil®** no Imaflora. Nos encontros, foram apresentados temas como a importância da rastreabilidade e transparência para produtos alimentícios da diversidade socioambiental e como o conhecimento e a produção tradicional contribuem com a manutenção da Floresta em Pé.



[ MAI ]

### Katerva Awards

O prêmio, uma espécie de Nobel de sustentabilidade, identifica e premia inovações sustentáveis que sejam promissoras e capazes de tornar o mundo melhor. O **Origens Brasil®** foi finalista na categoria “Mudança Comportamental”.



[ JUN ]

### Prêmio Internacional de Inovação para a Alimentação e Agricultura sustentáveis concedido pela Organização das Nações Unidas

O prêmio reconheceu iniciativas que contribuem com o esforço mundial para alcançar a Fome Zero. A rede **Origens Brasil®** foi representada na premiação que ocorreu em Roma, Itália, por Bepnhoti Atydjare, liderança do povo Kayapó, Patricia Cota Gomes, coordenadora do **Origens Brasil®** no Imaflora e Adriano Jezolinski, coordenador da Associação Floresta Protegida.



[ JUN ]

## Biofach I Naturaltech 2019

Pelo segundo ano consecutivo, participamos da maior feira de produtos orgânicos e sustentáveis da América Latina.

A rede esteve presente por meio das instituições de apoio e organizações comunitárias: Imaflora, ISA, Instituto Kabu, Instituto Raoni, AFP, Foirn, Apim, Atix, Amurmam, FAS, ACORQE, Amoreri e Amomex, além de indígenas, quilombolas e extrativistas dos 4 territórios de atuação do **Origens Brasil**<sup>®</sup>.



[ AGO ]

## Certificação de Tecnologia Social

Recebemos o prêmio da Fundação Banco do Brasil que identifica, certifica e difunde tecnologias sociais já aplicadas e implementadas, e que sejam efetivas na geração de impacto positivo para as populações onde estão inseridas.

A rede **Origens Brasil**<sup>®</sup> também esteve entre os finalistas na categoria “Cidades Sustentáveis e/ou Inovação Digital”.



[ SET ]

## Conferência Ethos 360°

No painel “A potência da sociobiodiversidade: Povos da floresta e empresas unidos pela transparência e pela rastreabilidade para produzir cadeias virtuosas de valor”, promovemos o debate sobre a manutenção da Floresta em Pé. Participaram do encontro Pedro Wickbold, diretor de marketing e venda da Wickbold; André Tabanez.



[ OUT ]

## Encontro Origens Brasil<sup>®</sup>

Neste ano, tivemos a oportunidade única de realizar o primeiro Encontro Origens Brasil<sup>®</sup>, em que reunimos mais de 140 membros dos quatro Territórios por dois dias em Alter do Chão para debater sobre os desafios e perspectivas da nossa rede. O encontro foi dedicado ao fortalecimento das nossas relações, à troca de experiências e à geração de novos negócios e parcerias comerciais. Saímos revigorados e com a certeza de que conservação e desenvolvimento podem, sim, andar juntos.

OS RESULTADOS E  
IMPACTOS DA REDE  
ORIGENS BRASIL®

Atuação em

35



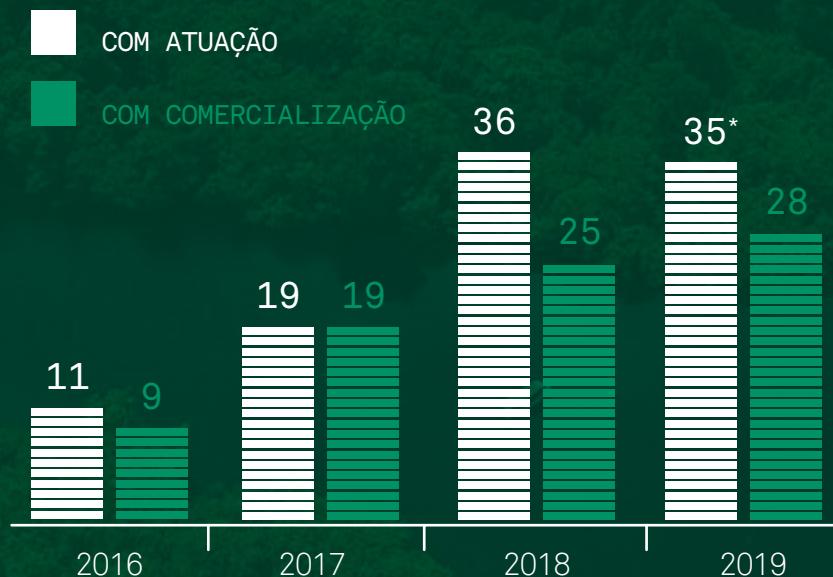
Áreas Protegidas,  
sendo que 28 já com  
comercialização

Contribuição para a manutenção de  
**52** Milhões ha  
de Floresta em Pé

Operação em

4

grandes  
territórios  
na Amazônia:



\*Em 2019, o Parque Indígena do Xingu e Terra indígena Wawi, foram reconhecidos pelos povos indígenas como TIX - Terra indígena do Xingu (Agrupamento das duas TIs mencionados mais a TI Batovi e TI Pequizal do Naruvotu).



“

A história mostra que os países que mais se desenvolvem são os países que conciliam melhor seu desenvolvimento com a conservação dos recursos naturais. É mais do que possível, é necessário, para um desenvolvimento saudável, perene e de longo prazo, que a gente cuide dos recursos naturais e valorize as populações que vivem, sobrevivem e protegem a floresta.

”



[ TASSO REZENDE DE AZEVEDO ]

Membro do conselho da  
rede Origens Brasil®.

OS RESULTADOS E  
IMPACTOS DA REDE  
ORIGENS BRASIL®:

OS GUARDIÕES  
DA FLORESTA

# 1.764

PRODUTORES E PRODUTORAS-MEMBRO

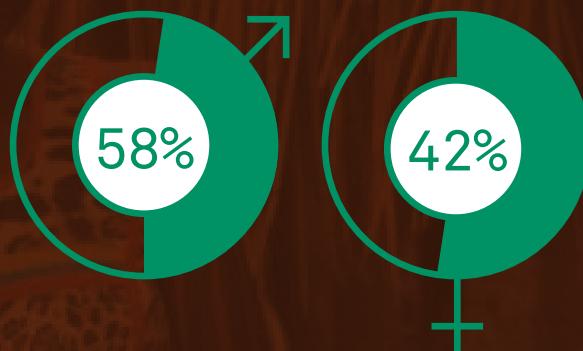
# 43

POVOS INDÍGENAS E  
POPULAÇÕES TRADICIONAIS

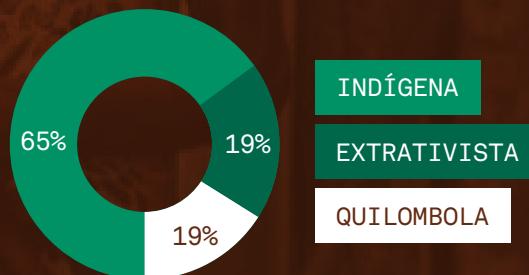
# 45

instituições de apoio e  
organizações-membro

Mais renda, aumento da qualidade de vida e valorização da cultura, para que povos indígenas e populações tradicionais mantenham-se nos territórios, conservando a floresta com seu modo de vida.



Grupo Social:



# 12.883

beneficiários potenciais

PRODUTORES CADASTRADOS





“

A floresta é  
a nossa casa.  
Em Baniwa seria  
iwapakaita lihipaite

”



Loiro Cunha

[ ANDRÉ BANIWA ]

Liderança indígena e membro  
da rede **Origens Brasil**®.

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®:

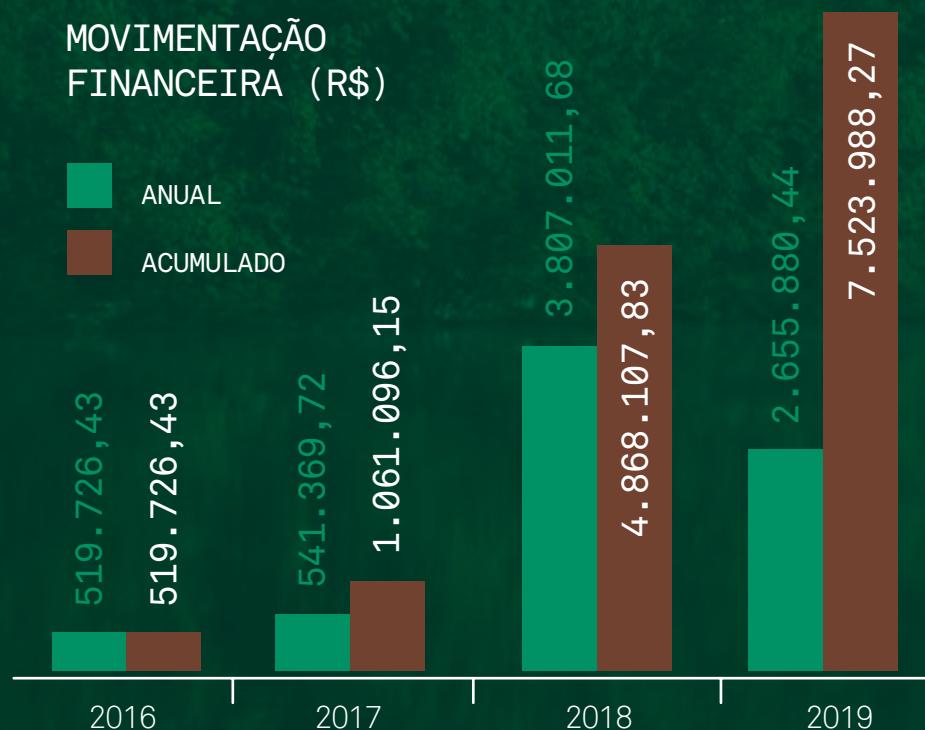
total comercializado em 2019

R\$

2.655.880,44

### MOVIMENTAÇÃO FINANCEIRA (R\$)

ANUAL  
ACUMULADO



Chegamos a um total de mais de R\$ 7 milhões de movimentação financeira acumulada desde 2016, a partir de uma relação comercial direta, mais ética e transparente, entre os povos da floresta e as empresas membro da rede Origens Brasil®.

16 empresas-membro comprometidas com a conservação da Amazônia, demonstrando que é possível produzir para conservar.



[ EMPRESAS-MEMBRO 2019 ]



# [ INSTITUIÇÕES DE APOIO E ORGANIZAÇÕES COMUNITÁRIAS ]



## CALHA NORTE



ACORQA | ACRQAT | APARAÍ | ASSOCIAÇÃO MÃE DOMINGAS



## RIO NEGRO



APIWX | EXTRATIVISTAS DA COMUNIDADE ANAUÁ



## XINGU



ASSOCIAÇÃO PYJAHYRY-XIPAYA | ASSOCIAÇÃO KURUAYA | TATO'A



## SOLIMÕES



CAMURA | AMURMAM



origens brasil®

Queremos conhecer de perto o impacto das relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes da rede Origens Brasil®. Por isso, monitoramos e ouvimos 32 comunidades e 277 produtores para saber o impacto dessas relações comerciais diferenciadas em suas vidas e territórios:

PERMANECER,

PRODUZIR E

CONSERVAR

95%

declararam satisfação com a sua vida e de suas famílias;

90%

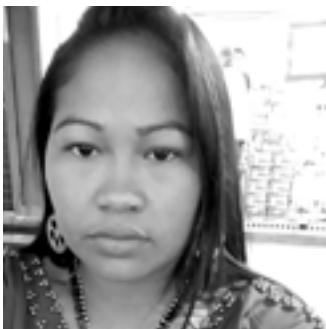
declararam que as práticas culturais locais estão sendo mantidas.

Ao terem seus sistemas de produção tradicionais valorizados, damos condições para que estes povos permaneçam em seus seus territórios, mantendo seus saberes e práticas que contribuem com a manutenção da Floresta em Pé.

“

Quem compra não está só comprando o nosso produto, mas está comprando a nossa história. Nosso modo de vida, como preservamos a natureza, a floresta e ajuda a gente a manter a Floresta em Pé.

”



[ RAIMUNDA RODRIGUES ]

Gestora da miniusina da comunidade Rio Novo e membro da rede **Origens Brasil**®.





Aloyana Lemos



Aloyana Lemos

# #EuSouFlorestaemPé



AFP



Luiz Cunha



origens brasil®





A REDE

ORIGENS BRASIL®

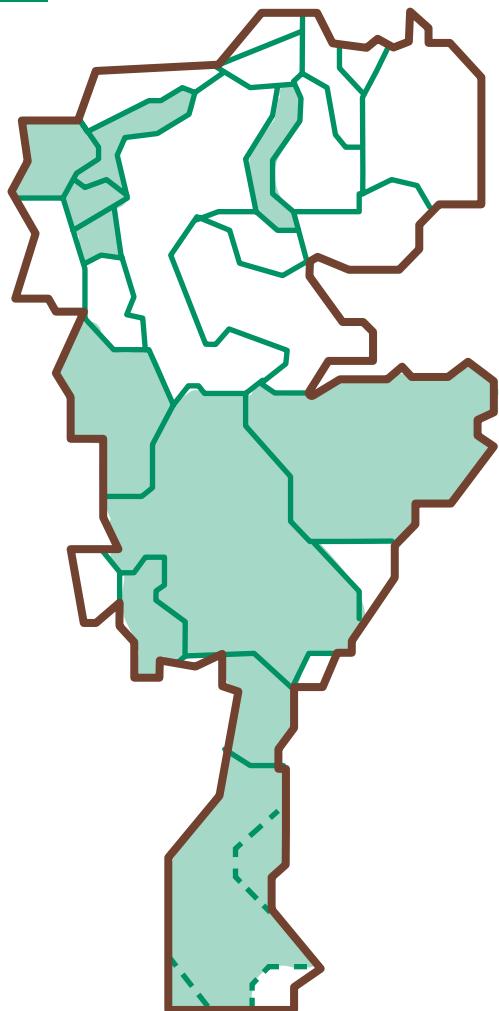
NO XINGU

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

[ XINGU ]



Contribuição para a manutenção de

16.302.508 ha

de Floresta em Pé

15

Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da Floresta em Pé no Xingu

Atuação em

12

Áreas Protegidas



representando

61,67%

da área total do Território do Xingu;

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

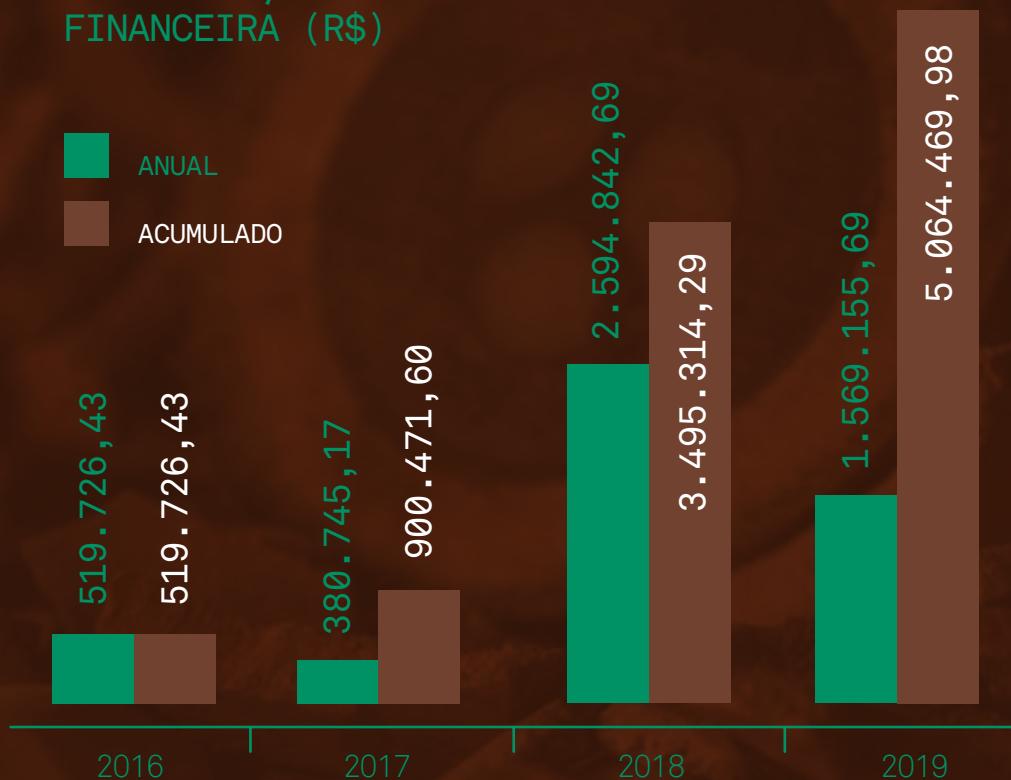
R\$

1.569.155,69

foi o total comercializado em 2019

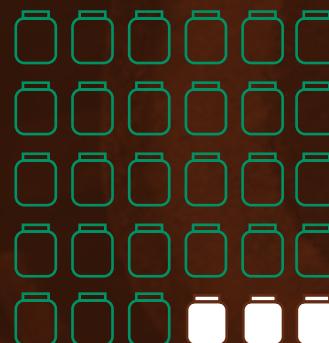
MOVIMENTAÇÃO  
FINANCEIRA (R\$)

ANUAL  
ACUMULADO



30 > 3

Produtos  
Comercializados



produtos  
novos em 2019:

Geleia de Cacau com Cumaru, Granola de Tapioca com Cumaru e Castanha da Manioca Brasil, e sementes de cumaru embaladas;

[ XINGU ]

A DIVERSIDADE  
SOCIOAMBIENTAL  
DO XINGU

Contribuição com a geração  
de renda e mercado ético para

578

PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS

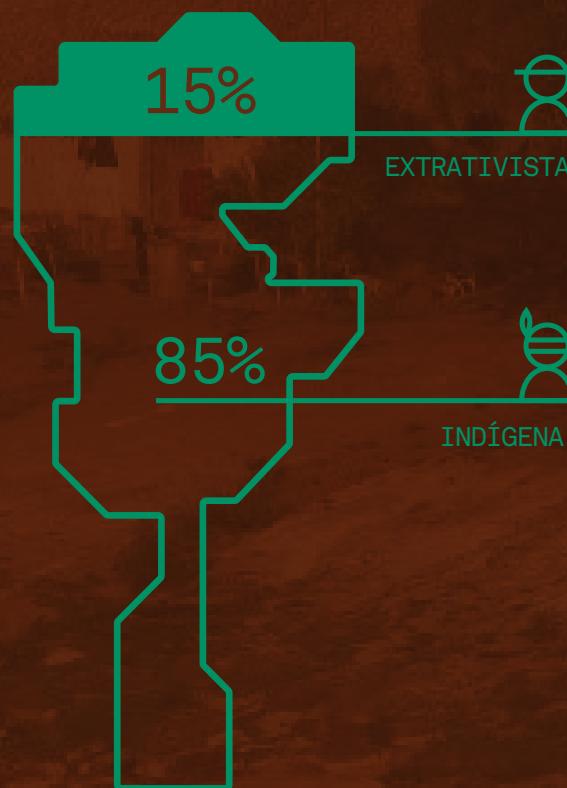
ribeirinhos, extrativistas, seringueiros,  
castanheiros, beiradeiros, artesões

E POVOS INDÍGENAS DE 9 ETNIAS

Juruna, Kawaiweté - Kaiabi, Kayapó,  
Kisêdjê - Suyá, Kuruaya, Panará,  
Waurá, Xikrin e Xipaya.



grupo social dos  
produtores cadastrados:



As cadeias da  
diversidade  
socioambiental  
do Xingu:

castanha-do-brasil,  
borracha natural,  
copaíba, cumaru, mel,  
pequi, pimenta,  
babaçu, pintura Kayapó,  
artesanato Xipaya e  
artesanato Kayapó.

“

Quando se fala em Amazônia, pensamos em vastidão territorial, larga escala, grande potencial econômico. Mas sabemos dos gargalos e desafios, as limitações de safra, coleta e logística. Além dos mercados de nicho, a integração da floresta com a agropecuária surge como potente alternativa.

”



[ EDUARDO ROXO ]

Fundador da Atina, empresa membro da rede Origens Brasil®. A Atina compra a farinha de babaçu diretamente de populações tradicionais e povos indígenas no Xingu.

## AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ

### NO XINGU

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos do Xingu e com a manutenção da Floresta em Pé:

Atina

Bossapack

Culinary Culture Connections

Firmenich

Lush

Manioca

Mercur

Osklen

Pão de Açúcar

Save the Forest

Tucum

Wickbold

A REDE

ORIGENS BRASIL®

NA CALHA NORTE





Rafael Salazar



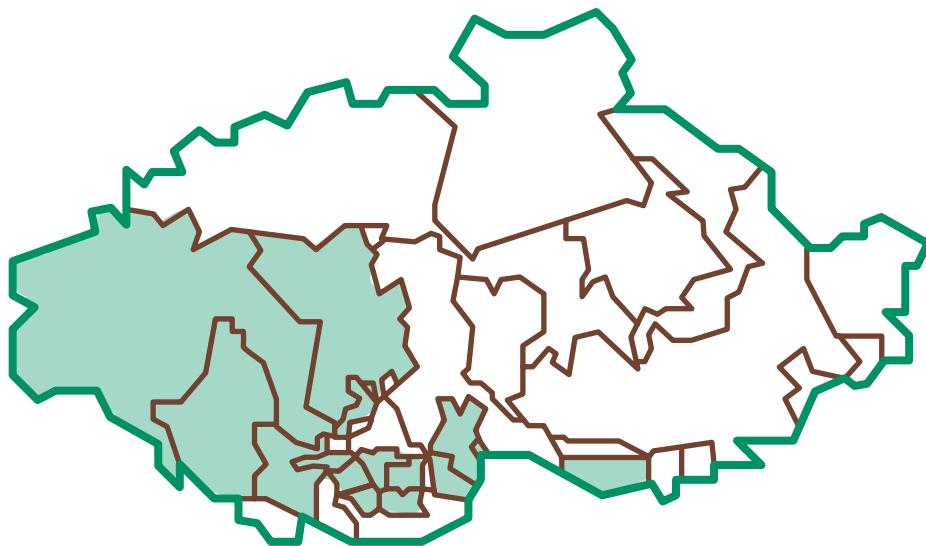
origens brasil®

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

[ CALHA NORTE ]



Contribuição para a manutenção de

9.967.124 ha

de Floresta em Pé

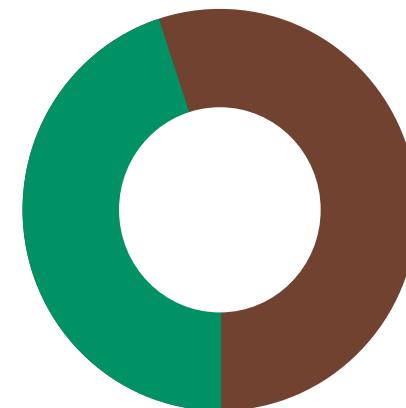
Atuação em

11

Áreas Protegidas

13

instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da Floresta em Pé na Calha Norte.



representando

38,4%

da área total do Território da Calha Norte;

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

R\$ 538.201,00

foi o total comercializado em 2019

[ CALHA NORTE ]

MOVIMENTAÇÃO  
FINANCEIRA (R\$)



6 > 3

Produtos  
Comercializados



produtos  
novos em 2019:

Geleia de Manga  
com Cumaru da  
SoulBrasil Cuisine,  
Mix de Pimentas e  
Pimenta Assisi;

A DIVERSIDADE

SOCIOAMBIENTAL

DA CALHA NORTE

Contribuição com a geração  
de renda e mercado ético para

620

PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS

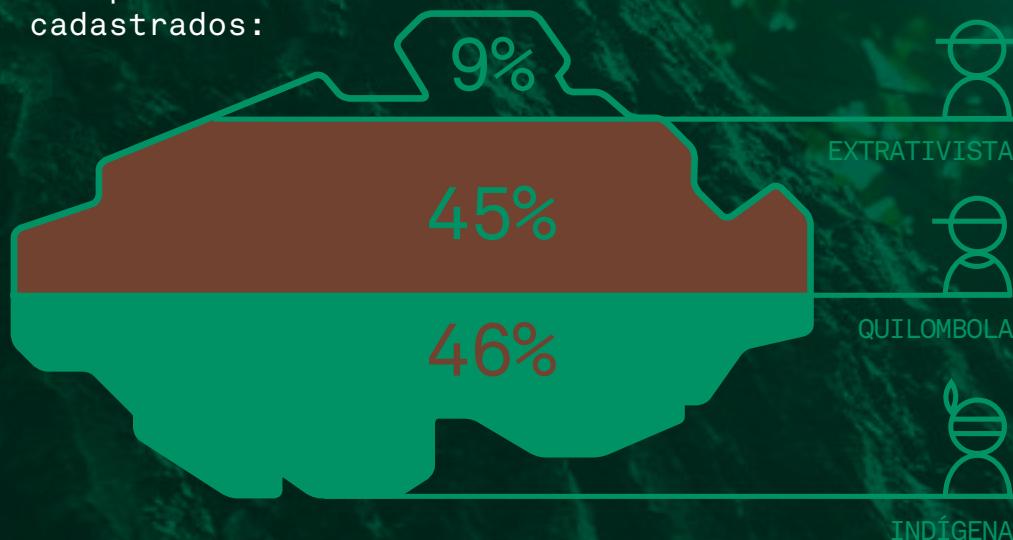
quilombolas, extrativistas e ribeirinhos

E POVOS INDÍGENAS DE 15 ETNIAS

Hexkaryana, Kahyana, Katwena, Katxuyana,  
Macuxi, Mawayana, Mayonko, Parikwoto, Tiriyo,  
Tunayana, Txaruma, Waimiri-Atroari, Wai-wai,  
Xerew, Xerewyana.



grupo social  
dos produtores  
cadastrados:



As cadeias da diversidade  
socioambiental da Calha Norte:

castanha-do-brasil, copaíba, cumaru e pimenta.

“

A gente tem um potencial muito grande do cumaru aqui e estamos já há três safras comercializando com empresas. A gente tem uma batalha dia a dia, mas a gente não sossega. Extrativista, povos tradicionais, a gente precisa da floresta em pé.

”



[ VALDENILTON LOPES LIMA ]

Da cooperativa Copaflora,  
membro da rede **Origens Brasil**®.

## AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NA CALHA NORTE

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos da Calha Norte e manutenção da Floresta em Pé:

Firmenich

Beraca

Lush

Soul Brasil Cuisine

Wickbold



origens brasil®



A REDE



ORIGENS BRASIL®

NO RIO NEGRO



OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

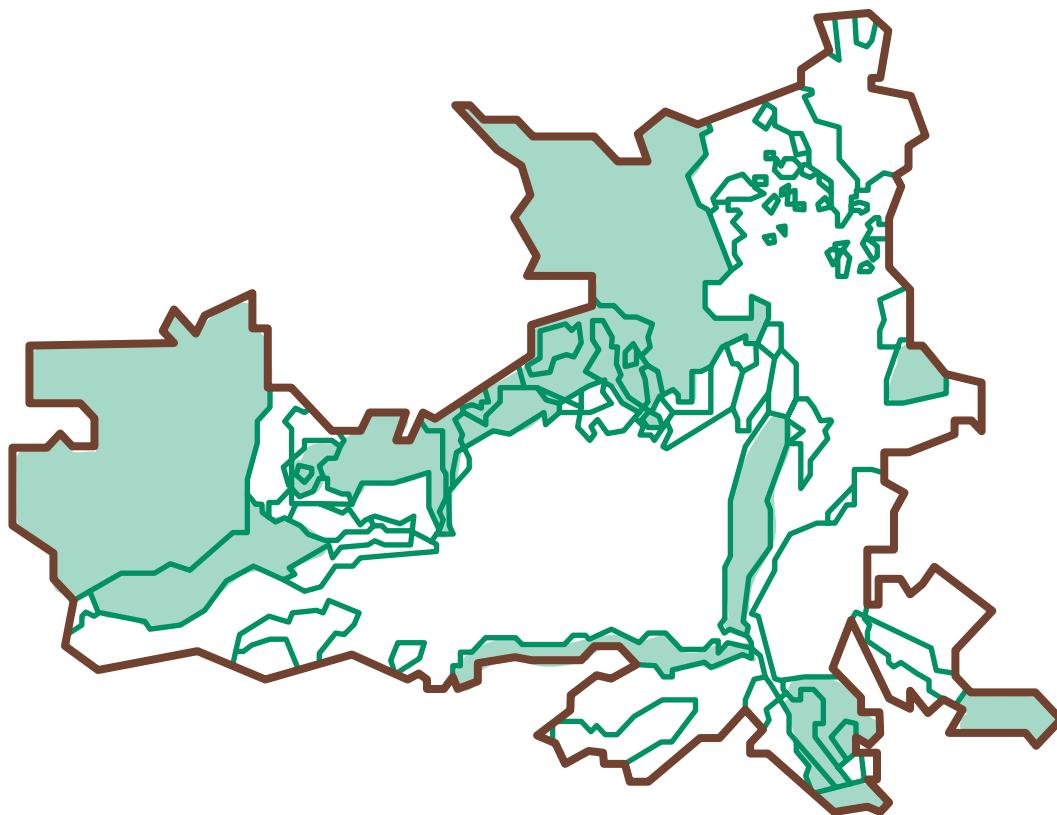
ORIGENS BRASIL®

Contribuição para a manutenção de

9.967.124 ha

de Floresta em Pé

[ RIO NEGRO ]



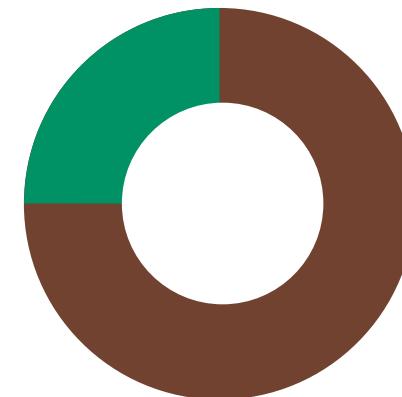
Atuação em

11

Áreas Protegidas

13

Instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da Floresta em Pé no Rio Negro.



representando

24,98%

da área total do Território do Rio Negro;

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

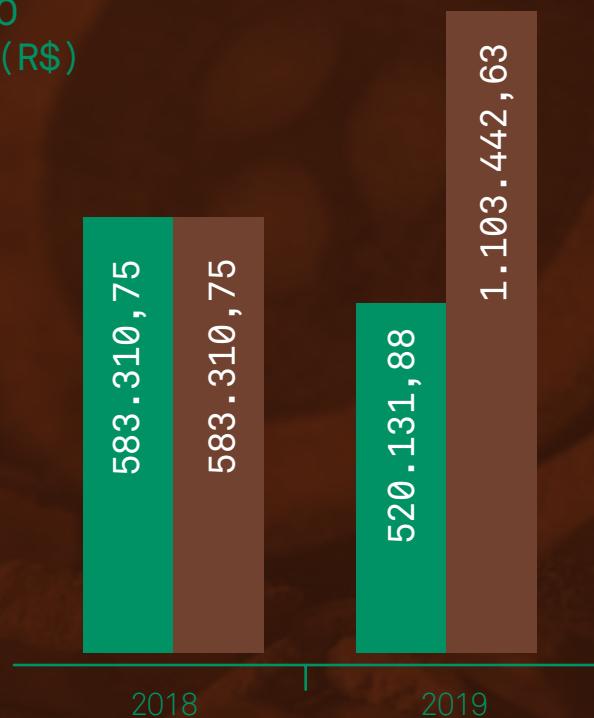
ORIGENS BRASIL®

R\$ 520.131,88

foi o total comercializado em 2019

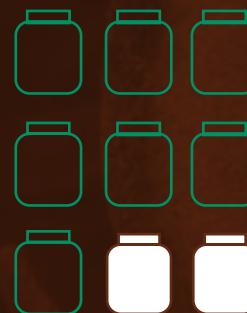
MOVIMENTAÇÃO  
FINANCEIRA (R\$)

ANUAL  
ACUMULADO



9 > 2

Produtos  
Comercializados



produtos  
novos em 2019:

artesanato Baniwa  
e Molho de Pimenta  
Baniwa com Açaí da  
SoulBrasil Cuisine;

[ RIO NEGRO ]

A DIVERSIDADE  
SOCIOAMBIENTAL  
DO RIO NEGRO

Contribuição com a geração  
de renda e mercado ético para

459

PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS

E POVOS INDÍGENAS DE 28 ETNIAS

Arapaso, Baniwa, Baniwa/Hohoodene, Baniwa/  
Waliperedakenai, Baré, Curipaco, Dessano,  
Hexkaryana, Katuena, Karapawyana, Katwena,  
Kuripako/Kapittiminanai, Kubeo, Macuxi,  
Mawayana, Mayonko, Miriti-tapuya, Pira-tapuia,  
Tariano, Tukano, Tunayana, Txaruma, Wai-wai,  
Wanano, Wapixana, Werekena, Xerew e Yanomami.



grupo social  
dos produtores  
cadastrados:



As cadeias da diversidade  
socioambiental do Rio Negro:

castanha-do-brasil, pimenta Baniwa, cogumelo Yanomami,  
artesanato Baniwa, artesanato Yanomami.

“

A gente acredita que é necessário aproximar os produtores na Amazônia e o consumidor final. Isso é fundamental para que os consumidores saibam o que estão consumindo, porque o alimento é muito mais gostoso quando você sabe que ele é justo e faz a diferença na vida das pessoas.

”



[ ARTUR COIMBRA ]

Fundador da Chocolate Na'kau, empresa-membro da rede **Origens Brasil**®. A Na'kau compra castanha-do-brasil e Pimenta Baniwa diretamente dos povos indígenas e populações tradicionais, contribuindo com a conservação do Território do Rio Negro.

## AS EMPRESAS QUE FAZEM A DIFERENÇA PELA FLORESTA EM PÉ NO RIO NEGRO

Empresas que mantêm relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes, contribuindo com a valorização dos povos do Rio Negro e manutenção da Floresta em Pé:

Culinay Culture Connections

Grupo Pão de Açúcar

Chocolate Na'kau

Soul Brasil Cuisine

Tucum

Wickbold

A REDE

ORIGENS BRASIL<sup>®</sup>

NO SOLIMÕES





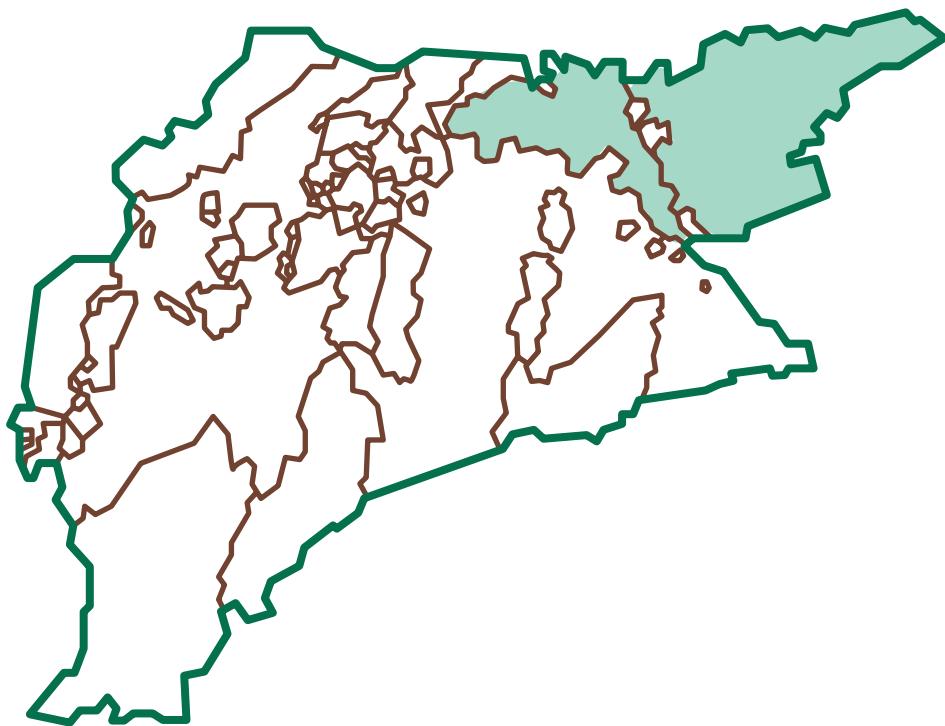
origens brasil®

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

[ SOLIMÕES ]



Contribuição para a manutenção de

3.588.112 ha

de Floresta em Pé

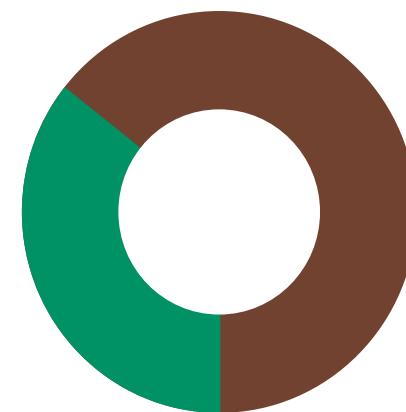
Atuação em

02

Áreas Protegidas

04

instituições de apoio e organizações comunitárias viabilizam o fortalecimento da economia da Floresta em Pé no Solimões.



representando

29,17%

da área total do Território do Solimões;

OS RESULTADOS E

IMPACTOS DA REDE

ORIGENS BRASIL®

Contribuição com a geração  
de renda e mercado ético para

107

PRODUTORES CADASTRADOS

DE POPULAÇÕES TRADICIONAIS

72%

28%

R\$

28.391,90

foi o total comercializado em 2019

3

Produtos  
Comercializados

Artesanato Molongó,  
Farinha Uarini e  
Artesanato de Teçume;



[ SOLIMÕES ]

100%



EXTRATIVISTA

As cadeias da  
diversidade  
socioambiental  
do Solimões:

artesanato de molongó, farinha e  
artesanato de teçume.

“

Hoje, atuamos na região do médio Solimões e com grande poder de agregação.

Isso faz com que as iniciativas de manejo tenham grande sucesso a partir dessa mobilização.

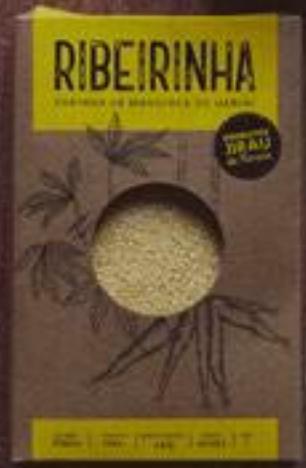
”



[ ANA CLAUDIA TORRES GONÇALVES ]

Coordenação do Programa de Manejo de Pesca do Instituto de Desenvolvimento Sustentável Mamirauá, organização membro da rede **Origens Brasil**®.





OS NEGÓCIOS QUE MANTÊM

A FLORESTA EM PÉ:

AVALIANDO PARA

FAZER MELHOR

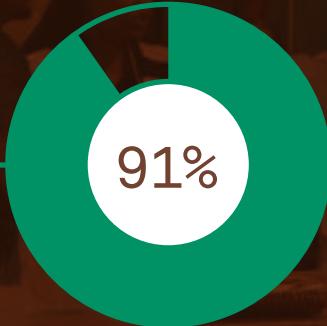
A promoção de relações comerciais diretas, mais éticas e transparentes entre empresas e povos indígenas e populações tradicionais está no centro da atuação da rede Origens Brasil®.



100%

TRANSPARÊNCIA  
E DIÁLOGO

100% concordam que houve transparência e diálogo no processo de negociação no âmbito das parcerias da rede Origens Brasil®, considerando o acesso à informação e espaço para diálogo sobre o negócio.



91%

RELACIONAMENTO

91% responderam que não houve nenhuma forma de desentendimento ou conflito na relação comercial estabelecida.

As empresas, instituições de apoio e produtores que realizaram transações comerciais por meio do Origens Brasil® em 2019 visam pelo aperfeiçoamento dessas relações. Confira os dados consolidados.

100%

## RESPEITO AO MODO DE VIDA DOS POVOS DA FLORESTA

100% responderam que "sim" quando perguntados se as condições comerciais respeitaram o modo de vida dos povos da floresta.

## CONTRATOS

58%

Responderam que as relações comerciais foram oficializadas em contrato ou termo de cooperação ou parceria.

## QUALIDADE

88%

Afirmam que o produto foi enviado e recebido com a qualidade acordada entre as partes.

## VOLUME ACORDADO

88%

Avaliam que os volumes acordados entre as partes para comercialização foram cumpridos.

## PREÇO ACORDADO

91%

Responderam que o preço pago foi acordado de forma conjunta entre as organizações comunitárias, instituições de apoio e empresas.

SEGUIMOS JUNTOS,

PELOS POVOS DA FLORESTA

E PELA FLORESTA EM PÉ.



# JUNTE-SE A NÓS

Apoie essa CAUSA e seja  
você também um protagonista  
da mudança pela economia  
da Floresta em Pé.

[eusouorigensbrasil.org.br](http://eusouorigensbrasil.org.br)

Concepção:



Financiadores:



[origensbrasil.org.br](http://origensbrasil.org.br)

   @origensbrasil