Instituição
Instituto Agronelli de Desenvolvimento Social

Título da tecnologia
A Gincana Verde

Título resumo

Resumo
A Gincana Verde é uma ação de mobilização social continuada desenvolvida em parceria com a comunidade visando à implementação de práticas socialmente responsáveis a partir de duas vertentes: A educação ambiental para a efetivação da coleta seletiva mobilização para a destinação correta de resíduos na cidade e a mobilização local de recursos para o Fundo Municipal da Criança e do Adolescente de Uberaba – FUMDICAU. De forma sistematizada, esta tecnologia promove a articulação em rede e o fortalecimento do trabalho intersetorial envolvendo atores sociais e instituições/órgãos do poder público, empresas privadas e do terceiro setor para participarem ativamente de ações continuadas em prol do desenvolvimento sustentável da comunidade local.

Objetivo Geral
Mobilizar os três setores da sociedade para juntos desenvolverem ações sistematizadas que propiciem a adoção de práticas socialmente responsáveis (investimentos de recursos localmente) e ambientalmente sustentáveis (descarte correto de resíduos) em prol do desenvolvimento da comunidade local. Objetivos Específicos: Descreva, em forma de tópicos, alguns objetivos intermediários ao objetivo geral de forma que, reunindo todos os objetivos específicos, deve-se chegar ao objetivo geral da tecnologia. 996 · Realização da campanha de sensibilização da comunidade sobre a educação ambiental e a mobilização de recursos para o Fundo da Criança e do adolescente (Vts para TV, spot para rádios, e-mail marketing, publicação de dicas em redes sociais, blog, participação em programas de rádio, televisão, confecção e divulgação de material gráfico da campanha, outdoor, etc.). · Mobilização de atores sociais para participação ativa nas diferentes ações da tecnologia (oficinas nas escolas; workshop/capacitações da comunidade e parceiros; participação em eventos para divulgação dos pontos de coletas permanentes, etc.) · Mobilização de recursos por meio da sensibilização de atores sociais, empresas e seus colaboradores sobre a possibilidade de destinação do Imposto de Renda ao Fundo da Infância e Adolescência (seminários, palestras diversas, visitas às empresas, divulgação da prestação de contas da campanha no ano anterior, etc.).

Objetivo Específico

Problema Solucionado
São dois os motivos que impulsionaram o desenvolvimento dessa tecnologia social no município de Uberaba: A inexistência de um sistema estruturado de coleta seletiva para o descarte correto de resíduos, e, a oportunidade em potencial de mobilizar recursos localmente para serem investidos na formação protagonistas de crianças e adolescentes para o exercício pleno da cidadania. Esta tecnologia social tem como objetivo disseminar conceitos e práticas sobre a Responsabilidade Socioambiental sensibilizando a comunidade sobre a importância da separação e destinação correta de resíduos sólidos através da coleta seletiva, de forma sistematizada, as ações da Gincana Verde promovem a articulação em rede e o fortalecimento do trabalho intersetorial envolvendo atores sociais e instituições/órgãos do poder público, empresas privadas e do terceiro setor para participarem ativamente de ações continuadas em prol do desenvolvimento sustentável da comunidade local.

Descrição
De forma sistematizada, as ações da Gincana compreendem a articulação em rede e o fortalecimento do trabalho intersetorial, envolvendo os três setores (público, privado e terceiro setor) para juntos desenvolverem ações continuadas sobre a coleta seletiva, a educação ambiental. Compreendem as atividades da gincana: 1) Mobilização e estabelecimento de parceria com empresas e Instituições de Ensino Superior que aderem à campanha voluntariamente e instalam pontos de coletas de materiais recicláveis em suas dependências. Esses pontos de coletas são visitados periodicamente pela nossa equipe que acompanha e dá o suporte à empresa/instituição sempre que necessário. A Coleta dos materiais recicláveis nesses pontos é feita pela Cooperativa de Catadores Autônomos de Uberaba (COOPERU), que se beneficia com o material coletado, aumentando a geração de renda dos catadores. 2) A sensibilização da comunidade para levarem os materiais recicláveis aos pontos de coleta acontece de duas formas: 1º - Através das crianças, adolescentes e educadores das escolas públicas e Instituições comunitárias que participam das ações da Gincana (dentro da Gincana faz uma premiação das ações que se destacam como práticas a serem reaplicadas em outras instituições. Estas ações são realizadas pelos professores que que

participam da Gincana e coordenam as atividades in loco. Também publicamos uma cartilha sobre as ações realizadas pelos professores e seus alunos, socializando os bons exemplos de como se trabalhar a Educação Ambiental com o público infanto-juvenil). 2º - Através da Campanha de marketing e mobilização da Gincana Verde, no segundo semestre do ano (outubro a dezembro), evidenciando à comunidade, a importância do descarte correto de resíduos e da coleta seletiva para a cidade. Além de material publicitário sobre a COLETA SELETIVA, o projeto articula e mobiliza a imprensa escrita, televisiva, radiofônica e on-line para contribuir e dar visibilidade às ações da tecnologia social "A gincana verde". A campanha é financiada por meio de cotas de patrocínios adquiridas por empresas de Uberaba e região, que investem nas ações da Gincana e em contrapartida recebem oficinas/palestras sobre responsabilidade social e fiscal, realizadas pela equipe do Iades com o apoio de parceiros como a Receita Federal e o Sindicato dos Contabilistas da cidade. Nestas oficinas, além de falar sobre a responsabilidade social empresarial, a educação ambiental, entre outros temas, também conscientizamos o empresário, o contador, os funcionários, sobre os benefícios que o direcionamento do recurso (Imposto de Renda) para o Fundo Municipal pode trazer ao segmento da criança e do adolescente da cidade, com o objetivo de incentivar a destinação de recursos para o Fundo. O "Mutirão do Resíduo Eletrônico" cuja ação recebe e destina corretamente as sucatas de informática e seus assessórios trazidos por empresas e pela comunidade, sem custo para quem destina. A campanha "Empresas ligadas", é outra ação que incentiva a destinação correta de lâmpadas, com custo mínimo para a comunidade e pequeno investimento para as empresas, pois, a destinação conjunta desonera o investimento que a empresa faria, caso resolvesse destinar as lâmpadas individualmente. O óleo de cozinha também é coletado em alguns pontos e destinado para empresa que trata esse resíduo e vende para empresas licenciadas que produzem subprodutos oriundos deste material. Todas as empresas, atores sociais e parceiros que contribuem com essa tecnologia beneficiam e são beneficiados pelas ações. O trabalho é árduo, mas tem dado bons frutos, e os bons resultados podem ser comprovados a cada ano: com o aumento de materiais coletados e destinados corretamente; com o aumento de recursos mobilizados seja através das cotas empresariais, seja através das participações de empresas em projetos de destinação, seja com a adesão de novos parceiros ou com a participação efetiva da comunidade. No fim, quem ganha é a cidade de Uberaba, com cidadãos mais conscientes, com o meio ambiente preservado, com recursos investidos localmente, com uma comunidade em crescimento a partir da contribuição de todos, trabalhando em prol do desenvolvimento social e da sustentabilidade.

Recursos Necessários

Sala com equipamento multimídia para capacitação dos atores sociais (coordenador, estagiário, professores, etc.) que implementarão a tecnologia social; Produtos para premiação da Gincana: 2 Notebooks, um para a escola e o outro para o educador vencedor da Gincana e 3 bicicletas para premiação de alunos em concurso cultural/ambiental (três categorias de ensino: infantil, fundamental e médio) - Estes, poderão ser substituídos por outros produtos/prêmios, conforme a realidade local; Material gráfico para a campanha (folder, cartaz, vídeo (VT da campanha, spot para rádio), diagramação e impressão do produto final: cartilha com os trabalhos desenvolvidos pelas escolas participantes da Gincana) – Deverá ser contratado os serviços de agência publicitária para desenvolvimento do material da campanha (dando uma "cara", identidade à mesma); Suportes de metal para pontos de coleta com Bag (saco de ráfia para depósito de materiais) – quantos forem necessário (dependerá do porte da comunidade e da quantidade de Pontos de coletas articulados com os parceiros); Veículo ou ajuda de custo para locomoção (coordenador e/ou estagiário visitar os pontos de coletas e parceiros da tecnologia); Computador com acesso à internet, impressora, telefone, (recursos que auxiliam na mobilização/contato com os atores sociais, parceiros, etc.) – Recursos que podem ser articulados com instituições parceiras. Valor estimado para a implementação de uma unidade da tecnologia social: Estimamos cerca de R$ 62.000,00 para implementação da tecnologia: Produtos/prêmios da Gincana: R$ 6.000,00; Material gráfico/serviços PJ para a campanha R$ 11.000,00; Suporte de metal p/ pontos de coleta com Bag R$ 3.000,00; Ajuda de custo p/ equipe: 3.000,00; Coordenador e estagiário: R$ 32.500,00; Encargos sociais R$ 6.500,00. Custos podem ser minimizados com articulação de parcerias.

Resultados Alcançados

Ao longo destes 11 anos de existência, a Gincana Verde promoveu a destinação correta de mais de 70000 lâmpadas, 31738 quilogramas (kg) de resíduos eletrônicos, 67700 kg de recicláveis comuns, além de mais de 1000 kg de pilhas e baterias. Ao todo, houve a participação de mais de 60 instituições e escolas públicas do município de Uberaba/MG e região, envolvendo cerca de 4000 crianças e adolescentes e 140 educadores; além de cerca de 90 empresas apoiadoras e patrocinadoras. Com a certificação em 2015, como Tecnologia Social pela Fundação Banco do Brasil A Gincana Verde se tornou referência no município de Uberaba/MG e região. Durante todo o ano, a comunidade, empresas e escolas buscam a orientação do IADES para a implantação de ações ambientais e para o descarte correto de Resíduos comuns, Resíduos eletrônicos, lâmpadas, pilhas e baterias. Ressaltamos que os pontos de coletas da gincana são permanentes, e, mesmo com o término da campanha a comunidade continua levando os resíduos para serem descartados corretamente. A COOPERU continua passando nos pontos para retirar os materiais

recicláveis. Outras ações surgiram a partir destas ações, como é o caso da campanha semestral "empresas ligadas" que incentiva o descarte correto de lâmpadas, rateando o frete e os valores cobrados por lâmpada (minimizando custos para as empresas que fazem o descarte correto, e até mesmo pela comunidade); o Mutirão de resíduo eletrônico, que também é uma ação permanente, e recebe os resíduos eletrônico tanto de empresas quanto da comunidade, incentivando o descarte correto. Estes são descartados gratuitamente, o IADES acondiciona esses resíduos e quando fecha uma carga envia para empresas licenciadas e preparadas para receberem esses resíduos, sendo o IADES certificado como destinação correta dos resíduos eletrônicos. O descarte correto de óleo de cozinha, também é uma ação permanente. O Instituto Agronelli é a única instituição em Uberaba que faz essa articulação para descarte corretos de resíduos e a coleta seletiva, sendo inclusive referência até mesmo para a Prefeitura da cidade, que indica a instituição quando são procurados pela comunidade.

Locais de Implantação

Endereço:

CEP: 38100-000
Comunidade urbana e rural, Uberaba, MG