

EITA - TICDEMOS

MANUAL DE USO



PLUGIN SEMENTES



Manual desenvolvido em 28/09/2022 da versão 1.2.2 do plugin Sementes.

GLOSSÁRIO

CICLO: É O PERÍODO EM QUE A LOJA FICA ABERTA E OS OS ITENS DA LOJA FICAM DISPONÍVEIS PARA COMPRA.

LOCAIS DE RETIRADA: ENDEREÇOS ONDE CONSUMIDORAS/ES PODEM BUSCAR SEUS PEDIDOS.

MARGEM: PERCENTUAL QUE ALGUMAS INICIATIVAS ACRESCENTAM SOBRE O PREÇO DA/O FORNECEDOR/A. O PLUGIN SEMENTES PERMITE CONFIGURAR UMA MARGEM QUE SERÁ ACRESCENTADA SOBRE TODOS OS PRODUTOS E QUE PODERÁ SER APRESENTADA NOS RELATÓRIOS.

PERFIS: SÃO DIFERENTES TIPOS DE USUÁRIAS COM LOGIN E SENHA PARA ACESSAR A PARTE ADMINISTRATIVA DO SITE.

PLUGIN: É UMA FERRAMENTA QUE OFERECE SOLUÇÕES ESPECÍFICAS. NO CASO DO PLUGIN SEMENTES, PERMITE FECHAR A LOJA QUANDO NÃO HÁ CICLOS ABERTOS, GERAR RELATÓRIOS DE INTERESSE DE GCRS E CESTAS AGROECOLÓGICAS E OUTRAS SOLUÇÕES QUE IMPORTAM PARA ESTAS INICIATIVAS.

SUMÁRIO

- 01 PAINEL INICIAL
- 02 CRIAR E CONFIGURAR CICLO
- 03 RELATÓRIOS
- 04 ANÁLISES
- 05 CONFIGURAÇÕES GERAIS
- 06 SEÇÃO PARA DESENVOLVEDORAS



PAINEL INICIAL

Sementes - Sistema de Cestas Agroecológicas e de Grupos de Consumo Responsável

Painel

O ciclo manual "Pedidos de 18 a 21: Entrega 23out" está aberto

[Editar ciclo aberto](#)

Resumo do ciclo

Pedidos: 19
Total vendido: R\$1.833,00
Quantidade de categorias: 16

Pedidos do ciclo

Vitor Alvaro: R\$50,00 (Pagamento posterior)
Nara Mota: R\$63,00 (Pagamento posterior)
Raimundo Xavier Correa Junior: R\$65,00 (Pagamento posterior)
Alexandre Rafael Andrade: R\$42,00 (Pagamento posterior)
Fábio Alves: R\$101,50 (Pagamento posterior)
Jéssica Viana: R\$96,50 (Pagamento posterior)
Andréa Pontes: R\$111,00 (Pagamento posterior)

Categorias

Frutas: R\$340,50 - 18 pedidos
Arroz e açúcar: R\$63,00 - 4 pedidos
Jardinagem: R\$50,00 - 3 pedidos
Folhas: R\$76,00 - 12 pedidos
Tubérculos: R\$84,00 - 10 pedidos
Bolos/doces: R\$231,50 - 8 pedidos
Legumes: R\$121,00 - 15 pedidos

NO PAINEL INICIAL É MOSTRADO O CICLO ABERTO ATUAL; UM RESUMO DO CICLO COM NÚMERO DE PEDIDOS, TOTAL VENDIDO EM REAIS E QUANTIDADE DE CATEGORIAS VENDIDAS; UMA LISTA DE PEDIDOS DO CICLO; E UMA LISTA DE VENDA EM REAIS E QUANTIDADE DE PRODUTOS POR CADA CATEGORIA DO CICLO.

Vale ressaltar que o painel mostra apenas as informações do ciclo aberto atual. Caso não haja algum ciclo aberto no período, é disposta uma mensagem alertando a não existência de ciclo aberto e a opção de criar novo ciclo, que redireciona o administrador para a página de Ciclos do Plugin Sementes.

Sementes - Sistema de Cestas Agroecológicas e de Grupos de Consumo Responsável

Painel

Não há nenhum ciclo aberto [Criar novo ciclo](#)

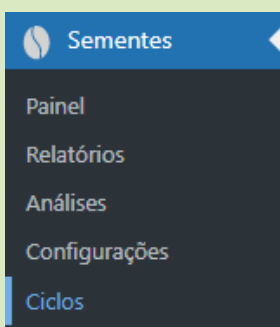
Sementes

- Painel
- Relatórios
- Análises
- Configurações
- Ciclos

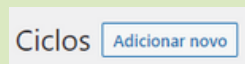
Na página 4 desse manual, é mostrado como criar e configurar um ciclo.

CRIAR E CONFIGURAR CICLO

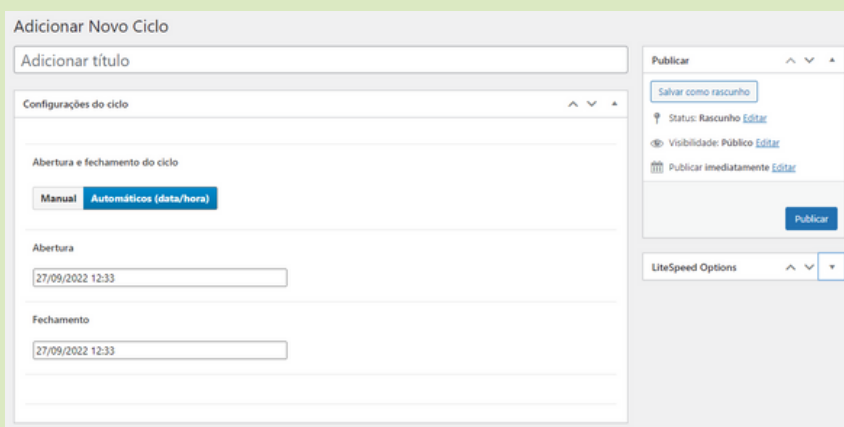
CICLOS MANUAIS OU AUTOMÁTICOS



Para criar um ciclo, basta clicar no botão 'Adicionar novo' ao lado do título da página de Ciclos do Plugin Sementes.



Adicione um título para o novo ciclo. Para que o título do seu ciclo seja de fácil entendimento do período do mesmo, sugerimos que inclua no nome as datas de início e fim do ciclo. Na imagem da página de Ciclos há alguns exemplos de como isso pode ser feito.



Adicionar Novo Ciclo

Adicionar título

Configurações do ciclo

Abertura e fechamento do ciclo

Manual Automáticos (data/hora)

Abertura

27/09/2022 12:33

Fechamento

27/09/2022 12:33

Publicar

Salvar como rascunho

Status: Rascunho Editar

Visibilidade: Público Editar

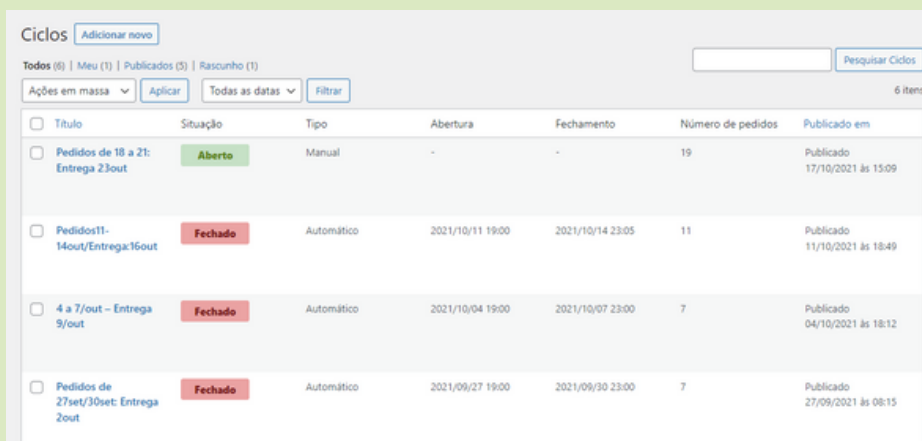
Publicar imediatamente Editar

Publicar

LiteSpeed Options

Selecione o tipo do seu ciclo: para ciclos manuais, é necessário ação manual para definir se estará aberto ou fechado; para ciclos automáticos, são informadas as horas de abertura e fechamento da loja e o site irá corresponder a esta informação. Ao final, não esqueça-se de publicar o ciclo criado.

Na página de Ciclos, estão listados todos os ciclos existente, abertos, fechados e suspensos. Podem ser aplicadas ações em massa ao selecionar mais de um ciclo para editá-los ou excluí-los.



Ciclos Adicionar novo

Todos (6) | Meu (1) | Publicados (5) | Rascunho (1)

Ações em massa Aplicar Todas as datas Filtar 6 itens

<input type="checkbox"/>	Título	Situação	Tipo	Abertura	Fechamento	Número de pedidos	Publicado em
<input type="checkbox"/>	Pedidos de 18 a 21: Entrega 23out	Aberto	Manual	-	-	19	Publicado 17/10/2021 às 15:09
<input type="checkbox"/>	Pedidos11-14out/Entrega:16out	Fechado	Automático	2021/10/11 19:00	2021/10/14 23:05	11	Publicado 11/10/2021 às 18:49
<input type="checkbox"/>	4 a 7/out - Entrega 9/out	Fechado	Automático	2021/10/04 19:00	2021/10/07 23:00	7	Publicado 04/10/2021 às 18:12
<input type="checkbox"/>	Pedidos de 27set/30set: Entrega 2out	Fechado	Automático	2021/09/27 19:00	2021/09/30 23:00	7	Publicado 27/09/2021 às 08:15

Os ciclos do tipo Manual devem ser fechados manualmente, entrando na página do ciclo, clicando no nome do ciclo específico a ser fechado, apertando o botão 'Fechado' e atualizando o ciclo.

RELATÓRIOS

DIVERSOS FORMATOS DE RELATÓRIO
COM INFORMAÇÕES DE PRODUTOS,
PEDIDOS E CLIENTES PARA CADA CICLO

Sementes - Sistema de Cestas Agroecológicas e de Grupos de Consumo Responsável

Relatórios

- Pedidos
- Pedidos por categorias
- Produtos por categorias
- Pedidos por local de retirada
- Produtos por categorias por local de retirada
- Pedidos por categorias por método de pagamento
- Endereço dos pedidos

Pedidos

Ciclo: Pedidos de 18 a 21: Entrega 2...
Selecione o ciclo que você deseja ver nesse relatório.

Ordenar por: Data
Escolha como ordenar seu relatório.

Incluir informação dos clientes:
Marque se você deseja incluir informações dos clientes no relatório.

Exportar: XLSX PDF

Relatório

Total de pedidos do ciclo: 19

Qtde	Produto	Preço unitário	Preço por produto
Informações do cliente: nome, número do pedido, endereço e telefone			
1	Couve (maço)	R\$3.00	R\$3.00
1	Banana (penca)	R\$6.00	R\$6.00

VISUALIZAÇÃO DE RELATÓRIOS POR CICLO

Os tipos de relatório são: (i) Pedidos detalhados; (ii) Pedidos detalhados por categoria; (iii) Resumo (número total de produtos) por categoria; (iv) Pedidos detalhados por local de retirada; (v) Pedidos detalhados por local de retirada e categoria; (vi) Pedidos detalhados por categoria e método de pagamento; (vii) Endereço dos pedidos com informações dos clientes para emissão de etiquetas.

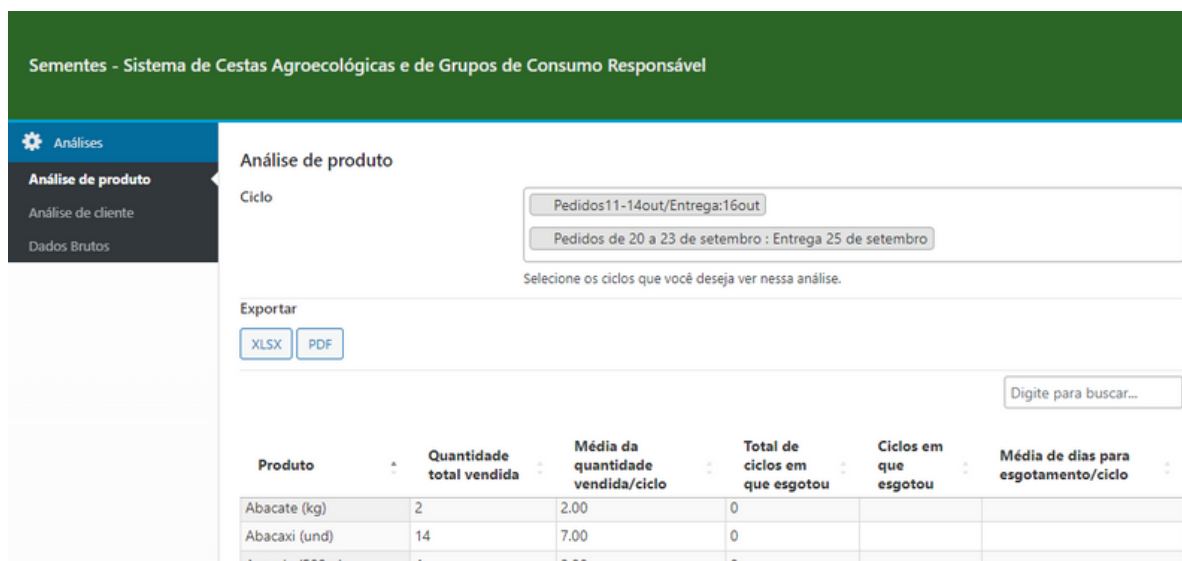
Todos os relatórios são mostrados na página e podem ser exportados para XLSX e PDF.

É possível escolher a melhor ordenação para os Relatórios: Por data do pedido ou pela ordem alfabética dos nomes das/os consumidoras/es. Ao selecionar a ordenação desejada, os relatórios serão recarregados.

Há também a possibilidade de incluir as informações do cliente, endereço e telefone no relatório selecionando a caixa de seleção.

ANÁLISES

UMA FERRAMENTA PARA ANALISAR
RAPIDAMENTE OS DADOS DE UM OU MAIS
CICLOS



Sementes - Sistema de Cestas Agroecológicas e de Grupos de Consumo Responsável

Análises

Análise de produto

Análise de cliente

Dados Brutos

Análise de produto

Ciclo

Pedidos11-14out/Entrega:16out

Pedidos de 20 a 23 de setembro : Entrega 25 de setembro

Selecione os ciclos que você deseja ver nessa análise.

Exportar

XLSX PDF

Digite para buscar...

Produto	Quantidade total vendida	Média da quantidade vendida/ciclo	Total de ciclos em que esgotou	Ciclos em que esgotou	Média de dias para esgotamento/ciclo
Abacate (kg)	2	2.00	0		
Abacaxi (und)	14	7.00	0		
Açaí (500 ml)	4	2.00	0		

ANÁLISE DE PRODUTO

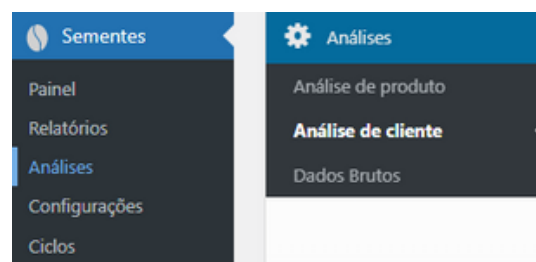
A análise de produto gera um relatório que poderá ser exportado, em formato xlsx (tabela excel) ou formato arquivo pdf, com dado de venda de todos os produtos do(s) ciclo(s) selecionado(s) para análise. Para cada produto, são expostas as informações de quantidade total vendida, a média de venda por ciclo, e as informações de estoque, sobre o esgotamento do produto nos ciclos.

DADOS BRUTOS

Há também a opção de exportar, em formato xlsx (para tabela excel) ou formato arquivo pdf, todos os dados utilizados pelo plugin sem filtros para análise personalizada.

ANÁLISE DE CLIENTE

Na análise de cliente, é apresentada a lista de todos os cliente que compraram produtos no(s) ciclo(s) selecionado(s) para análise com as informações: valor total gasto pelo cliente, quantidade de pedidos realizados, valor médio do(s) pedido(s), quantidade média de itens por pedido, quantidade de ciclos em que comprou e o título de cada ciclo que realizou compra.



Sementes

Painel

Relatórios

Análises

Configurações

Ciclos

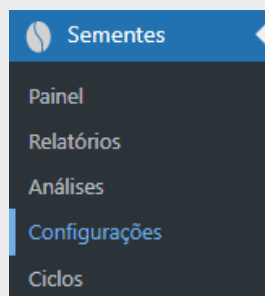
Análises

Análise de produto

Análise de cliente

Dados Brutos

CONFIGURAÇÕES GERAIS



Sementes - Sistema de Cestas Agroecológicas e de Grupos de Consumo Responsável

Configurações

Preferência para ciclo: Manual Automáticos (data/hora)
Defina que tipo de ciclo terá prioridade caso esteja aberto um ciclo manual e um ciclo automático ao mesmo tempo.

Página Inicial do Ciclo Aberto:
Selecione a página inicial do site quando ciclo estiver aberto.

Página Inicial do Ciclo Fechado:
Selecione a página inicial do site quando ciclo estiver fechado.

Limite de tempo para aviso (minutos):
Defina a quantidade de minutos antes do fim de um Ciclo Automático para que seja exibido um aviso no site de que a loja irá fechar.

Habilitar Local de Retirada:
Marque para habilitar a funcionalidade de múltiplos locais de retirada.

[Salvar Alterações](#)

1

PÁGINA DE CICLO ABERTO E PÁGINA DE CICLO FECHADO

Para cada momento do ciclo, é indicado que exista uma página inicial configurada para expor ao consumidor se a loja encontra-se aberta ou fechada. Assim, recomenda-se a criação de duas páginas diferentes, uma para ciclo aberto e outra para ciclo fechado.

Uma sugestão de página para o ciclo aberto é a página da loja, com a disposição de todos os produtos.

Para o ciclo fechado, recomendamos dispor uma página com aviso de ciclo fechado e com informações de funcionamento da cesta, como quando será a próxima abertura e outras informações importantes.

2

TEMPO DE AVISO DE FECHAMENTO DO CICLO

Pode ser definido o tempo em minutos para exibir um aviso aos consumidores acessando a loja alertando a proximidade de fechamento do ciclo vigente. Esse tempo pode ser definido nas configurações.

Limite de tempo para aviso (minutos)
Defina a quantidade de minutos antes do fim de um Ciclo Automático para que seja exibido um aviso no site de que a loja irá fechar.

3

SEÇÃO PARA DESENVOLVEDORAS

Ao final da página de Configurações há uma Seção para Desenvolvedoras, que contém funcionalidades específicas que serão explicadas na próxima página deste manual.

SEÇÃO PARA DESENVOLVEDORAS

Seção para desenvolvedores

Atenção: essa seção só deve ser usada por desenvolvedores.

Habilitar painel simplificado

Marque aqui para ativar um painel do Wordpress simplificado.

Habilitar margem nos relatórios

Marque para poder visualizar a margem na seção de relatórios.

Escolha a taxonomia que representa o fornecedor

Categories de produto

Escolha, entre as taxonomias de produtos, aquela que representa os fornecedores para que entre no relatório.

Qual é o nome que representa os fornecedores?

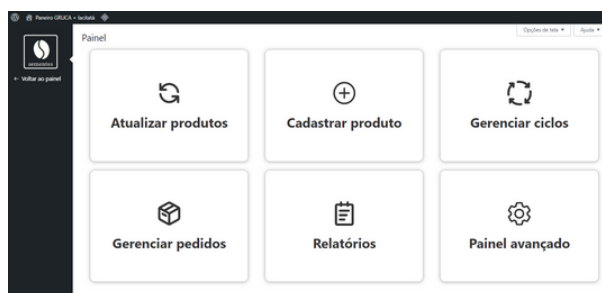
Categories

Ex.: Fornecedoras, Empreendimentos, Assentamentos...

Atualizar relatórios

Atualizar relatório

CONFIGURAÇÕES DE FUNCIONALIDADES MAIS AVANÇADAS PARA O SEU SITE.



PAINEL DE ADMINISTRAÇÃO SIMPLIFICADO

Ao selecionar essa caixa de seleção, o painel de administração do seu site, que é acessado em www.seusite.com.br/wp-admin, é reduzido para conter as funcionalidades principais para administração rotineira da loja, simplificando o uso. Mesmo com essa funcionalidade ativada, ainda poderá acessar o painel completo clicando no botão Painel avançado.

Incluir margem



Incluir margem nesse relatório

Total de pedidos do ciclo: 19

Qtd	Produto	Preço unitário	Preço por produto	Com margem
Vitor Alvaro (1475)				
1	Couve (maço)	R\$3,00	R\$3,00	R\$3,00
1	Banana (penca)	R\$6,00	R\$6,00	R\$6,00
3	Laranja (6 und)	R\$3,00	R\$9,00	R\$9,00
1	Mamão (kg)	R\$5,00	R\$5,00	R\$5,00
1	Ovos (10 und)	R\$12,00	R\$12,00	R\$12,00

MARGEM NOS RELATÓRIOS

Ao habilitar essa função, aparecerá na aba de relatórios a opção de incluir margem nos relatórios, isso é, para os sites que possuem isso configurado, será mostrado o preço unitário do produto, o preço do produto e o valor com margem. Para o caso dos sites que não têm isso configurado, em todas as colunas parecerá o mesmo valor e essa funcionalidade não será útil.

Escolha a taxonomia que representa o fornecedor

Categories de produto

Escolha, entre as taxonomias de produtos, aquela que representa os fornecedores para que entre no relatório.

Qual é o nome que representa os fornecedores?

Categories

Ex.: Fornecedoras, Empreendimentos, Assentamentos...

FORNECEDORAS E CATEGORIAS

Essa categorização será utilizada para gerar os relatórios filtrando pela categoria escolhida. Primeiro deve-se escolher a taxonomia, ou classificação inerente do Woocommerce, a qual será referente a sua categorização. Depois, escolha um nome que represente essa categorização: tipo de produto, fornecedor(a), assentamentos....

Relatório

Qtd	Produto	Preço unitário	Preço por produto
Frutas			
4	Abacaxi (und)	R\$4,00	R\$16,00
2	Abacaxi (300 g)	R\$3,00	R\$6,00
11	Banana (penca)	R\$6,00	R\$66,00
6	Limão (3 und)	R\$2,00	R\$12,00
2	Limão Galego (3 und)	R\$2,00	R\$4,00
6	Mamão (kg)	R\$5,00	R\$45,00
1	Pó de Caju (kg)	R\$18,00	R\$18,00
Total: R\$148,00			
Açúcar e Açúcar			
2	Açúcar mascavo (500g)	R\$10,00	R\$20,00
2	Açúcar Terra Branca (1kg)	R\$8,00	R\$16,00
3	Açúcar Terra Branca (a granel) a partir de 500g	R\$4,00	R\$12,00
1	Bolacha caseira integral (1kg)	R\$13,00	R\$13,00
Total: R\$61,00			
Laminagem			
2	Adubo orgânico (7L)	R\$10,00	R\$20,00

EITA - TICDEMOS

BAIXE O PLUGIN EM SEU SITE PELA LOJA DE PLUGINS DO WORDPRESS!



Sementes – Sistema de Cestas Agroecológicas e de Grupos de Consumo Responsável

Por Cooperativa EITA e TICDEMOS/SOLTEC-UFRJ



SAIBA MAIS SOBRE O PLUGIN EM:

[HTTPS://BR.WORDPRESS.ORG/PLUGINS/SEMENTES-CAS-GCRS/](https://br.wordpress.org/plugins/sementes-cas-gcrs/)

NOS CONHEÇA!

<https://eita.coop.br/>

<https://cestaagroecologica.com.br/>

<https://www.nides.ufrj.br/index.php/projetos-soltec/ticdemos>