Instituição
Artesol - Artesanato Solidário

Título da tecnologia
Artesanato 5.0 - Rede Nacional Do Artesanato Cultural Brasileiro

Título resumo

Resumo
Essa tecnologia social aborda o passado e o futuro, a tradição e a inovação, a ancestralidade e a contemporaneidade, o tempo das mãos e a era do algoritmo. Ela mira a sociedade do futuro onde o pensamento se opõe por exemplo, ao da época da revolução industrial, cuja ideia de progresso hoje cobra um custo alto do planeta e da humidade. Os recentes estudos apontam que o que o homem aspira para o futuro é justamente reparar os danos do passado, almejando as transformações sociais e a sua qualidade de vida. Desde a revolução industrial do final do século XVIII até o presente, o desenvolvimento de soluções tecnológicas alcançou níveis que se via somente nas narrativas de ficção científica futurista, mas que em um piscar de olhos da história se tornaram realidade. A tecnologia Artesanato 5.0 - Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro vai ao encontro desse futuro, de uma sociedade com uma nova abordagem, onde o homem terá outro entendimento sobre a economia, os meios de consumo e a preservação da biodiversidade. A sociedade que está se configurando no presente demonstra a consciência e o interesse de resgatar e valorizar princípios e condutas ligadas a inclusão social, a sustentabilidade e o bem-estar coletivo. A crise pandêmica mundial acelerou e confirmou esta previsão. Nesse sentido, a tecnologia social que apresentamos tem a sua potência no uso da comunicação e da tecnologia, pois utiliza o meio digital para ganhar escala, democratizar o acesso ao conhecimento e dialogar com diferentes públicos numa perspectiva educativa. Esse alcance não seria possível sem o meio digital e a internet, que é o instrumento utilizado para apresentarmos ao mundo a importância patrimonial do artesanato de tradição cultural do país e a sua potente fonte de transformação social na vida dos artesãos, empreendedores da economia criativa. A abordagem dessa tecnologia social fala da Tradição e da Inovação como dois elementos que não são antagônicos, ou seja, a tradição não é algo estático, do passado, como muitos podem pensar e a Inovação, apesar de ser uma palavra da contemporaneidade é um movimento que sempre esteve ao lado da Tradição, pois são fenômenos complementares que se potencializam mutuamente. A proposta coloca o fazer manual no foco da economia do futuro que já está sendo e será fortemente a economia das emoções, onde as pessoas enquanto consumidores passam a desejar produtos e serviços que o façam pensar, viver e sentir algo novo, que o inspire e que lhe ajude a resignificar seu mundo pessoal e compartilhado, com mudanças positivas no mundo. Portanto, a solução que essa tecnologia social apresenta é colocar o artesanato de tradição cultural do Brasil na vitrine do mapa mundi virtual, é revelar a riqueza, a diversidade de técnicas, matérias primas e a criatividade das artesãs e artesãos do país para o mundo. O caminho foi a criação da pioneira Plataforma Digital, batizada como Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro, responsável por abrigar um banco de dados com o mapeamento dessa cadeia de valor. Contudo, não é só por causa do mapeamento disponibilizado na web que essa proposta se tornou inovadora, mas também pelas ações complementares de produção, sistematização e difusão de conhecimentos sobre o setor, que promove um dinâmica de circulação de informações e conteúdo qualificado para localizar, promover e fortalecer cada elo dessa cadeia produtiva. A ideia de Rede foi também uma estratégia central para conectar os agentes desse ecossistema na perspectiva da inclusão socioprodutiva e do desenvolvimento socioeconômico das comunidades tradicionais, que encontram na atividade artesanal uma fonte por vezes única, de geração de trabalho e renda. Por meio das informações disponibilizadas na plataforma e do trabalho de articulação e animação dessa Rede, as oportunidades de negócios para todos os envolvidos vêm se ampliando e como consequência o fortalecimento do artesanato enquanto patrimônio cultural imaterial e material do país também. A plataforma/portal contempla além das sessões que trazem a dimensão conceitual do artesanato, inúmeras reportagens de diversos colaboradores que pesquisam o tema fazendo correlações do artesanato com a cultura popular, a biodiversidade, o design, a inclusão social, o legado dos povos originários, entre outras temáticas relevantes sobre a identidade cultural do Brasil. Há 3 anos todo o conteúdo do portal vem sendo acessado gratuitamente por artesãos, profissionais da área, estudantes, pesquisadores e consumidores, se tornando a maior e mais qualificada referência para pesquisas sobre esse universo no país. Anualmente o site é atualizado, pois ele é a ferramenta que materializa a Rede e a dimensiona como uma tecnologia social. A cada ano novos integrantes são incluídos na Rede com seus respectivos perfis na plataforma digital e as funcionalidades de navegabilidade são aprimoradas para que os usuários tenham uma experiência positiva na visita ao portal. Em 2020 foi lançado dentro da Rede o Canal Virtual de Aprendizagem, o 1ª espaço virtual de formação continuada para os artesãos, com uma programação de podcast, web aulas e documentários de boas práticas. O diferencial desse ambiente é que o conteúdo é desenvolvido a partir de casos inspiracionais e demandas reais levantadas junto aos artesãos. A Rede e a plataforma têm também o propósito da profissionalização dos artesãos, que sempre foram estigmatizados pelo amadorismo e a informalidade. Em síntese, essa tecnologia social é relevante e potente porque mantêm viva a tradição dos saberes e fazeres artesanais na contemporaneidade, promove a inclusão social, o empreendedorismo nas bases do comercio justo, a valorização das identidades culturais em toda a sua diversidade, os direitos autorais dando protagonismo aos detentores dos conhecimentos. É um dispositivo que estimula a autonomia dos artesãos à buscarem qualificação, fazer negócios justos e estarem conectados com o mundo moderno por meio da presença digital. É uma tecnologia social que contribui com o

alcance diretamente com seis objetivos para o desenvolvimento sustentável da agenda 2030 da ONU, sendo um instrumento de sensibilização e mobilização da sociedade, capaz de influenciar políticas públicas culturais, sociais, econômicas e ambientais para um setor com cerca de 10 milhões de trabalhadores criativos segundo o IBGE/2009.

Objetivo Geral

Salvaguardar o artesanato de tradição cultural brasileira como um patrimônio nacional e uma ferramenta de transformação social, possibilitando um futuro próspero para as artesãs e artesãos do Brasil.

Objetivo Específico

O Patrimônio cultural imaterial de modo geral e o artesanato de tradição, em particular, são recursos de especial significado em termos da história, das visões de mundo e da organização social de seus detentores. São saberes e fazeres das comunidades e sua salvaguarda pode contribuir decisivamente para o aumento da renda familiar, o fortalecimento da autoestima e a promoção do acesso aos direitos de cidadania. Segundo os objetivos da Convenção da UNESCO para a Salvaguarda do Patrimônio Intangível a continuidade do artesanato tradicional depende do fortalecimento de sua transmissão a novos executantes, da sua ampla disseminação e promoção, sendo fundamental a constante atualização dos instrumentos necessários ao enfrentamento das condições desfavoráveis ao desenvolvimento da prática do artesanato, que não sobrevive em isolamento, nem na situação de desvantagem em que seus praticantes são frequentemente colocados nos países em desenvolvimento. No Brasil, os artesãos nem sempre foram reconhecidos e valorizados como trabalhadores da cultura, indivíduos criativos, detentores de conhecimentos e atores importantes para a cena econômica do país. A produção artesanal nacional ao longo da história sempre dialogou com o paradigma da pobreza, atrelado às práticas de exploração e assistencialismo. Por muito tempo os artesãos não foram vistos como empreendedores e por seus trabalhos nem sempre as pessoas estiveram dispostas a pagar o preço justo ou consumir os objetos para decorar suas casas ou espaços de estar. O feito à mão, a produção nacional, os objetos ligados à cultura popular eram admirados e consumidos por poucos. Portanto, o cenário encontrado na ocasião da criação dessa tecnologia social era: 1. Falta de informação e educação sobre o valor patrimonial do artesanato tradicional na sociedade. 2. Técnicas artesanais em risco de desaparecimento devido à desvalorização e interesse das novas gerações. 3. Informalidade na organização dos grupos produtivos e dos artesãos. 4. Práticas exploratórios de atravessadores na comercialização e falta de autonomia e protagonismo dos artesãos. 5. Desafios logísticos para a circulação da produção para os mercados consumidores 6. Mercado nacional pouco expressivo em resposta a demanda produtiva e o mercado internacional inexplorado. 7. Desarticulação dos atores da cadeia produtiva, gerando baixa representatividade do Setor. O Termo de Referência do Artesanato do SEBRAE (2010) afirma que existem 8,5 milhões de artesãos no país, mas esse número pode ser mais expressivo devido ao grande número de trabalhadores informais. Dados do MUNIC/2009 do IBGE – cooperação técnica IPEA/MDIC revelam que a maioria dos municípios brasileiros (64,3%) possuem algum tipo de produção artesanal e que essa produção movimenta cerca de R$ 55 bilhões anuais, sendo cotada entre as cinco maiores contribuintes para o PIB. Esses dados indicam a importância do fazer artesanal para a economia da cultura no Brasil, mas por outro lado, pode-se observar que os investimentos estruturantes para o setor não foram suficientes ou aplicados de forma pouco efetiva, porque o segmento ainda enfrenta grandes desafios relacionados a profissionalização dos artesãos, condições adequadas de logística para o escoamento da produção, mercado nacional e internacional pouco consciente de que essa produção tem valor patrimonial, social, econômico e ambiental. O setor vem sendo marcado pela desarticulação, ações de apoio segmentadas e ou descontinuadas, que dificultam o desenvolvimento do artesanato no país em todo o seu potencial. Diante desse contexto, a tecnologia social Artesanato 5.0 – Rede nacional do Artesanato Brasileiro tem os seguintes objetivos: • Mapear a cadeia produtiva do artesanato brasileiro. • Pesquisar, sistematizar, produzir e disseminar conhecimentos para a sociedade sobre o universo do artesanato de tradição cultural em diálogo com a biodiversidade, a inclusão social, a cultura popular, o design e os temas da contemporaneidade. • Qualificar as artesãs e artesãos na aquisição de uma visão e práticas de negócios para suas iniciativas. • Articular os núcleos de produção artesanal com o mercado, ampliando e fortalecendo os canais de comercialização. • Preservar os biomas que fornecem insumos para a produção artesanal, promovendo os artesãos como os principais agentes de proteção da biodiversidade de seus territórios. • Instrumentalizar os grupos para estarem presentes no universo digital, buscando a qualificação e a proatividade na prospecção de negócios. • Promover conexão do artesanato com outras cadeias produtivas estimulando a cooperação em arranjos produtivos. • Criar, testar e disseminar metodologia para fortalecer e desenvolver o setor em sua dimensão local, regional, nacional e internacionalmente.

Problema Solucionado

Para vencer os desafios apresentados e propiciar um uso criativo, socialmente eficiente e sustentável desses recursos foi criada a Rede Nacional do Artesanato Cultural Brasileiro, com o objetivo de dar condições à continuidade e ao fortalecimento do modo como se realiza a apropriação socio-cultural da tradição; contribuindo com a revitalização dos objetos artesanais e com as mudanças das condições sociais, materiais e humanas em que o artesanato tradicional é praticado e recriado. A tecnologia social propõe soluções para reverter esse cenário histórico de desvalorização dessa classe de trabalhadores brasileiros que tem um papel muito importante para a preservação da identidade cultural do país. A tecnologia apresenta as artesãs e os artesãos como os principais agentes dessa transformação. Nesse sentido, a plataforma digital tem um mapa georeferenciado com os núcleos produtivos, mestres, artistas populares, artesãos individuais, lojistas, instituições de fomento e de apoio, sendo uma inciativa visionária para tirar esses agentes da

invisibilidade. Utilizou a internet em mundo pré pandemia, vislumbrando que essa seria a estratégia mais promissora para o futuro do artesanato. Atualmente, são 450 agentes desse ecossistema que estão conectados de norte a sul, do sertão à floresta Amazônica. São mais de 5 mil artesãos que podem ser encontrados por lojistas, designers, marcas, estudantes, pesquisadores, educadores e consumidores. Essa tecnologia projeta o artesão como sendo seu próprio interlocutor, estimula a sua profissionalização e a sua visão para o empreendedorismo. Garante que ele conheça e que atue dentro dos princípios do comércio justo e exija dos consumidores e clientes o mesmo comportamento. Promove a sua valorização e contribui para a sua autoestima, dando-lhe o seu devido lugar de fala. Essa tecnologia impulsiona e mantem girando uma roda virtuosa de oportunidades que vão muito além da comercialização do artesanato, uma roda que faz circular conhecimentos, troca de experiência e o sentimento de pertencimento. Portanto, ela é um instrumento de articulação, de conscientização, de preservação da tradição na contemporaneidade, de desenvolvimento econômico, de inclusão socioprodutiva, de preservação do meio ambiente, da sustentabilidade do fazer artesanal em si, preservando-o e oferecendo elementos dignos para sua continuidade e manutenção.

Descrição

A plataforma pode ser acessada no domínio www.artesol.org.br 1. Público alvo Artesãs, artesãos, mestres, artistas populares, associações ou cooperativas artesanais, associações indígenas, lojistas de artesanato, instituições culturais de fomento, organizações de apoio técnico privados e governamentais 2. Critérios de seleção • Para os artesãos e grupos produtivos: trabalhar com uma técnica artesanal de tradição ou de referência cultural, relacionada a um saber popular, passado de geração em geração, ligado a uma identidade cultural local. • Para lojistas: trabalhar exclusivamente com a comercialização do artesanato e da arte popular brasileira respeitando os princípios do comercio justo. • Espaços culturais: organizações voltadas para o fomento, divulgação e ações educativas sobre o artesanato brasileiro enquanto patrimônio cultural do país. • Organizações de apoio: projetos, programas públicos ou privados que dão suporte técnico aos artesãos seja com atuação local, regional ou federal. 3. Características dos objetos produzidos Os objetos produzidos devem carregar memórias, símbolos, conhecimentos e valores étnicos. Como é o caso dos trançados indígenas, das rendas e bordados aprendidos com imigrantes europeus, da cerâmica criada em povoados remanescentes quilombolas, ou em outros núcleos de produção rurais ou urbanos que mantém vivas expressões relacionadas ao modo de vida específico de um território. No Brasil, além dessas, são ainda reconhecidas como técnicas tradicionais o entalhe em madeira, a tecelagem manual, a xilogravura, entre outras. 4. Comércio justo O manejo sustentável de matérias-primas naturais, a não utilização da mão-de-obra infantil, a igualdade de gênero, a precificação justa e os demais princípios do comércio justo são outros importantes critérios analisados na seleção dos membros. 5. Gestão administrativa Os candidatos deverão comprovar a boa gestão de sua iniciativa, sendo capazes de honrar os compromissos assumidos a partir das demandas oriundas da sua exposição na plataforma da Rede. Devem ser capazes de executar processos de logísticas básicas para comercialização das peças a nível nacional. A formalização como pequena empresa, associação, cooperativa ou MEI também é um critério considerado. 6. Qualidade dos produtos Os produtos devem apresentar alta qualidade e padrões de produção, com exceção das obras autorais e ou do universo da arte popular de mestres e artistas. 7. Capacidade produtiva Os artesãos e associações devem possuir uma satisfatória gestão da produção para cumprir prazos de pedidos, assim como garantir a integridade dos produtos no envio. 8. Processo de mapeamento Conta com uma equipe multidisciplinar que pesquisam indicações de candidatos preparando os seus perfis. Após a etapa de levantamento das indicações acontece reuniões organizadas para a avaliação de cada indicado por um grupo de curadores. Metodologia O estudo leva cerca de 5 meses para ser concluído e a metodologia do mapeamento conta com as seguintes etapas: Etapa 1 1. Levantamento bibliográfico de publicação, catálogos produzidos por instituições de apoio nacionais e estaduais atuais e antigos, desde o ano de 2012. 2. Levantamento de informações na internet – sites especializados, reportagens de jornais, revistas, vídeos, blogs, Instagram, Facebook. 3. Contado com instituições de referência no setor para indicação de grupos por elas apoiados 4. Visita a feiras de artesanato de âmbito nacional e expedições 5. Publicação nas redes sociais divulgando o processo seletivo e solicitando indicações Etapa 2 1. Estudo de todo o material levantado filtrando os potenciais grupos, artistas populares, mestres e artesãos com maior perfil. 2. Preparação de material para reunião de curadoria – PPT com imagens dos objetos produzidos e dados sobre a técnica, localidade e relevância cultural 3. Material estudado pelo grupo curador formado por: coordenadora geral do projeto, coordenadora técnica, 3 pesquisadoras e a coordenadora de comunicação 4. Pré - seleção dos candidatos Etapa 3 1. Contato telefônico, e-mail e/ou WhatsApp com os selecionados para apresentação do projeto e convite para integrar a Rede. 2. Aplicação de questionário 3. Confirmação de interesse para participar da iniciativa 4. Envio do termo de adesão Etapa 4 1. Pesquisa de campo e expedições para mapeamento in loco – são ações que asseguram o contato com grupos indicados e ampliam o espectro da pesquisa. Acontece principalmente com foco nas visitas à grandes feiras de artesanato que reúnem associações e artesãos de vários Estados e expedições pontuais para regiões com maior complexidade de acesso. • Salão do Artesanato (SP) • Salão do Artesanato de Brasília (DF) • Fenearte (PE) • Feira estadual Revelando São Paulo. (SP) Articulação com organizações de apoio tais como Programa do Artesanato Brasileiro, SEBRAE, IPHAN 9. Elaboração de perfis Após a seleção dos membros, é produzido um perfil individual para cada integrante seguindo um roteiro e um padrão de narrativa e imagens. Esse perfil é postado na plataforma com a indicação da localidade e os contatos de cada membro em sua especifica categoria. 10. Criação da plataforma A criação da plataforma foi feita por uma equipe de especialista em programação e web design, com o objetivo de desenvolver uma ferramenta com navegabilidade intuitiva e bem resolvida, responsiva para diferente tipos de dispositivos, com acessibilidade e layout impactante. Estrutura do portal: 1. Institucional Artesol 2. Artesanato Brasileiro – conteúdo conceitual 3. Guia de tipologias - Técnicas Artesanais 4. Rede • Mapa georreferenciado diretório de

(mestres, artistas populares, artesãos, associações, cooperativas, organizações indígenas, lojistas, instituições de fomento e apoio) • Páginas individualizadas com o perfil completo dos membros (dados para contato, sobre a técnica praticada, sobre a cultura local, sobre a estrutura organizacional, galeria de fotos) 5. Comercio Justo- conteúdo conceitual 6. Artiz – espaço de comercialização para os membros dos membro 7. Reportagens - Editorias e reportagens sobre o diálogo do artesanato cultural com a geração de renda, a inclusão social, a biodiversidade, a moda, o design, os saberes e fazeres 8. Canal Artesol - Ambiente Virtual de Aprendizagem com podcast, web aulas, documentários de boas práticas. 9. Como apoiar 11. Produção de conteúdo e alimentação do site Tendo em vista que o foco central dessa tecnologia social é a comunicação, a plataforma é a ferramenta central sendo necessário estar sempre com as informações dos membros atualizadas e o conteúdo conceitual e dinâmico é sempre incrementado e aprimorado com novas referências. Uma equipe de colaboradores produz quatro reportagens mensais sobre diferentes temas. 12. Capacitação dos artesãos Existe duas estratégias de capacitação dos membros artesãos e grupos. Uma realizada de forma presencial quando os membros são admitidos e outra virtual por meio de mentorias. A capacitação presencial é feita por um consultor que vai até localidade e ministra oficinas durante 3 dias para os artesãos validando o conteúdo sobre o grupo que será publicado no portal e abordando o uso da tecnologia, fotografia e redes sociais, ou seja, é uma capacitação voltada para a inclusão digital. Já as mentorias acontecem em encontros virtuais semanais pela plataforma zoom, onde são abordados outros temas de interesse dos membros voltados para a gestão, o desenvolvimento de produtos, a precificação, a comercialização, políticas públicas, entre outras. Essa atividade conta com uma profissional articuladora da rede e de convidados especialistas voluntários. 13. Articulação dos membros A tecnologia conta com um animador da rede que mantem o relacionamento sistemático com os membros. Este animador acompanha os artesãos por meio de um grupo de whatsapp e telegrama, atendendo demandas especificas e promovendo a articulação e troca de experiências entre os artesãos diariamente. Ele também faz a articulação e conexões de lojistas, estudantes, marcas, etc, com os artesãos da rede sempre buscando promover ações de colaboração em diferentes projetos. 14. Canal virtual de aprendizagem - https://canalartesol.org.br/ Esse é um espaço voltado para a qualificação profissional dos artesãos, mas qualquer pessoa pode se cadastrar e acessar o conteúdo depois de responder um breve questionário. Todo o conteúdo foi preparado até o momento envolvendo mais de 25 colaboradores. A estrutura contempla produções em podcast, web aulas, documentários de boas práticas em diversas áreas do conhecimento: como gestão, design, comunicação e comercialização. Estrutura do Canal: • Radio Rede - Série de podcasts - bate-papos com profissionais que atuam no universo do artesanato brasileiro, fortalecendo essa cadeia produtiva para promover o desenvolvimento social e econômico dos artesãos. • Trilhas do saber - Uma jornada em busca de conhecimentos no formato de uma websérie para inspirar e estimular o aprimoramento da prática artesanal como um negócio sustentável. • Boas histórias - Série de minidocumentários inspiracionais produzidos em comunidades da Rede Artesol a partir da perspectiva de um artesão compartilhando conhecimento com outros artesãos. 15. Divulgação A divulgação é parte importante da comunicação, portanto, a tecnologia utiliza as redes sociais para potencializar a visibilidade dos artesãos, dos grupos produtivos e demais membros da Rede. A programação contempla 3 postagens diária no Instagram e facebook com diferentes pautas de caráter educativo. Uma assessoria de imprensa atua no disparo de releases com pautas de mesmo natureza buscado emplacar matérias em veículos de relevância na mídia nacional.

Recursos Necessários

A tecnologia tem sua maior operação por meio digital, portanto, os recursos materiais necessários para os usuários são: 1. Celulares, tabletes ou computadores 2. Acesso a internet Para a criação da Plataforma e a produção de todo o seu conteúdo foram necessários serviços especializados nas seguintes áreas: 1. Tecnologia da informação - programação 2. Web design 3. Audio visual 4. Pesquisa e sistematização de dados 5. Comunicação - assessoria de imprensa e mídias sociais 6. Articulação de rede 7. Edição de texto 8. Consultorias técnicas no campo da antropologia, design, patrimônio cultural imaterial 9. Instrutores especialista em gestão, comunicação, tecnologia, comercialização, desenvolvimento de produtos, comercio justo, etc, para as capacitações dos artesãos 10. Passagens aéreas e custos com alimentação e hospedagem para ações de mapeamento e capacitação em inclusão digital.

Resultados Alcançados

• Número de beneficiários diretos: 188 grupos | 40 artesãos individuais | 65 mestres | 63 lojistas | 28 artistas populares |14 coletivos indígenas | 27 espaços culturais | 25 programas de fomento = 450 membros | mais de 5 mil artesãos • Número beneficiários indiretos: aproximadamente 21.180 pessoas • Resultados de pesquisa realizada em 2019 com 106 grupos envolvendo 376 artesãos: 1. Sobre a percepção de novas oportunidades de negócios versus concretização de novas vendas: 89,6% dos artesãos consideram que fazer parte da Rede aumentou suas oportunidades de negócios. 32,1% Teve aumento de até R$300/mês 18,9% Teve aumento entre R$300 e R$700/mês 3,8% Teve aumento superior a R$1mil/mês 45,3% Não observou aumento considerável de renda 2. O público que entrou em contato com artesãos da Rede é bastante variado e encontra-se distribuído nas seguintes proporções: 52,8% Lojistas 45,3% Consumidores/as 40,6% Pesquisadores/as 25,5% Designers 29,2% Artesãos/ãs 19,8% Estudantes 13,2% Jornalistas 3. Oportunidades para além das vendas - 87,7% considera que participar da Rede gerou diversa outras oportunidades para além de venda 46,2% Participou em feiras de comercialização 35,8% Fez parceria com novos artesãos 34,9% Realizou trabalhos com designers e marcas ligadas a moda 20,8% Deu palestras ou participou de rodas de conversa 16 % Foi professor/a em oficinas 29% Não teve outras oportunidades além das vendas 4. Uso da Plataforma 42,5% Pesquisa perfis de outros grupos de artesãos 36,8% Busca novas referências e inspirações para seu trabalho 34% Lê matérias no blog do site sobre produção artesanal 26,4% Pesquisa lojistas para fazer contato para vendas 24,5% Participa do grupo do Facebook da Artesol 13,2%

Nenhuma das alternativas acima 5. Percepções sobre a capacitação 91,5 % Recebeu a capacitação em tecnologias digitais e 8,5 % não recebeu 92,5 % Considera que a capacitação ajudou a ter mais conhecimentos para a divulgação do seu trabalho a partir dos novos conhecimentos sobre fotografia digital e uso de redes sociais como Facebook, Instagram, WhatsApp. 79,2% (84 grupos) afirmam que repassaram os conhecimentos adquiridos na capacitação para outras pessoas A partir dessa iniciativa outras 892 pessoas foram beneficiadas pelo compartilhamento dos aprendizados adquiridos. • Resultados do Portal e redes sociais 1. Portal – 315 mil usuários | 970 mil visualizações de páginas | 1.3 milhões de visualizações nos perfis dos artesãos 2. Instagram - 35 mil seguidores 3. Facebook - 16 mil seguidores 4. Canal you tube – 2.530 inscritos

Locais de Implantação

Endereço:

BR 317 km 32 +15 Ramal - Epitaciolândia/AC - CEP 69934-000, Epitaciolândia, AC

Assentamento Porto Dias - Acrelândia/AC - CEP 69945-000, Acrelândia, AC

Rua simão leite damasceno, 70. Bairro da praia - Tarauaca/AC - CEP 69970-000, Tarauacá, AC

Rua Sebastião Dantas, 295 Bairro Estação Experimental - Rio Branco/AC - CEP 69918-214, Rio Branco, AC

Rua projetada, 220, Vila Santa Isabel - Lagoa Da Canoa/AL - CEP 57330-00, Lagoa da Canoa, AL

Conjunto Otavio Gomes, quadra D, casa número 33 - Capela/AL - CEP 57780-000, Capela, AL

Rua Bom Retiro n. 07 - Paripueira/AL - CEP 57935-000, Paripueira, AL

Rua Luiza Ferreira Dorta, 789 - Porto De Pedras/AL - CEP 57945-000, Porto de Pedras, AL

Avenida Governador Ronaldo Lessa, 02 - Feliz Deserto/AL - CEP 57220-000, Feliz Deserto, AL

Rua da Praia S/N - Coruripe/AL - CEP 57230-000, Coruripe, AL

Rua Marechal Deodoro, s/n - Centro. - Marechal Deodoro/AL - CEP 57160-000, Marechal Deodoro, AL

Assentamento Água Fria - Zona Rural - Maragogi/AL - CEP 57955-000, Maragogi, AL

Rua Sá e Albuquerque, 157, Jaraguá - Maceio/AL - CEP 57022-180, Maceió, AL

Rua Odilon Lima s/n Alagoa Nova - Entremontes/AL - CEP 58125-00, Pão de Açúcar, AL

BR 104 – SEDE DO CAMPUS V DA UNIVERSIDADE ESTADUAL DE ALAGOAS - União Dos Palmares/AL - CEP 57800-0, União dos Palmares, AL

Povoado Murici - Penedo/AL - CEP 57200-000, Penedo, AL

Sitio Monte Santo - Belo Monte/AL - CEP 57435-000, Belo Monte, AL

Rua Manoel Cavalcante de Almeida, n.43 - Boca Da Mata/AL - CEP 57680-000, Boca da Mata, AL

Lagoa da canoa, Lagoa da Canoa, AL

Comunidade Menino Deus - Maues/AM - CEP 69190-000, Maués, AM

Assentamento P.A Panelão - Careiro/AM - CEP 69250-000, Careiro, AM

Rua VI, casa 156, Conjunto Villar Câmara, Aleixo - Manaus/AM - CEP 69083-370, Manaus, AM

Av. Ajuricaba Nº55 - Novo Airão/AM - CEP 69730-970, Novo Airão, AM

AV . Alberto Barbosa, 146. Bairro Nova Esperança - São Gabriel Da Cachoeira/AM - CEP 69750-000, São Gabriel da Cachoeira, AM

Reserva de Desenvolvimento Sustentável Amanã - Maraa/AM - CEP 69490-00, Maraã, AM

Rua Terreiro Aranha, Mercado Municipal, Centro - Barcelos/AM - CEP 69700-000, Barcelos, AM

Br 319 km 123 - Careiro/AM - CEP 69250-000, Careiro, AM

Estrada do Bexiga, 2.584 Bairro Fonte Boa Cx. Postal 38 69.553-225 - Tefe/AM - CEP 69553-225, Tefé, AM

Rua 31 de Março N 61 Bairro Nossa Senhora da Paz - Rio Preto Da Eva/AM - CEP 69117-000, Rio Preto da Eva, AM

Rua Costa Azevedo, 272 - Largo do Teatro - Manaus/AM - CEP 69010-230, Manaus, AM

Praça da Matriz s/n Maragogipinho – Centro - Maragogipinho/BA - CEP 44495-000, Maragogipe, BA

Povoado Morada Velha, Zona Rural - Santa Brigida/BA - CEP 48570-000, Santa Brígida, BA

Rua Francino Borges dos Reis, 65 Rocinha - Saubara/BA - CEP 44220-000, Saubara, BA

Fazenda Salgado - Andorinha/BA - CEP 48990-000, Andorinha, BA

Povoado Monte Alegre - Jeremoabo/BA - CEP 48540-000, Jeremoabo, BA

Travessa Antonio Calixto Mota, 134 - Cidade Nova - Valente/BA - CEP 48890-000, Valente, BA

Rua Barão de Macaúbas 100 - Rio De Contas/BA - CEP 46170-000, Rio de Contas, BA

Avenida Beira Mar, S/N, Porto de Sauipe - Entre Rios/BA - CEP 48180-000, Entre Rios, BA

Rua Dr. José Humberto Nunes 1153 Bairro São Francisco - Guanambi/BA - CEP 46430-000, Guanambi, BA

Rua Mario Franca, 179. Bairro do Luis - Itubera/BA - CEP 45435-000, Ituberá, BA

Várzea Formosa - Itiuba/BA - CEP 48850-000, Itiúba, BA

Rua Varginha 280, Cristo Rei - Dias D Avila/BA - CEP 42850-000, Dias d'Ávila, BA

Cachoeira Grande (Cachoeira do Edgar) - Esplanada/BA - CEP 48370-000, Esplanada, BA

Comunidade de laranjeiras de Espindola - Barra Do Mendes/BA - CEP 44990-000, Barra do Mendes, BA

Rua Mario França, 179 -bairro São Luis - Itubera/BA - CEP 45435-000, Ituberá, BA

Praça São João Batista nº 17 - Porto Seguro/BA - CEP 45818-970, Porto Seguro, BA

Mercado do Rio Vermelho lojas 111 e 112 - Salvador/BA - CEP 41940-450, Salvador, BA

Pv.Curralinho-Zona Rural - Morrinhos/CE - CEP 62550-000, Morrinhos, CE

Rua Hermenegildo Martins, 672 - Nova Russas/CE - CEP 62200-000, Nova Russas, CE

R Dr Inacio Dias, 2083, Centro - Ico/CE - CEP 63430-000, Icó, CE

Rua Luiz Gomes Diniz, 337-São Francisco - Itaicaba/CE - CEP 62820-000, Itaiçaba, CE

Museu Historico Coronel Felinto Cruz - Rua Deputado Furtado Leite, s/n - Centro - Santana Do Cariri/CE - CEP 63190-000, Santana do

Cariri, CE

Povoado de Ipaguaçu Mirim - Massape/CE - CEP 62140-000, Massapê, CE

Rua São Luís, 95. Antigo quartel, Centro - Juazeiro Do Norte/CE - CEP 63010-125, Juazeiro do Norte, CE

Rua Monsenhor Tavares, 190 - Nova Olinda - Nova Olinda/CE - CEP 63165-000, Nova Olinda, CE

Canto da Cruz s/n - Palhano/CE - CEP 62910-000, Palhano, CE

Rua Antônio Nonato, 33, Distrito de Mucambo - Mucambo/CE - CEP 62170-000, Mucambo, CE

Rua Dr. Álvaro Fernandes, 54 Centro - Quixeramobim/CE - CEP 63800-000, Quixeramobim, CE

Rua Pocinhos, s/n, bairro Pocinhos - Brejo Santo/CE, Brejo Santo, CE

Rua Dragão do Mar 81, Praia de Iracema - Fortaleza/CE - CEP 60060-390, Fortaleza, CE

Rua Lavagem Grande, s/n, Canaã, Trairi, CE

Rua Joaquim Alves Correia n. 12 - Crato/CE - CEP 63118-360, Crato, CE

Av. Washington Soares, 6055 - José de Alencar, - Fortaleza/CE - CEP 60830-640, Fortaleza, CE

QNM, 34 conjunto F, casa 06 - Taguatinga/DF - CEP 04534-040, Brasília, DF

Rua Aldina Serra Daher, s/n° - Centro - Conceição Da Barra/ES - CEP 29960-000, Conceição da Barra, ES

Córrego São Maurício - Divino De São Lourenco/ES - CEP 29590-000, Divino de São Lourenço, ES

Rua das Cerejeiras, 532- Coqueiral - Aracruz/ES - CEP 29199-147, Aracruz, ES

Rua dos Navegantes, 47 - Ponta dos Castelhanos - Anchieta/ES - CEP 29230-000, Anchieta, ES

Rua Gastão Pimenta Coelho , 51 - Bairro Ilha da Luz - Cachoeiro De Itapemirim/ES - CEP 29309-830, Cachoeiro de Itapemirim, ES

R. das Paneleiras, 55 - Goiabeiras - Vitória/ES - CEP 29075-053, Vitória, ES

Armazém de cultura - Avenida Eliviário esquina Alfredo Rosa s/n - Serranópolis/GO - CEP 75820-000, Serranópolis, GO

Largo do Chafariz N 11 - Goiás/GO - CEP 76600-00, Goiás, GO

Av 1a Radial com Rua 18, quadra 43, lote 04, bairro: Cardoso 2 - Aparecida De Goiânia/GO - CEP 74934-140, Aparecida de Goiânia, GO

Rua Bacupari, Lt 19, Qd 4, Vila de São Jorge - Alto Paraíso De Goias/GO - CEP 73770-000, Alto Paraíso de Goiás, GO

Av. 15 de Novembro Q 5 lote 7A - Alexania/GO - CEP 0000000, Alexânia, GO

Rua Cabo Verde nº 05 - Conjunto Caiçara - Goiania/GO - CEP 74775-005, Goiânia, GO

Avenida Benjamim Constant 78, Centro - Pirenópolis/GO - CEP 72980-000, Pirenópolis, GO

Quadra 682 casa 02, Parque Celadalva - Novo Gama/GO - CEP 72860-646, Novo Gama, GO

Rua do campo 2, número 36 - bairro Rio Grande - São Luis/MA - CEP 65066-620, São Luís, MA

Rua da Igualdade - bairro Monte Castelo - Tutóia MA - Tutoia/MA - CEP 66580-000, Tutóia, MA

Rua da Lavanderia, s/n - Raposa/MA - CEP 65138-000, Raposa, MA

Rua bom Jesus - Alcântara/MA - CEP 65250-000, Alcântara, MA

AV Brasilia, s/n – Centro - Barreirinhas/MA - CEP 65590-000, Barreirinhas, MA

Eva Mendes, 274, Bairro Pau d'Óleo - Turmalina/MG - CEP 39660-000, Turmalina, MG

Rua São Bento, 446 - Prados/MG - CEP 00000-000, Prados, MG

Praça Padre José Maria do Sacramento, 130 Centro - Chapada Do Norte/MG - CEP 39648-000, Chapada do Norte, MG

Ateliê De Coração – Av. Dr. João Pinheiro, 751 / Centro - Caete/MG - CEP 34800-000, Caeté, MG

Capitão Manuel Carneiro 38 A - Barra Longa/MG - CEP 35447-000, Barra Longa, MG

Praça Ana Angelica, 46 - Centro - Antônio Dias/MG - CEP 35177-000, Antônio Dias, MG

Estrada Rui Barbosa,12 loja 03 - Brumadinho/MG - CEP 35460-000, Brumadinho, MG

Rua São Francisco, s/n - Chapada Gaucha/MG - CEP 39314-000, Chapada Gaúcha, MG

Av Unai, s/n - Natalândia/MG - CEP 38658-000, Natalândia, MG

Rua João Circuncisão Amaral, 65 - Centro - Berilo/MG - CEP 39640-000, Berilo, MG

Av Minas Gerais, nº 167 – Bairro Veredas - Buritis/MG - CEP 38660-000, Buritis, MG

Rua Deputado Camilo Machado, nº280 – Bairro: Cruzeiro - Uruana De Minas/MG - CEP 38630-000, Uruana de Minas, MG

Rua B, nº 113 – COHAB - Riachinho/MG - CEP 38640-000, Riachinho, MG

Rua Vinte e Cinco, Quadra 40, Lote 28 - Urucuia/MG - CEP 39315-000, Urucuia, MG

Rua Anésio Resende, 133 - Tiradentes/MG - CEP 36325-000, Tiradentes, MG

Sítio Chapada-Glaura - Ouro Preto/MG - CEP 35408-000, Ouro Preto, MG

Rua Dirceu Gomes Soares, n 50, Bairro Centro - Itaobim/MG - CEP 39625-000, Itaobim, MG

Rua Rubi 80, Bairro Niterói - Divinópolis/MG - CEP 35500-218, Divinópolis, MG

Rua do Rosario, 236 - Bairro Rosario - Chapada do Norte - Chapada Do Norte/MG - CEP 39648-000, Chapada do Norte, MG

Av. Diomar de Oliveira, 1026, Centro - Senhora do Carmo - Itabira/MG - CEP 35907-000, Itabira, MG

Rua Teodomiro Santiago, 160 - Maria Da Fe/MG - CEP 37517-000, Maria da Fé, MG

SCLN 314, bloco B , sala 107 Brasília, DF - Pirapora/MG - CEP 39270-000, Pirapora, MG

Rua Nanuqui, 62 bairro, Vila formosa - Taiobeiras/MG, Taiobeiras, MG

Rua Itabirito, 711 - Ouro Branco/MG - CEP 36420-000, Ouro Branco, MG

Rua Major Gote, 1158 - Patos De Minas/MG - CEP 38700-908, Patos de Minas, MG

Praça Cesário Rocha, 125, Sapé - Capitão Eneas/MG - CEP 39472-000, Capitão Enéas, MG

Museu do Ouro R. da Intendência - Sabará/MG - CEP 34505-480, Sabará, MG

Rua Bartolomeu Gusmão, 42 - Itinga/MG - CEP 39610-000, Itinga, MG

Rua Grão Mogol 662, Sion - Belo Horizonte/MG - CEP 30310-010, Belo Horizonte, MG

Av. Dr.Américo Luz, 353, Centro - Muzambinho/MG - CEP 37890-000, Muzambinho, MG

Pça Emilia Pereira de Araujo, 562 Primavera II - Arinos/MG - CEP 38680-000, Arinos, MG

Rua Dom Aquino 405 Bairro Centro - Corumba/MS - CEP 79303-060 Contatos Abrir, Corumbá, MS

Rua Afonso Pena, 2.046, bairro: Almirante Tamandaré - Ladário/MS - CEP 79000-000, Ladário, MS

Rua General Osório, 611, Centro - Bonito/MS - CEP 79000-000, Bonito, MS

Av. Alzira Silva Setúbal n 113, Centro. - São Félix Do Aráguaia/MT - CEP 78670-000, São Félix do Araguaia, MT

Av. Mato Grosso, 607 - Canarana/MT - CEP 78640-000, Canarana, MT

Rua Principal, bairro Limpo Grande - Varzea Grande/MT - CEP 78116-124, Várzea Grande, MT

Rua Santo Antonio, 106 – Centro - Chapada Dos Guimaraes/MT - CEP 78195-000, Chapada dos Guimarães, MT

Instituto Ouro Verde, Rua Ipê Lilás, 101, Residencial dos Ipês - Alta Floresta/MT - CEP 78580-000, Alta Floresta, MT

Avenida Dr. Isaias Antunes Pinheiro, 294 - Bairro Santa Luzia - Novo Progresso/PA - CEP 68193-000, Novo Progresso, PA

Rua Padre Mario Lanciott, 1427 - Cristo Redentor - Abaetetuba/PA - CEP 68440-00, Abaetetuba, PA

Alameda Nove nº 204 - Jardim Santarem - Santarem/PA - CEP 68030-440, Santarém, PA

Travessa Padre Eutiquio, 3681 - Belem/PA - CEP 66065-185, Belém, PA

Alameda Castelo Branco S/N, Quadra 187, lote 107, Sala B, Bairro Rio Verde - Parauapebas/PA - CEP 68515-000, Parauapebas, PA

Ilha de Marajó; Mundo Místico dos Caruanas / Escola Zeneida Lima s/n Zona rural - Soure/PA - CEP 68870-000, Soure, PA

Ilha de Chaves - São Sebastião Da Boa Vista/PA - CEP 68820-000, São Sebastião da Boa Vista, PA

Alameda Fábio Miranda, 937, Nova Olinda - Castanhal - PA - Castanhal/PA - CEP 68742-431, Castanhal, PA

Rua Conjunto José Fernandes, , s/n - Umbuzeiro/PB - CEP 58510-000, Umbuzeiro, PB

Rua José Vaz de Medeiros s/n - Zabele/PB - CEP 58515-00, Zabelê, PB

Rua Antonio Rodrigues Caraciolo, s/n - centro - São João Do Tigre/PB - CEP 58520-000, São João do Tigre, PB

Rua Manoel Oliveira Neves s/n Centro - Camalau/PB - CEP 58530-000, Camalaú, PB

Sitio Serra Rajada - Inga/PB - CEP 58382-000, Ingá, PB

Riacho Fundo - Zona Rural - Esperanca/PB - CEP 58135-000, Esperança, PB

Rua da Saudade, 105 - Pitimbu/PB - CEP 58324-000, Pitimbu, PB

Rua Coronel Manoel Rafael, 84, Centro - Monteiro/PB - CEP 58500-000, Monteiro, PB

Praça da Independência, 56 - Centro - João Pessoa/PB - CEP 58013-490, João Pessoa, PB

Rua Conrado de Andrade,133 - Pocão/PE - CEP 55240-000, Poção, PE

Sitio Rodrigues - Água Fria - Belo Jardim/PE - CEP 55168-000, Belo Jardim, PE

Rua Mestre Vitalino, 227 - Alto do Moura - Caruaru/PE - CEP 55040-010, Caruaru, PE

Fazenda Cacimbinha - Salgueiro/PE - CEP 56000-000, Salgueiro, PE

rua tenente jose pires, 80 - Sertania/PE - CEP 56600-000, Sertânia, PE

Loteamento São Rafael, 68, Bairro Novo Bezerros - Bezerros/PE - CEP 55660-000, Bezerros, PE

Candeias - Jaboatão Dos Guararapes/PE - CEP 54330-230, Jaboatão dos Guararapes, PE

Rua Bispo Coutinho nº 814 - Olinda/PE - CEP 53120-130, Olinda, PE

Loja Online - Recife/PE - CEP 51020-100, Recife, PE

Sítio Fazenda Velha, Vale do Catimbau - Buique/PE - CEP 56520-000, Buíque, PE

Rua Dr Barbosa Lima, 101, centro - Passira/PE - CEP 55650-000, Passira, PE

Rua 67, 7, João de Deus - Petrolina/PE - CEP 56316-560, Petrolina, PE

Iumas do Timbó, Quilombo Timbó - Distrito Iratama - Garanhuns/PE - CEP 55290-000, Garanhuns, PE

Rua Genésio Trajano da Silva, 32 – Bairro Santo Antonio - Carpina/PE - CEP 55813-180, Carpina, PE

Rua 2, n. 26 lote Teto do Povo - Tracunhaem/PE - CEP 55805-000, Tracunhaém, PE

Rua da Praia s/n - São Lourenço - Goiana/PE - CEP 55900-000, Goiana, PE

Av. Inês Rolim, 174, Laje - Ibimirim/PE - CEP 56580-000, Ibimirim, PE

Arquiteto Wilson Campos Jr - Rod. PE-60, KM 5, Cohab - Cabo De Santo Agostinho/PE - CEP 54515-030, Cabo de Santo Agostinho, PE

Rua Epifanio Retirana, 1300 Bairro Santa Fé - Pedro Ii/PI - CEP 64255-000, Pedro II, PI

Av. Martins Ribeiro, 380 - Ilha Grande/PI - CEP 64224-000, Ilha Grande, PI

Caixa Postal 1038 - Povoado Carnaubal - Luis Correia/PI - CEP 64220-000, Luís Correia, PI

Rua Evangelina Rosa, 548 - Ilha Grande de Santa Isabel - Parnaiba/PI - CEP 64201-470, Parnaíba, PI

Sítio Embargo, Zona Rural s/n, Fundação Ruralista - Dom Inocencio/PI - CEP 64790-000, Dom Inocêncio, PI

Sítio Barreirinho – zona rural - Coronel José Dias/PI - CEP 64793-000, Coronel José Dias, PI

Rua Anne Frank 5710 Boqueirão - Curitiba/PR - CEP 81730-010, Curitiba, PR

Rua Limeira 53, Jardim Carmela - Campo Largo/PR - CEP 83607-370, Campo Largo, PR

comunidade Baixio de Dentro - Parati/RJ - CEP 2397000, Paraty, RJ

Praça Tiradentes, 69-71 - Centro - Rio De Janeiro/RJ - CEP 20060-070, Rio de Janeiro, RJ

Rua Presidente Domiciano, 178, Ingá - Niteroi/RJ - CEP 24210-270, Niterói, RJ

Rua Nossa Senhora Aparecida, s/n, Maçaranduba - São Gonçalo Do Amarante/RN - CEP 59290-000, Selecione uma cidade..., RN

Rua Nossa Senhora Aparecida, s/n, Maçaranduba - São Gonçalo Do Amarante/RN - CEP 59290-000, São Gonçalo do Amarante, RN

Travessa Deputado Márcio Marinho 154, Pirangi do Norte - Parnamirim/RN - CEP 59161-250, Parnamirim, RN

Rua Major Cazuza, 682 Centro - Timbauba Dos Batistas/RN - CEP 59320-000, Timbaúba dos Batistas, RN

Rua Capitão Bessa, 143. Bairro: São Pedro. - Boa Vista/RR - CEP 69306-620, Boa Vista, RR

Av. Domingos José de Almeida, 1990, Areal - Pelotas/RS - CEP 96085-470, Pelotas, RS

Rua Demétrio Riberio, 50 - Rosario Do Sul/RS - CEP 97590-00, Rosário do Sul, RS

RSC 453 Km 194 – Área Rural - São Francisco De Paula/RS - CEP 95400-000, São Francisco de Paula, RS

Instituto Ling Rua João Caetano 440 - Bairro Três Figueiras - Porto Alegre/RS - CEP 90450-000, Porto Alegre, RS

IDistrito de Montes Carpatos, interior - Santo Antônio Do Palma/RS - CEP 9926500, Santo Antônio do Palma, RS

IDistrito de Montes Carpatos, interior - Santo Antônio Do Palma/RS - CEP 9926500, Santo Antônio do Palma, RS

Rodovia Francisco Thomaz dos Santos, 3150 - Florianópolis/SC - CEP 88066-260, Florianópolis, SC

Rua Miguel Forte, 60, Jardim Monte Líbano - Porto União/SC - CEP 89400-000, Porto União, SC

Avenida Rodezindo Pavan (Av. Interpraias), 3.155 - Balneario Camboriu/SC - CEP 88334-500, Balneário Camboriú, SC

Rua Rio Grande do Sul, 118 – Praia da Silveira - Garopaba/SC - CEP 88495-970, Garopaba, SC

rua onildo ricardo dos santos, casa 4 - bairro ponta de baixo - São José/SC - CEP 88104-233, São José, SC

Praça Getúlio Vargas 149 - Divina Pastora/SE - CEP 49650-000, Divina Pastora, SE

CRAS - Rua da Brasília s/n - Maruim/SE - CEP 49770-000, Maruim, SE

Rua Francisco Costa - Santa Luzia do Itanhy (Amorzão) - Santa Luzia Do Itanhy/SE - CEP 49230-00, Santa Luzia do Itanhy, SE

Rua Padre Cícero 86 - Povoado Sítios Novos - Poço Redondo/SE - CEP 49810-000, Poço Redondo, SE

Povoado Poxica, casa 80 Itabaianinha SE - Itabaianinha/SE - CEP 49290-00, Itabaianinha, SE

Povoado Malhadinha SE - Poço Verde/SE - CEP 49490-00, Poço Verde, SE

Rua Heráclito Diniz, n 15 - Areia Branca/SE - CEP 00000-000, Areia Branca, SE

Rua Carlos Menezes, 152, Cidade Nova , Aracajú, SE - Aracaju/SE - CEP 49072-100, Aracaju, SE

Sítio Miranda. Bairro Mineiros - Apiai/SP - CEP 18320-000, Apiaí, SP

Rua Emílio Bento Martins, s/n - Itãoca/SP - CEP 18360-000, Itaoca, SP

Rua Claudino Victor Pereira n° 150, Vila Ribeiros Guapiara - Guapiara/SP - CEP 18310-000, Guapiara, SP

Professor Silas Baltazar de Araújo s/n Bairro Jardim Miracatu - Miracatu/SP - CEP 11850-000, Miracatu, SP

Rua Dr. Avelino Chaves, 171, Vila Leopoldina - São Paulo/SP - CEP 05318-040, São Paulo, SP

Rua Julio Cesar Boechat, 226, Centro - Tapiratiba/SP - CEP 13760-000, Tapiratiba, SP

R. dos Girassóis, 60 - Campos Elíseos - Taubate/SP - CEP 12090-290, Taubaté, SP

Estrada Cambuta, s/n Bairro Ponte Alta - Barra Do Chapeu/SP - CEP 18325-000, Barra do Chapéu, SP

Rua coronel Macedo, centro 550 - Itarare/SP - CEP 18475-000, Itararé, SP

Estrada Chico Mendes, 185 - Piracicaba/SP - CEP 13426-420, Piracicaba, SP

Rua Terêncio da Costa Dias, 300, BOX 47, Jardim Bertanha - Sorocaba/SP - CEP 18052-200, Sorocaba, SP

Campinas/SP - CEP 13106-006, Campinas, SP

Rodovia Floriano R Pinheiro, n. 991 KM 10 Bairro do Poço Grande Zona Rural - Tremembé/SP - CEP 12120-000, Tremembé, SP

Rua Frei Caneca, 59, sala 08 - Cotia/SP - CEP 06706-015, Cotia, SP

Rua Inácio Luiz Pinto, 399 - Ribeirão Preto/SP - CEP 14025-680, Ribeirão Preto, SP

RLargo São Sebastião , 47 - São Francisco Xavier/SP - CEP 12249-017, São Francisco, SP

Rua dos Cruzeiros, nº 365, Centro - Natividade/TO - CEP 77370-000, Natividade, TO

Zona Rural, Povoado de Mumbuca - Mateiros/TO - CEP 77593-000, Mateiros, TO

Av. Joana Medeiros, s/n Centro - Ponte Alta Do Tocantins/TO - CEP 77590-000, Ponte Alta do Tocantins, TO

Praça José Nestor, S/N, Sala 03 - Centro - Lagoa Do Tocantins/TO - CEP 77613-000, Lagoa do Tocantins, TO

Povoado Barra De Aroeira, S/N, Barra De Aroeira - Santa Tereza Do Tocantins/TO - CEP 77615-000, Santa Tereza do Tocantins, TO

Rua José Amâncio, 85 quadra 12 lote 3 - Dianópolis/TO - CEP 77300-000, Dianópolis, TO

Av. Dr. Rubinho, Q. 29, Lote 11, Centro - São Félix Do Tocantins/TO - CEP 77605-000, São Félix do Tocantins, TO

Avenida X, n 1339, Setor Leste - Xambioa/TO - CEP 7788000, Xambioá, TO

Aldeia Pedra Branca, Zona Rural - Goiatins/TO - CEP 77770-000, Goiatins, TO

AQuadra 1206 Sul Alameda 19, 33 - Plano Diretor Sul - Palmas/TO - CEP 77060-150, Palmas, TO