Instituição
Associação de Agricultores Biológicos do Estado do Rio de Janeiro

Título da tecnologia
Feiras Orgânicas Abio: Promovendo A Economia Solidária

Título resumo

Resumo
As Feiras Orgânicas da Abio são canais de comercialização direta de produtos orgânicos estabelecidos entre produtores e consumidores. Elas privilegiam espaços públicos, como as praças, ou de fácil acesso, como clubes, parques, condomínios. Esta tecnologia permite que pequenos produtores e agricultores familiares, individualmente ou organizados em Grupos de Comercialização, tenham acesso ao mercado eliminando atravessadores, facilitando a logística pelo aumento da escala operacional, e, ao mesmo tempo, favorecendo o acesso à população a um alimento livre de produtos químicos e, portanto, mais saudável. As feiras estão distribuídas em diferentes bairros e em dias da semana preestabelecidos

Objetivo Geral

Objetivo Específico

Problema Solucionado
No ano 2000, a comercialização de produtos orgânicos no Rio de Janeiro ocorria principalmente através de supermercados, que compravam os produtos a grandes empresas que, incapazes de satisfazer essa demanda, se tornaram atravessadores da produção orgânica da agricultura familiar. A demanda das grandes superfícies permitiu uma rápida expansão da agricultura orgânica no estado, embora de curta duração: a concorrência com produtores de outros estados colocou essas empresas em situação de falência e provocou uma crise na agricultura orgânica familiar. A maior parte destes agricultores familiares são associados da ABIO – Associação de Agricultores Biológicos do Rio de Janeiro. Em 2007, esta realizou um seminário para buscar soluções para o escoamento dos seus produtos. O seminário recomendou que a ABIO concentrasse esforços na venda direta, generalizando a experiência da Feira Cultural e Orgânica da Glória, uma feira de bairro que sustentava alguns agricultores nessa crise. Em 2009, a ABIO estabeleceu uma parceria com a SEDES – Secretaria Especial de Desenvolvimento Econômico e Solidário / Prefeitura do Rio de Janeiro e juntas criaram o Circuito Carioca de Feiras Orgânica - CCFO.

Descrição
Concepção da ideia. A ideia de um circuito de feiras surgiu da constatação da resiliência da Feira Cultural e Orgânica da Glória e da vontade de multiplicar essa experiência. Contudo, a necessidade de negociar com o poder local e as associações de moradores a implementação desse circuito acarretou ajustes. As feiras necessitavam de ser o oposto das demais feiras livres convencionais. Não perturbam o silêncio do bairro, porque têm apenas até 32 barracas e, como tal, a sua instalação começa às 6h e não às 4h; igualmente, são barracas de madeira e não de ferro. Não perturbam a mobilidade, pois são feiras pequenas e obrigatoriamente localizadas em praças. Finalmente, assumem o compromisso de não deixar lixo. Estes traços também visam passar a mensagem que ali se vende um produto diferenciado, um produto orgânico. Aliás, a imagem das feiras foi pensada com cuidado e incluiu, além do anterior, a escolha de cores claras dos toldos e saias das barracas; o uso de avental padronizado por parte dos feirantes; a colocação obrigatória, em lugar visível, do certificado de produtor orgânico e da tabela de preços; e, finalmente, o uso da logomarca da CCFO. Metodologia, procedimentos e fases de implantação. A implementação de um circuito de feiras implica definir regras e procedimentos a dois níveis: do enquadramento legal do circuito e da implementação de cada uma das feiras. O enquadramento legal foi dado por um Decreto do Prefeito que criou o CCFO e por uma resolução da SEDES que definiu as regras básicas de funcionamento do Circuito. A resolução previu que a criação de cada uma das feiras era da responsabilidade de uma organização da sociedade civil e que o circuito seria coordenado por um Conselho Gestor presidido por ela e com a participação de todas as organizações gestoras de feiras. Além disso, as feiras geridas pela ABIO são regidas por um Acordo de Funcionamento que detalha os requisitos mínimos exigidos aos produtores-feirantes. Cada feira deve atender às exigências previstas em lei: ter até 32 barracas de madeira, com toldos e saias de cor de areia, logomarca do CCFO, colocando em lugar visível o certificado de produtor orgânico do feirante, o local de proveniência dos produtos e a tabela de preços. Da feira podem participar produtores orgânicos certificados, organizados em grupo ou individualmente. Podem ser destinadas até 30 barracas a produtores (máx. 5 por produtor/grupo). Podem participar também comerciantes, ocupando até duas barracas, que importam produtos de outros estados e/ou países, desde que estes não sejam ofertados pelos feirantes-produtores. Uma barraca é destinada a

ABIO para distribuição de materiais de divulgação da agricultura orgânica, da economia solidária e do CCFO. A ABIO está representada em cada feira por um Gerente que, além de prestar todos os esclarecimentos solicitados pelos consumidores, zela pelo cumprimento das normas que regem o funcionamento da feira, recolhe os formulários de rastreabilidade dos produtos, mantém o cadastro de feirantes atualizado e se responsabiliza pela logística da feira e dos eventos que nela venham a ocorrer. Cada feira possui também um Coletivo de Feira, que tem o papel de administrar, de forma participativa a feira, e uma Comissão de Ética composta por 3 membros para assessorar o Gerente nas decisões sobre a qualidade orgânica. Para a implementação de cada uma das feiras é necessário: 1. Escolher um lugar de fácil acesso e circulação de pessoas com perfil de consumidor de orgânicos. Muitas vezes são associações ou grupos de moradores dos bairros que solicitam as feiras; 2. Escolher o melhor dia de funcionamento de uma feira regular; 3. Consultar o Conselho Gestor do CCFO e a associação de moradores do bairro ou equivalente acerca da sua pertinência; 4. Fazer uma chamada a produtores orgânicos potencialmente interessados em vender os seus produtos na feira; 5. Selecionar agricultores e comerciantes; 6. Contratar as barracas; 7. Instalar o Coletivo de Feiras e definir o seu Acordo de Funcionamento; 8. Contratar o gerente; 9. Definir estratégias de comunicação e divulgação da feira; e 10. Organizar o evento de inauguração. Envolvimento da comunidade: Todo o processo é realizado com o objetivo de garantir a participação os interessados (agricultores, produtores, processadores, comerciantes, Abio, Prefeitura, associação de bairro, etc.). Os princípios que norteiam as feiras são da economia solidária, aproximação produtor-consumidor, da sustentabilidade, da qualidade dos alimentos e da vida saudável.

Recursos Necessários

Local de Fácil acesso: parceria prefeituras, clubes, parques, etc...; Produtos diversificados: responsabilidade de cada feirante ou grupo de comercialização Logística de transporte: responsabilidade de cada feirante ou grupo de comercialização; Barracas (até 32); Divulgação (materiais impressos, digitais, áudios, aventais, tocas, placas, bandeiras, etc.) ; Formulários de controle e certificados: Impressão e plastificação.

Resultados Alcançados

Atualmente a ABIO conta com 12 Feiras Orgânicas distribuídas em diferentes bairros do Rio de Janeiro e Niterói, são elas: Feira Orgânica de Ipanema, na Praça Nossa Senhora da Paz; Feira Orgânica da Barra da Tijuca, na Praça do Ó; Feira Orgânica do Leblon, na Praça Antero de Quental; Feira Orgânica da Tijuca, na Praça Afonso Pena; Feira Orgânica de Ipanema-Arpoador, na Praça General Osório; Feira Orgânica da Barra II, no Parque das Rosas; Feira Orgânica de Copacabana, no Praça Edmundo Bittencourt - Bairro Peixoto; Feira Orgânica da Glória, na Praça Luiz de Camões; Feira Orgânica do Jardim Botânico, na Praça São José da Lagoa; Feira Orgânica de Olaria, na Praça Marechal Maurício Cardoso; Feira Orgânica de do Méier, no Clube Mackenzie; Feira Orgânica de Niterói, no Campo de São Bento – Icaraí. Todas as feiras funcionam no horário das 7:00 as 13:00 horas. Em 2010, quando foi criado o Circuito Carioca de Feiras Orgânicas, existiam 05 feiras, que envolviam 60 produtores e agricultores na comercialização de cerca de 100 toneladas de alimentos no ano. Esses produtores faturaram cerca de R$ 600.000,00 (seiscentos mil reais). Em maio de 2017, existem 12 feiras orgânicas coordenadas pela ABIO. Essas feiras têm mais de 200 produtores e agricultores envolvidos, comercializando cerca de 1.200 toneladas de produtos orgânicos no ano. A expectativa de faturamento para 2017 é de R$ 10.000.000,00 (dez milhões de reais). O sucesso das Feiras Orgânicas, também se deve ao aumento da consciência por uma alimentação saudável; dos riscos da ingestão de alimentos superprocessado e contendo altas quantias de agroquímicos que podem levar a diversas doenças, tais como: diabetes, pressão alta, problemas cardiológicos, câncer, entre outros; e pela busca pela boa gastronomia, que procura produtos mais frescos e saborosos. A Abio recebe convites frequentes para participar com seus produtores em eventos ligados a alimentação, nutrição, meio ambiente, esportes, entre outros. Os impactos também se dão no aumento da renda dos agricultores e produtores, e pela expansão da área cultivadas de forma sustentável e agroecológica. Os espaços das feiras tornaram-se também entrepostos de venda para outros canais de comercialização, como cestas em domicílio, restaurantes e lojas, que encontram na feira uma grande oferta de produtos de muitas regiões do estado facilitada pela redução dos custos de logística e pela oportunidade de negociação com os próprios agricultores e produtores.



Locais de Implantação

Endereço:

Feira Orgânica de Ipanema, Rio de Janeiro, RJ

Feira Orgânica da Barra - Parque das Rosas, Rio de Janeiro, RJ

Feira Orgânica da Barra da Tijuca - Praça do Ó, Rio de Janeiro, RJ

Feira Orgânica da Glória, Rio de Janeiro, RJ

Feira Orgânica da Tijuca, Rio de Janeiro, RJ

Feira Orgânica de Copacabana - Bairro Peixoto, Rio de Janeiro, RJ

Feira Orgânica de Ipanema - Arpoador, Rio de Janeiro, RJ

Feira Orgânica de Olaria/Leopoldina, Rio de Janeiro, RJ

Feira Orgânica do Jardim Botânico, Rio de Janeiro, RJ

Feira Orgânica do Leblon, Rio de Janeiro, RJ

Feira Orgânica do Méier, Rio de Janeiro, RJ

Feira Orgânica do Niteró, Niterói, RJ