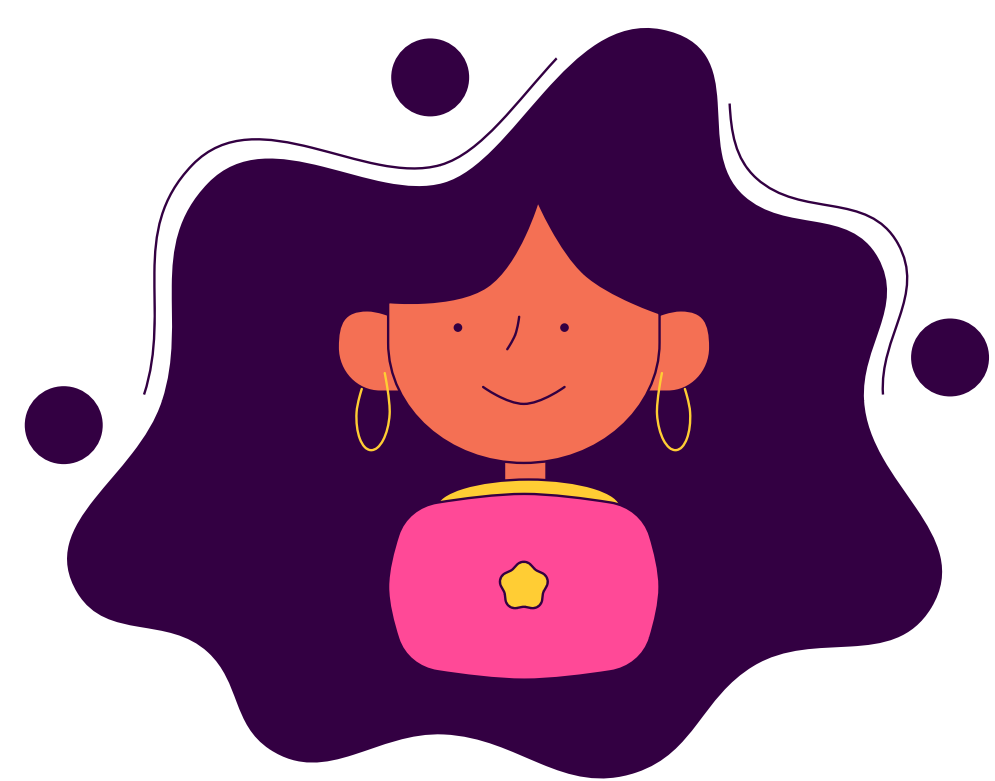




O Uso do Instagram para Divulgação de Projetos nas Área de STEAM: Uma Análise do Perfil @MermãsDigitais

Gabriel Vieira LIMA, Yasmin Milhomem DE OLIVEIRA, Lailla Galeno DA SILVA, Vinicius Schineider Januário VIANA, Thiago Paiva FREIRE, Aricelma Costa IBIAPINA, Simone A. B. M. AQUINO

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Maranhão – Campus Imperatriz (IFMA)

1. Introdução

Plataformas como **Instagram** são poderosas na promoção da presença feminina em STEAM. Elas fornecem visibilidade e inspiração para mulheres em áreas tradicionalmente dominadas por homens [Silva et al., 2021; Pereira et al., 2022].

OBJETIVO

Analisar o impacto das estratégias de conteúdo adotadas pelo projeto **Mermãs Digitais** por meio de **Métricas** de Publicação

MÉTRICAS ANALISADAS

Nº de Seguidores Likes
Alcance Engajamento
Impressões Conteúdo
Comentários

2. Metodologia

Definição do Período de Coleta

1

2

Coleta das publicações

Aplicação dos Critérios de Inclusão e Exclusão

3

4

Categorização das publicações

Coleta dos dados quantitativos com o Meta Business Suite

5

6

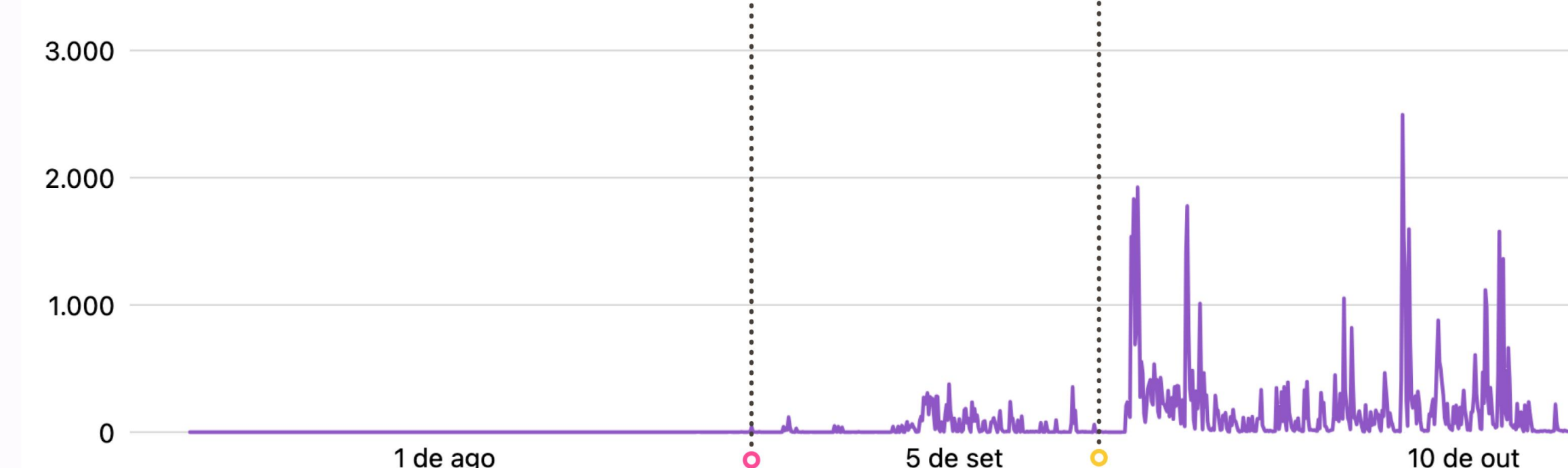
Análise dos dados quantitativos

Comparação dos dados e etapas

7

3. Resultados

ALCANCE DO PERFIL DE 2020 A 2024



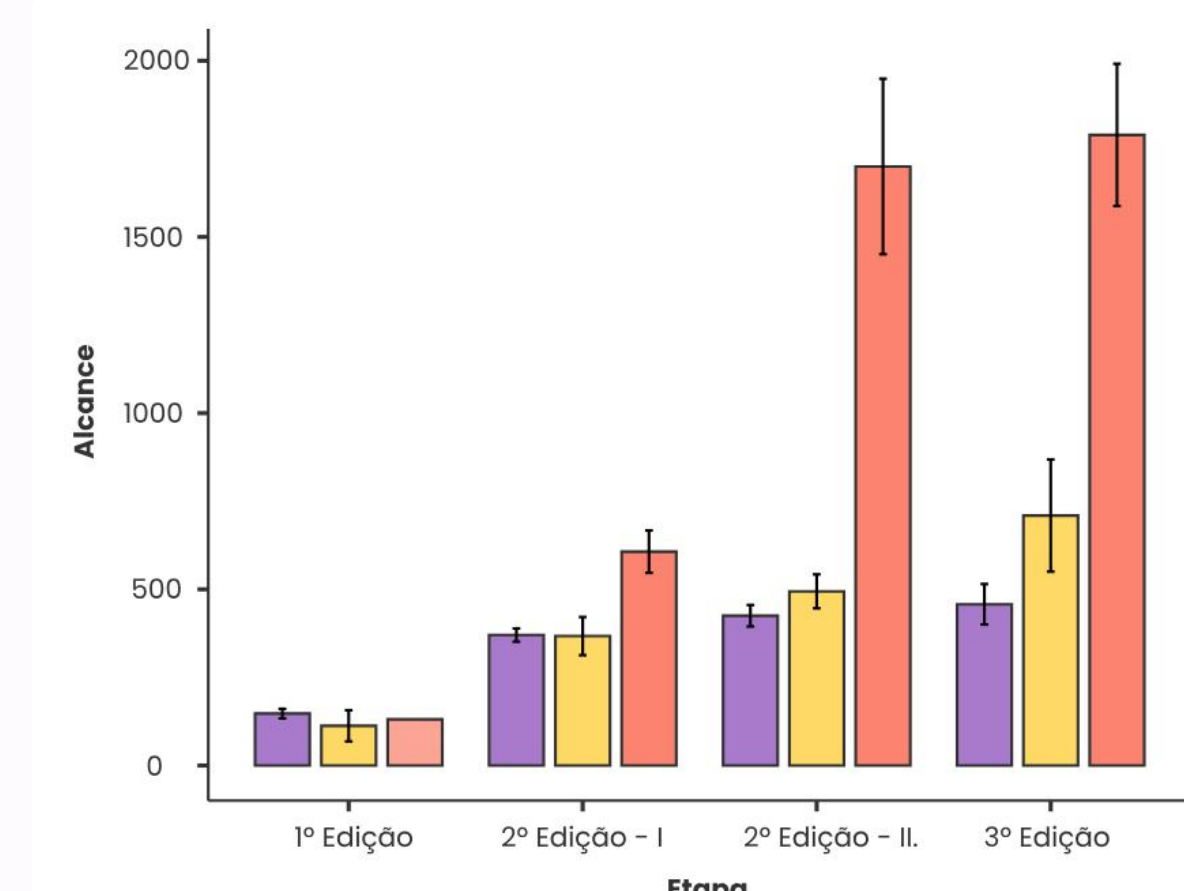
Detalhamento do alcance

Total
23.786 ↑ 100%
De orgânico
16.084 ↑ 100%
De anúncios
1.076 ↑ 100%

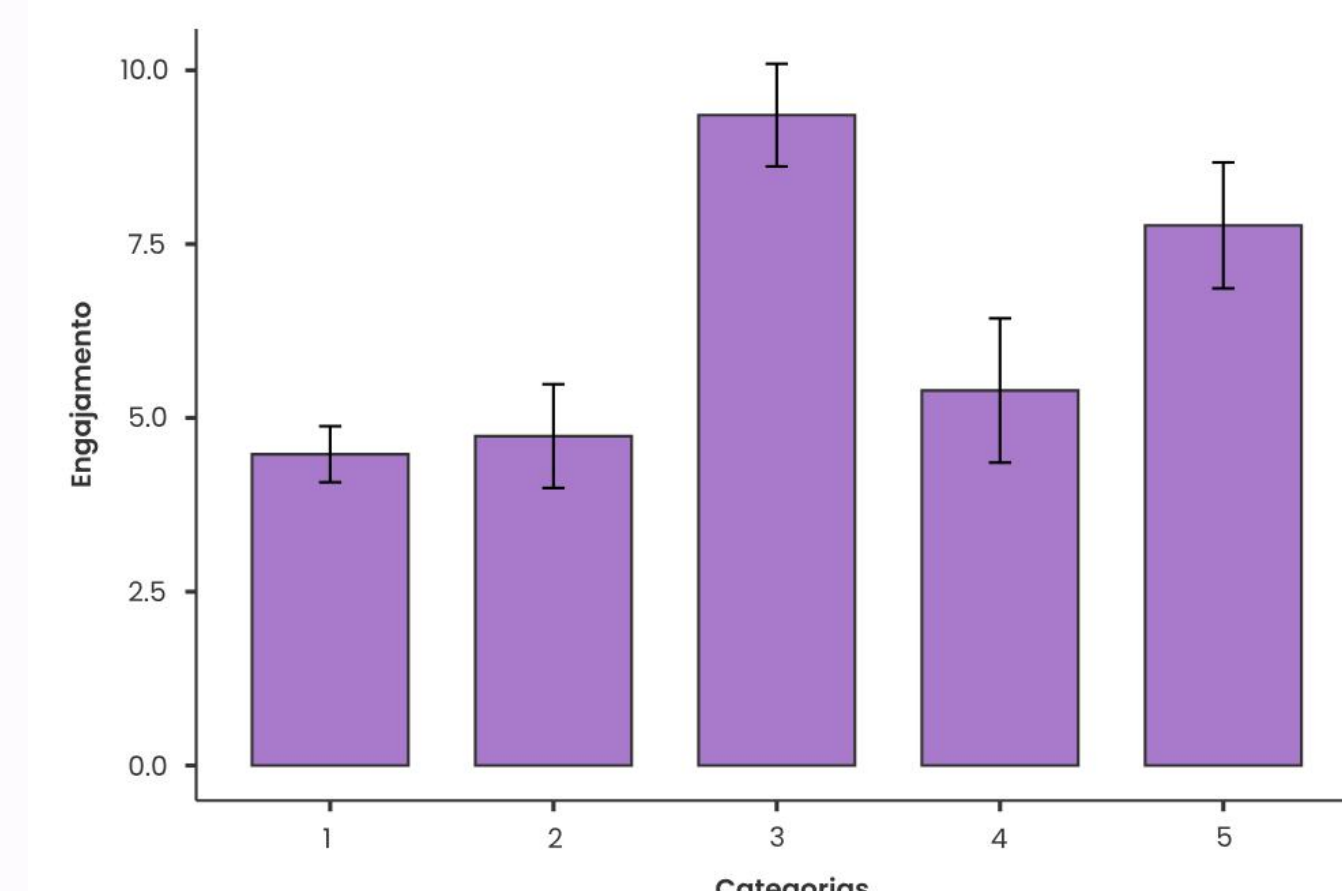
MELHOR FORMATO - ALCANCE
Reels

MELHOR FORMATO - ENGAJAMENTO
Carrossel

ALCANCE DO PERFIL DE 2020 A 2024



MÉDIA DE ENGAJAMENTO POR CATEGORIA



PÚBLICO ALVO
Gênero de Seguidores do Mermãs Digitais

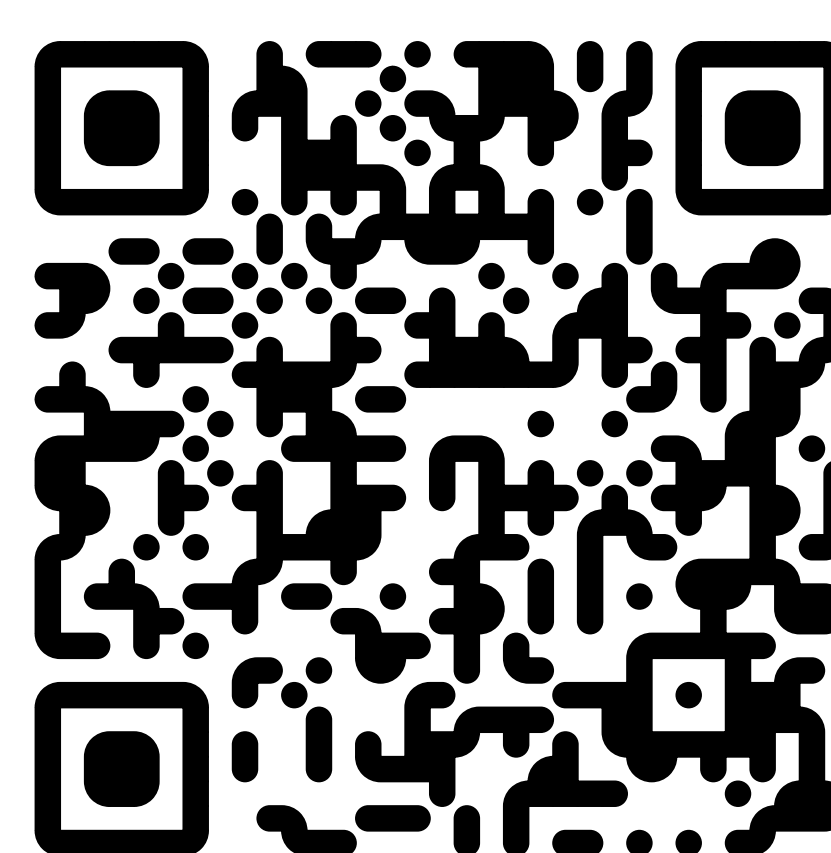
FEMININO MASCULINO

75%

CATEGORIAS DE PUBLICAÇÃO

(1) Informativo (2) Divulgação (3) Ações (4) Datas (5) Entretenimento

Leia as Referências Bibliográficas na Inteira



INSTITUTO FEDERAL Maranhão