## Instituição Instituto Ramacrisna

# Título da tecnologia

Antenados Produtora

#### Título resumo

#### Resumo

A tecnologia visa oferecer novas perspectivas de vida e promover o empoderamento de jovens acima de 16 anos, em situação de vulnerabilidade social, moradores em área rural e/ou periferia de cidade do interior, através da qualificação profissional no segmento de fotografia, cinegrafia, edição de imagens e redação. Essa formação possibilita se tornarem potenciais produtores de conteúdo e agentes transformadores da sociedade em que vivem, gerando trabalho e renda através da prestação de serviços a empresas e organizações sociais, produzindo reportagens, coberturas fotográficas e vídeos institucionais, tornando-se um grupo autossustentável e autônomo, possibilitando a replicação da tecnologia.

## **Objetivo Geral**

A tecnologia visa oferecer novas perspectivas de vida e promover o empoderamento de jovens entre 15 e 29 anos, em situação de vulnerabilidade social, moradores em área rural e/ou em periferia das cidades, capital ou interior do estado, através da qualificação profissional no segmento de fotografia, cinegrafia, edição de imagens e redação. Essa formação possibilita se tornarem potenciais produtores de conteúdo e agentes transformadores da sociedade em que vivem, gerando trabalho e renda através da prestação de serviços a empresas e organizações sociais, produzindo reportagens, coberturas fotográficas e vídeos institucionais, tornando-se um grupo autossustentável e autônomo, e possibilitando ainda a replicação da tecnologia.

# Objetivo Específico

#### Problema Solucionado

Bairros de periferia e/ou área rural de cidades do interior ou aglomerados localizados nos grandes centros, vivem os mesmos dramas. As famílias são numerosas, mononucleares em sua maioria e mantidas, geralmente, pela mãe ou avó. Os filhos convivem com a ausência do pai, comumente desconhecido, desaparecido ou alcoolizado. Moram em construções improvisadas, sobrevivem com ajuda de programas sociais e enfrentam várias dificuldades: infraestrutura deficiente, desemprego, alcoolismo, violência, alto índice de homicídios, tráfico de drogas, dentre outros. A renda familiar é muito baixa em razão da pouca escolaridade e nenhuma qualificação profissional dos adultos, que vivem de bicos e serviços pontuais. Essa realidade descrita acima, presente na maioria das regiões em situação de vulnerabilidade social de nosso estado e país, motivou o Instituto Ramacrisna a desenvolver projetos que envolvessem os jovens, promovendo sua dignidade e possibilitando-lhes descobrir seu potencial, habilidades e competências, uma estratégia para afastá-los do trabalho inadequado, do uso e tráfico de drogas e de incentivo à continuidade dos estudos. Um dos projetos é o Grupo de Jovens Comunicadores Antenados onde aprendem fotografia, vídeo, edição de imagens e reportagens.

# Descrição

Foi contratado um profissional, formado em jornalismo, para atuar como coordenador técnico. Os participantes, alunos de ensino médio, perceberam seu potencial e hoje temos jovens já graduados e outros em curso na área de comunicação. Desenvolvem atividades em cinegrafia, edição de imagens, fotografia, tratamento de fotos, criando vídeos, reportagens, curta metragens, fotos e fanzine. Têm participação ativa nas diversas mídias eletrônicas como blog (com mais de 212.896 acessos em 11 de maio de 2019), Facebook, twitter, e-mails, etc. A proposta é que o jovem seja responsável pela construção de seu conhecimento e, motivado pelo uso de novas tecnologias, perceba o seu significado em diversos contextos, aprenda, colabore, sinta-se desafiado. A produção em conjunto tem como ponto de partida temas de interesse do grupo a partir do uso dos diversos recursos disponibilizados. Ao dividir com o grupo a tarefa de produzir um vídeo, por ex., os participantes compartilham responsabilidades diferenciadas, lidam com desafios que envolvem a relação com o outro e sua diversidade e até mesmo a resolução de problemas próprios da tarefa. Nestes 12 anos de existência, o Antenados registrou avanços em sua metodologia, recebeu reconhecimentos, ganhou autonomia e hoje é referência em comunicação. Atuam em ritmo extremamente dinâmico, circulam em diversos espaços educacionais e culturais o que requer atualização diária. São necessárias pesquisas, estudos, reuniões, e isso possibilita aos participantes experiências significativas de aprendizagem e o aprimoramento do português. Antenados é um programa inovador que tem o jovem como elemento central de toda a prática construtiva, desde a elaboração, execução e avaliação. O jovem descobre formas de se inserir na vida pessoal e social como pessoa e

cidadão, tem uma participação social relevante, estimulando outros jovens e as comunidades através de suas notícias veiculadas em reportagens, curtas metragens, jornais impressos, fotografia. O amadurecimento dos jovens com percepção clara de responsabilidades, direitos e deveres assim como o desenvolvimento de competências e habilidades favoreceu a criação de produtos de alta qualidade que receberam o respeito e admiração da comunidade e da sociedade em geral. Como resultado, em novembro de 2014, foi inaugurado um novo espaço com 200 m². O local, conta com: - equipamento de última geração, - ilha de edição, -redação, -sala de aula -cinemateca aberta ao público externo - museu do áudio visual e comunicação. A inauguração consolidou uma circunstancial que já vinha sendo vivenciada pelos Antenados desde 2008, ao serem contratados para realizar coberturas remuneradas de treinamentos, eventos, fotos e até vídeos institucionais, por empresas e organizações sociais. Após fazer análise de mercado, consultar profissionais da área e realizar reuniões da diretoria da Ramacrisna com os Antenados, decidiu-se formalizar essa ação de prestação de serviços do grupo. Em razão da experiência já adquirida na cobertura das ações da Ramacrisna realizadas desde o início do projeto Antenados e as atividades realizadas para outras organizações e empresas, criou-se a Antenados Produtora, com o diferencial de ser especializada em Terceiro Setor, já que teve sua origem nesse segmento. Atualmente a Produtora Antenados conta com um quadro de pessoal dividido em: 5 instrutores CLT- 44 horas semanais; 12 assistentes CLT - 20 horas semanais e 20 alunos na escola de Multimídia Antenados a cada semestre. A Escola tem o objetivo de promover aprendizagem para jovens de 15 a 22 anos, estudantes do ensino médio de escolas públicas, nas áreas de comunicação e audiovisual. Os alunos recebem aulas teóricas e práticas de jornalismo, redação, fotografia, cinegrafia e edição de imagens, além de ter que desenvolver um trabalho prático para conclusão do curso. Além de promover a formação desses jovens, a escola visa renovar seu quadro de Assistentes. A Produtora Antenados tem conta bancária, CNPJ de filial do Ramacrisna e seus instrutores além do salário recebem os resultados positivos das produções em partes iquais.

### Recursos Necessários

Local: sala iluminada e ventilada com no mínimo 50 m². Equipamentos: máquina fotográfica semiprofissional, lentes intercambiáveis, flash, 2 computadores sendo um para edição de imagens e outro para textos, 1 filmadora, 1 impressora. Material de consumo: softwares para edição de imagens e tratamento de fotos e pacote Office. Baterias, papel branco, cartuchos de impressora, pen drives. Mobiliário: mesas, cadeiras e armários.

# Resultados Alcançados

Os resultados individuais alcançados pelos jovens foram: -elevação do nível de escolaridade, -promoção da cidadania, -educação profissional; -aprimoramento do uso escrito e falado da língua portuguesa; socialização ao interagir com os mais diversos ambientes e profissionais; desenvolvimento de uma visão crítica em relação a situações e novos conhecimentos adquiridos; -elevação do nível de autoestima e autoconfiança dos adolescentes e jovens. Além de possibilitar a profissionalização dos jovens, a Antenados Produtora gera recursos para sua manutenção e continuidade dos estudos deles. Durante os sete anos de atividades, foram realizadas: 1147 produções audiovisuais entre reportagens e matérias; 13 curtasmetragens; 23 documentários; 8 vídeos institucionais; 19 jornais impressos com tiragem de mil exemplares cada; 1 revista; 109 fanzines. Além de participações em cursos, seminários, eventos, programas de rádio, TV e prêmios recebidos. Ministraram cursos nas faculdades Pitágoras e PUC Betim, escolas públicas e particulares sobre diversas áreas da comunicação. - Participaram em 2009 e 2010 do festival de curtas da ONG Favela é isso ai! -Com a temática de meio ambiente realizaram 15 vídeos, que foram exibidos na TV Betim. - Responsáveis pelo CRIARTE, único Ponto de Cultura da cidade, produziram 15 shows em todo o município entre 2011 e 2013. Em março de 2012, comemorou cinco anos com exposição aberta ao público, Projeto Antenados -5 Anos Transformando Vidas, no Museu Paulo Gontijo, em Betim, durante 14 dias, visitada por 1.500 pessoas. Prêmios: 2008 Menção Honrosa Prêmio Cidadãos do Mundo - Jornal Hoje em Dia. 2010 Prêmio Aluísio Pimenta. 2014 Exibição de vídeo no 5º Encontro Nacional dos Pontos de Cultura que integram o Programa Cultura Viva - Natal/RN 2015 Tecnologia Social Fundação Banco do Brasil Clientes da Produtora Antenados Colégio Arnaldo CMRR- Centro Mineiro de Referência em Resíduos IX - X e XI Encontro Nacional do Terceiro Setor Cemig Polo de leitura Ler & Ler-Instituto C&A Soc. Amigos do Petrovale; Petrobras - Projeto Por Um Time Chamado Ramacrisna Hospital Risoleta Neves; CEMAIS- Centro Mineiro de Alianças Intersetoriais Cia. Seguros Porto Seguro; Assessoria Imprensa Pessoa Comunicação Agencia Melt Comunicação Orcca - Organização Regional de Combate ao Câncer APAE BH Partage Shopping Betim EMGE- Escola Mineira de Engenharia ASMUBE- Associação dos Servidores Municipais de Betim FBAC- Fraternidade Brasileira de Assistência aos Condenados Creche Bom Pastor CDL Betim Rotary- Distrito 4760 Aurea Bella Jóias



# Locais de Implantação

Endereço:

CEP: 32623-524 Santo Afonso, Betim, MG