

Instituição

ESSOR Brasil

Título da tecnologia

Balcão De Formação E Orientação Profissional

Título resumo

Resumo

O Balcão de formação e orientação profissional realiza qualificação profissional através da captação, divulgação e encaminhamento de indivíduos para vagas e apoio a empreendedores articulados a sociedade civil, poder público e empresa visando a inserção social e econômica dos cidadãos.

Objetivo Geral

Objetivo Específico

Problema Solucionado

Entre 1991 e 2000 a Paraíba teve crescimento de sua população urbana de 7%. Os municípios de Patos, Pombal, Sousa e Santa Rita têm entre 74% e 96% da sua população em áreas urbanas. Estes municípios registravam os piores IDH do Estado, em uma situação marcada pela exploração de mão-de-obra desqualificada e barata. A economia da região é composta por indústria têxtil, calçado, exploração do petróleo, turismo ecológico e serviços, não dispõem de recursos humanos qualificados além de ser insuficientemente aproveitada para inserção principalmente quando se refere aos jovens e às mulheres. Dessa maneira, o projeto procura possibilitar que uma quantidade maior da população tenha acesso à qualificação profissional e a vagas de emprego.

Descrição

A metodologia proposta está pautada em seis pilares: - Caráter articulador: buscar integração, apoio e envolvimento de outras organizações da sociedade civil, dos poderes públicos locais e estaduais, bem como das empresas sediadas na região. Uma ação para possibilitar maior otimização dos recursos e resultados; - Participação: envolvimento dos atores afetados pela problemática e aqueles que podem contribuir para a sua resolução, desde a concepção das propostas, avaliação e sustentabilidade; - Fortalecimento da sociedade civil: passando pelo empoderamento do cidadão bem como pelo aumento da capacidade de mobilização e atuação das organizações locais; - Gênero: norteia a tecnologia pois, que busca uma equidade na participação das mulheres e dos homens nas ações, desenvolvendo condições que viabilizem a participação da mulher por entender que elas enfrentam maiores dificuldades para participar dos processos de inclusão no mercado de trabalho; - Visão holística do problema: perceber que uma problemática social não tem somente uma causa e uma consequência e, considerando a limitação de um único ator social em conhecer e atuar sobre todas as possíveis causas de um problema, consolidar uma rede de parceiros; - Identificação das demandas e capacidades locais: articulação com os atores locais (Organizações não-governamentais, instituições públicas e privadas) que atuam sobre a problemática, que permitiu qualificar as necessidades e capacidades locais, possibilitando a construção de propostas para enfrentar a problemática. Para a implementação destes pilares, primeiramente considera-se um processo de planejamento, mobilização e capacitação. - Planejamento e produção de diagnóstico: envolvimento efetivo da comunidade, realizando um diagnóstico junto ao público-alvo em parceria com as organizações da sociedade civil e organizações sociais de base, com a finalidade de identificar as demandas da comunidade, o perfil, potencialidades, vocações produtivas e iniciativas empreendedoras. A esse diagnóstico agregou-se estudo da situação do mercado em cada localidade, tanto da demanda de mão-de-obra quanto da oferta da mão-de-obra; - Mobilização e capacitação: Após verificar o diagnóstico e planejar a implementação do projeto, faz-se necessária a mobilização do público-alvo e acompanhamento dos processos de capacitação bem como ser responsáveis pelo Serviço de Orientação ao Trabalho. São desenvolvidas uma série de iniciativas de capacitação, tais como resgate da auto estima, transferência de conhecimento sobre os direitos dos cidadãos, educação empreendedora, oficinas e visitas técnicas às empresas e por fim, encaminhamento ao mercado do trabalho e desenvolvimento de parcerias.

Recursos Necessários

Materiais/Equipamentos: um computador portátil; um pen drive; um telefone fixo ou móvel; uma impressora; um arquivo de aço ou madeira com três gavetas; um birô; sete cadeiras; um grampeador; um perfurador de papeis; uma máquina fotográfica digital; um dicionário da língua portuguesa; um exemplar atualizado de técnicas de redação oficial; um exemplar atualizado da Consolidação das Leis Trabalhistas (CLT); um exemplar da constituição federal; um exemplar da lista telefônica do município. Custos fixos: um aluguel; um ponto de acesso a internet; uma cópia dos materiais de formação fornecidos nas oficinas; uma resma de papel; um cartucho colorido; um cartucho preto; uma canetas azuis; cinco lápis grafite HB 02; três borrachas; uma assinatura diária do maior jornal em circulação; três cartões de 20 créditos

para telefones públicos; crédito de telefone móvel; três galões de água potável; transporte.

Resultados Alcançados

- 73 cursos profissionalizantes oferecidos; - 2037 pessoas inscritas; - 1121 pessoas concluintes; - Identificada 55% de taxa de empregabilidade nas áreas de qualificação selecionadas; - 57% dos participantes qualificados e inseridos no mercado do trabalho e aumentam a renda familiar; - 639 alunos qualificados que colocam em prática sua qualificação; - 95% (364) dos alunos inseridos antes do projeto que permanecem no seu emprego ou com seu empreendimento; - 229 (34%) alunos desempregados e/ou sem atividade fixa antes do projeto já conseguem gerar renda; - 85% dos participantes dos programas de qualificação aumentaram seus conhecimentos sobre o exercício da cidadania e direitos trabalhistas; - 155 oficinas sócio-educativas com participação de 3298; - 75% mostram-se satisfeitas com o projeto; - 79 formações profissionalizantes serão realizadas em parceria com órgãos públicos e privados; - 12 acordos e convênios firmados; - 78% das pessoas que procuram o serviço melhoram seus conhecimentos sobre os mecanismos de inserção no trabalho; - 1302 pessoas participando das oficinas sócio-educativas; - 85% das pessoas colocando em prática os conhecimentos adquiridos; - 933 pessoas cadastradas no Balcão de empregos; - 51% encaminhadas (380) para o mercado de trabalho; - 37% inseridas no mercado de trabalho; - 35% inseridas com carteira assinada; - 62% das pessoas atendidas são mulheres ; - 583 (62%) mulheres procurando os serviços de orientação ao trabalho; - 523 mulheres inseridas e gerando renda superior a um salário mínimo; - 213 pessoas exprimindo interesse em desenvolver atividades empreendedoras, selecionadas e capacitadas; - 50% dos participantes estão implementando atividades empreendedoras e gerando uma renda mensal superior a um salário mínimo; - 225 empreendedores desenvolvendo uma atividade econômica; - 200 (88%) empreendedores gerando renda superior a um salário mínimo; - 362 mulheres participando das capacitações e desenvolvendo atividades empreendedoras e gerando renda superior a um salário mínimo; - 13 ONG's da Paraíba fortalecem suas capacidades de atuação na temática da geração do trabalho e renda junto as autoridades locais e iniciativa privada; - Os Conselhos Municipais de Trabalho e Renda aumenta sua eficiência e eficácia.



Locais de Implantação

Endereço:

Aguierlândia, Carolina, Colibri, Marcos Moura e Nova Trindade, Santa Rita, PB

Antônio Bezerra / Jardim União, Fortaleza, CE

Frei Damião, Zú Silva e Nossa Senhora de Fátima, Sousa, PB

João Paulo II, Manaus, AM

Nova Vida, Vida Nova, Francisco Paulino e Janduí Carneiro, Pombal, PB

Vila Cavalcante, Placas, Dona Milindra, Sete Casas e São Sebastião, Patos, PB
