

Instituição

ImageMagica

Título da tecnologia

Saúde E Cultura

Título resumo

Resumo

Desenvolver ação educacional com oficinas de fotografia dentro de hospitais: envolver toda a comunidade – pacientes, familiares e equipes de saúde. Esta ação de humanização melhora o período de permanência no hospital e promove pontes de comunicação entre equipes de saúde e pacientes.

Objetivo Geral

Objetivo Específico

Problema Solucionado

Diariamente são veiculadas pelos meios de comunicação informações que nos apresentam à atual situação da saúde no Brasil como uma área fragilizada, com problemas estruturais em hospitais e deficiência no atendimento à população. Toda essa instabilidade e carência de recursos causam no ambiente hospitalar um ciclo de tensão, envolvendo diretamente a equipe de saúde (composta por médicos, enfermeiros e auxiliares), os pacientes e seus familiares. Esse quadro acaba estimulando um dia a dia corrido, em que a preocupação em curar a doença é o principal foco do tratamento médico, quando uma atenção voltada ao cuidar do paciente poderia auxiliar no processo de cura e trazer menos sofrimento aos processos terapêuticos.

Descrição

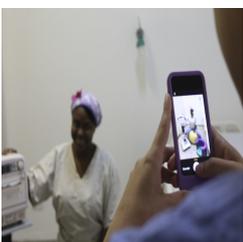
Pensando em como as relações entre equipe médica, pacientes e familiares se desenvolvem e de que maneira o conceito do curar vem se inserindo nesse quadro, a Organização ImageMagica desenvolveu o Projeto Saúde e Cultura, uma tentativa de registrar iniciativas que ressaltam a dignidade de pacientes e equipes médicas, inspirando uma nova realidade dentro de hospitais. A vontade de sensibilizar olhares dentro de hospitais surgiu em 2002 quando a Organização ganhou o 1º Lugar na categoria "Comunicação e Saúde", concedido pela Organização Panamericana da Saúde. O Projeto Saúde e Cultura leva a fotografia para dentro dos hospitais, com a proposta de que ela seja um instrumento que estimule a humanização e o ato de “cuidar” entre todos os envolvidos nesse processo. Ao promover o intercâmbio destes olhares, favorecemos a discussão do cuidar dentro dos hospitais, contribuindo para a humanização nas práticas em saúde.

Recursos Necessários

Smartphones com aplicativo Camino para oficinas de fotografia; Papel fotográfico; Impressora fotográfica; Janelas ópticas; Kit de leitura de imagens; Caixa óptica; Autorizações de uso de imagens; Ampliações para exposição fotográfica; Banners; Cartazes de divulgação do projeto; Materiais de papelaria (caneta, lápis, papel, tesoura, cola etc.) Recursos Humanos 1 Coordenador Geral – cuida do projeto inteiro, alinhando o tema, metodologia, fazendo contratação de equipe, gestão do projeto, avaliação, relatórios. 1 Coordenador de Campo – cuida da parte operacional do projeto, faz produção, cuida da equipe de educadores e auxilia no campo do projeto. 2 Educadores – realizam o projeto em campo junto aos participantes. Valor de uma implementação R\$ 90.000,00 para a realização do projeto na região metropolitana de São Paulo, durante 3 meses com 2 encontros semanais, exposição fotográfica e palestra de finalização. 300 beneficiários diretos; 250 impactados pela palestra; 500 pessoas impactadas pelas exposições geradas pelo projeto.

Resultados Alcançados

Conscientização de todo o hospital em torno do tema da Humanização, desde profissionais de saúde, áreas administrativas, até a direção. Transformação das relações no ambiente hospitalar. Valorização das equipes de saúde incentivando o protagonismo. Mobilização social através da valorização dos pacientes e suas histórias.



Locais de Implantação

Endereço:

, São Paulo, SP

, Barretos, SP

, Rio de Janeiro, RJ

, Curitiba, PR

, Campinas, SP

, Aracajú, SE

, Vitória, ES

, Porto Velho, RO
